

إستراتيجيات ريادة الأعمال وعلاقتها بالقدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة

أ.م.د. نادية لطفى عبد الفتاح معوض

استاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الاسكندرية

مقدمة ومشكلة البحث:

لقد شهد العالم العديد من التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية في الازمنة الاخيرة الماضية لذا ايقنت العديد من الدول ومنها مصر أن افضل طريق للوصول الي التقدم والنمو هو العمل الحر الذي يعتمد علي اليات السوق الحر والاعتماد علي رجال الاعمال والمستثمرين ، ومن هنا اتخذت مصر توجهها نحو التخطيط للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وتوفير مصادر تمويل ذاتي لها مما يقلل من الاعتماد علي الدعم الحكومي ، لذا بدأت تتجه إستراتيجية العالم بوجه عام واستراتيجية الدولة المصرية بشكل خاص الي دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة لانها تعد احد أهم الركائز التي تسهم في التنمية الاقتصادية وتوفير فرص عمل جديدة وذلك يرجع الي الافكار التي تتميز بالمبادرة والابتكار والريادية في تقديم افضل الخدمات والانشطة المختلفة والتي تعزز من تطوير الجوانب الاقتصادية والاجتماعية لتلك المشروعات.

كما أصبحت المشروعات الصغيرة والمتوسطة تمثل نحو (٩٥%) من إجمالي المشروعات في الغالبية العظمي من دول العالم، حيث توفر نحو (٤٠ - ٦٠%) من فرص العمل ، وفي مصر تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة قوة ديناميكية لتحقيق التنمية الاقتصادية ، حيث يعمل بها جزء كبير من شرائح السكان في ظل وجود نحو (٥,٢) مليون مشروع صغير ومتوسط في مصر، ولكن مازلت تلك المشروعات تواجه العديد من التحديات في مصر منها " ضعف القدرات الفنية والإدارية لدى أصحاب المشروعات، وعدم القدرة على إعداد دراسات جدوى ملائمة ، وهيكلي إداري وتنظيمي جيد من أجل الحصول على التمويل اللازم ، وارتفاع تكلفة الخدمات المالية المقدمة لهذه المشروعات ، بجانب إحجام عدد من البنوك عن تمويل قطاع المشروعات الصغيرة لضعف جدارتهم الائتمانية. (٣٦)

أشار ايضا حسين عبد المطلب الأسرج (٢٠١١) الي أن المشروع الصغير هو منشأة شخصية مستقلة في الملكية والإدارة يعمل في ظل سوق المنافسة الكاملة في بيئة محلية غالبا ، وبعناصر انتاج محصلة استخداماتها محدودة بالمقارنة مع مثيلاتها في الصناعة. كذلك تعريف منظمة العمل الدولية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على أنها وحدات تنتج وتوزع سلع وخدمات، وتتألف غالبا من منتجين مستقلين، ويعتمد المشروع على عنصر العمل من داخل العائلة ، وبعضهم يستأجر عمالا وحرفيين وعادة ما تكسب دخولا غير منتظمة وتهيئ فرص عمل غير مستقرة، ويضيف هذا التعريف بأنها قطاع غير رسمي بمعنى أنها منشأة ليست مسجلة لدى الأجهزة الحكومية أو الإحصائيات الرسمية للدولة. (١١ : ٦٠)

أكدت نيفين طلعت صادق (٢٠١٣) وعاطف الشبراوي (٢٠٠٢) أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة هي حجر الزاوية في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويعود ذلك لمردودها الاقتصادي الايجابي على الاقتصاد الوطني للدول من حيث دورها الرائد في توفير فرص عمل جديدة، وتحقيق زيادة متنامية في حجم الاستثمار وزيادة حجم المبيعات، بالإضافة إلى أنها تلعب دوراً هاماً بما تقدمه للأسواق من بضائع وخدمات

لا تقدمها المشروعات الكبيرة. كما تتميز بقدرتها على استخدام رأس المال بصورة منتجة، حيث أن نسبة القيمة المضافة بها إلى الأصول الثابتة تعتبر أعلى من مثيلاتها في المشروعات الكبيرة. (٢٢ : ١٩٣) (١١ : ٥٦)

أشار نبيل محمد شلبي (٢٠٠٢) ان ريادة الأعمال تُعد من أهم عناصر التنمية في الاقتصادات الحديثة فهي تُسهم في إيجاد مشروعات مُبتكرة ذات أفكار جديدة تُنتج سلع وخدمات ذات قيمة مُضافة، كما أن أكثر الاقتصادات الحديثة نجاحا هي القادرة على خلق مزيج من رواد الأعمال المُبتكرين. (٢١ : ١٢)

قد اوصت دراسة جيهان عبد السلام عباس (٢٠٢٠) (٨) بضرورة تصميم برامج تعليمية خاصة بزيادة الأعمال، تكون مدتها عام دراسي، تستهدف إكساب الطلاب المهارات الريادية، وتكسيهم المعارف الخاصة بكيفية توليد الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى مشروعات وإعداد دراسات الجدوي، وتنفيذ المشروعات.

لذا فإن المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر تعمل على تشجيع الاعتماد على الذات ونمو روح التجديد والابتكار والإبداع، فالاختراع كما يقال دائما هو وليد الحاجة، أي أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر لا يمكن أن تزدهر إلا في مجتمعات تتوافر فيها روح الريادة وحب العمل الحر وتواجد مجموعة من رجال الأعمال أصحاب المواهب الإدارية الخاصة من ذوي الاستعداد للمخاطر وتبني الأفكار الجديدة الابتكارية وفهم آليات التنافس في السوق العالمي. فاليابان استطاعت أن تحقق معجزة في مختلف المجالات وذلك من خلال الاعتماد على المشروعات الصغيرة. (٥)

كما يشار عادةً إلى مصطلح ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة في أثناء الحديث عن عالم الأعمال والشركات الصغيرة التي تسعى لتحقيق أهداف معينة بميزانية محدودة. ومع ذلك قد يكون هذا هو التشابه الوحيد بين المصطلحين، إذ تعدّ المشاريع الريادية بمثابة شركات صغيرة في بدايتها ولكن لا تصبح بالضرورة جميع الشركات الصغيرة مشاريع ريادية فيما بعد، كما تتميز الريادة بالابتكار والمخاطرة، وهي جزء أساسي من قدرة الدولة على تحقيق النجاح في السوق العالمي، كما تُعرّف ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء مشروع جديد تمّ ابتكاره، وتصميمه، وتخطيطه، من قِبَل رواد الأعمال، وذلك بهدف إنتاج منتج محدد أو تقديم خدمات مميزة للمجتمع لتوفير أسلوب حياة أفضل فيه. (٣٤) (٣٥)

وتم تصنيف المشروعات الصغيرة الي عدة انواع من أهمها :

مشروعات إنتاجية: التي يكون أساسها التحويل، بقصد تحويل المادة الأولية إلى منتجات نهائية أو وسيط والقيمة المضافة، ويقصد بها زيادة قيمة المخرجات عن المدخلات أي عناصر الإنتاج والتماثل بمعنى التطابق لكل مواصفات الوحدات المنتج.

مشروعات تجارية: ويكون أساسها شراء وبيع وتوزيع سلعة تم تصنيعها أو مجموعة سلع متنوعة، وإعادة استثمارها لتحقيق الربح.

مشروعات خدمية: ويكون بالأساس القيام نيابة عن الزبون بخدمة كان سوف يقوم بها بذاته أو ليس لديه القدرة القيام بها بنفسه. (٤٢)

ومن أهمية ريادة الأعمال للمشروعات انها تُساهم في تطوير الأفكار داخل الشركة، مما يؤدي إلى تحسين الربحية التنظيمية، وتعزيز الوضع التنافسي، والاستئناف الإستراتيجي للأعمال القائمة، ويُمكن اعتبار ريادة الأعمال للشركات وسيلة للتجديد التنظيمي، فبالإضافة إلى تركيزها على الإبداع والابتكار، فهي تُشكّل أيضاً دافعاً نحو المخاطرة، حيث تتولّى الشركات الابتكارات بدءاً من المنتج، والعملية وصولاً إلى التكنولوجيا والإدارة، في حين أنّ المخاطرة تدفع الشركات الكبيرة إلى تعزيز قدرتها التنافسية الشاملة في السوق عن طريق تحمّل مخاطر أكبر، كإعادة تحديد فكرة عمل الشركة، وإعادة التنظيم بداخلها، وإدخال تغييرات على مستوى النظام الخاص بالشركة. (٣١)

ويقصد بالقدرة التنافسية هي مايمكن أن يقدمها المشروع بشكل افضل من المشروعات المتشابهة في نفس المجال وقد يكون ذلك عن طريق تقديم خدمة متميزة او فكرة مبتكرة او جودة افضل او سرعه اداء، وهذه المميزات يتم تحديدها عن طريق مقارنتها بمميزات المنافس في نفس المجال، وهذا يمكن سر نجاح المشروعات بصفة عامة والمشروعات الصغيرة بصفة خاصة مع الاخذ في الاعتبار ضرورة المراجعة الدائمة والمستمرة والملاحظة لما هو الان ميزة تنافسية للمشروع فقد يصبح غدا لاجدوي له اذا تفوق المنافسين في هذه الميزة وهنا ياتي أهمية ريادة الاعمال لتطوير المشروعات الرياضية وضمان استمراريتها ومن هنا علي رجل الاعمال او المستثمر ضرورة تبني استراتيجية واضحة لحكم قراراته بما يتلائم مع موارد مشروعه المحدده لذا فاختيار الاستراتيجية المدروسة جيدا سوف تساعده في اتخاذ القرارات والمبررات والاجراءات الصحيحة للوصول للهدف المنشود. (٢٩)

هذا يتفق مع ما اكدته نتائج دراسة اشرف الهادي (٢٠١٥) (٤) ان القدرة التنافسية تعتبر مجموعة من الجهود والاجراءات والابتكارات وكافة الفعاليات الإدارية والأكاديمية والتطويرية والإنتاجية والتسويقية من أجل الوصول الي مراتب متقدمة علي المستوى المحلي والاقليمي والعالمي والحصول على رقعة ومكانة أوسع في الاسواق.

كما يعرف فيصل القحطاني (٢٠١٠) القدرة التنافسية بأنها " القدرة على تزويد المستهلك بمنتجات وخدمات بشكل أكثر كفاءة وفعالية من المنافسين الآخرين في السوق الدولية، مما يعني نجاحا مستمرا لهذه الشركة على الصعيد العالمي في ظل غياب الدعم والحماية من قبل الحكومة، ويتم ذلك من خلال رفع إنتاجية عوامل الإنتاج الموظفة في العملية الإنتاجية (العمل ورأس المال والتكنولوجيا. (١٦: ٣٢)

أشارت نعمة عباس الخفاجي (٢٠٠٨) بانها عنصر تفوق للمنظمة يتم تحقيقها في حالة إتباعها لاستراتيجية معينة للتنافس.

(٢٤ : ٤٧)

العالم اليوم يتصف بالديناميكية والتغير السريع ويكاد هذا في كل شيء وخاصة في التكنولوجيا وأساليب أداء الأعمال، حتى أصبح العالم اليوم قرية صغيرة واحدة بفضل ثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مما ساعد على تقليص المسافات والزمن وافتتاح الأسواق نتيجة اتساع خريطة العالم، كما زادت المشاريع الاستثمارية حول العالم واشتدت حدة المنافسة خاصة بين الشركات على المستويين المحلي والدولي، وقد فرضت هذه المنافسة على الشركات اتخاذ خطوات لاعتماد استراتيجيات وإجراءات لتعزيز قدرتها التنافسية. (٧: ٦٦)

كما أصبح موضوع القدرات التنافسية في الوقت الحاضر من المواضيع التي تحظى بأهمية كبيرة وذلك بسبب التطورات السريعة في العالم اليوم والتي تتمثل في ظواهر العولمة والاندماج في الاقتصاد العالمي وتحرير الأسواق العالمية بالإضافة للتطورات الهائلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وكذلك لها أهمية في توفير البيئة الاقتصادية المناسبة والتي تساعد على الاستغلال الأمثل للموارد وتحفيز المنظمات على الإبداع والابتكار مما يساعد في تحقيق الكفاءة الاقتصادية وتعزيز الإنتاجية وتحسين نوعية الإنتاج ورفع مستوى أداء المنظمات خاصة في ظل وجود المزاومة الشديدة لها في المكانة والأسعار والأرباح من قبل المنافسين. (٢٦: ١٢٣)

وفي ضوء ماسبق تري الباحثة أنه لكي نضمن تحقيق التميز والتنافس لا بد من توفير عدة متطلبات وبناء ثقافة داعمة لتمييز والابتكار، وكذلك التدريب علي وضع خطط واستراتيجيات ادارية تساعد في بناء القدرة التنافسية وتحقيق الابداع المرجو ، كما أن الاستثمار في مجال المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة يعزز القدرة التنافسية وايضا يساعد في تحقيق التنمية المستدامة في جميع المجالات الاقتصادية والاجتماعية وغيرها. حيث كان الهدف الاساسي لاستراتيجية التنمية الشاملة بعيدة المدى لدول مجلس التعاون (٢٠٠٠-٢٠٢٥) هو تحقيق مسيرة تنمية مستدامة ومكاملة بكافة المجالات للارتقاء الدائم بجودة الحياة، وتمكين الافراد للتكيف مع مستجدات القرن الحادى والعشرين، وكذلك اوصت العديد من المؤتمرات مثل المؤتمر الدولي "مصر تستطيع بالتعليم" ديسمبر (٢٠١٨) بضرورة تشجيع وتعليم الشباب ريادة الأعمال والابتكار في إدارة الأفكار وتحويلها إلى مشروعات اقتصادية ناجحة، وايضا مؤتمر " التعليم في مصر"(٢٠١٩) في دورته الثانية قد اوصى بضرورة إعداد خريج عصري يمتلك المهارات والمعارف التي تساعده علي مواجهة متطلبات سوق العمل المحلي والدولي .

ايضا في ضوء تعاون الحكومة مع القطاع الخاص في عمل شركات لتوفير التمويل اللازم للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وريادة الاعمال وكذلك الدعم اللوجستي والبيروقراطي كذلك فان البنوك المصرية شريك هام جدا في العديد من المبادرات التي تدعم ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة وعلي راسها مبادرة البنك المركزي والتي تم التمويل بها عن طريق العديد من البنوك مثل بنك الاسكندرية وبنك مصر حيث تم تقديم (٣٧) مليون جنية لمشروعات (٣٣) سيده خلال عام ٢٠١٨ .

وقد أسفرت نتائج وتوصيات بعض الدراسات السابقة في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة عامة مثل دراسة تهناني بنت محمد ناصر الخنيزان وفاطمة بنت علي صالح الخضيرى (٢٠١٩)(٧) والتي أوصت بضرورة وضع مجموعة من الإستراتيجيات لمواجهة معوقات التوجه نحو الريادة الجامعية وتوظيف وسائل الإعلام والاتصال لتنظيم حملات إعلانية لتسويق الجامعات السعودية وماتتمتع به من إنجازات. وقد أوصت دراسة نعمة رقبان (٢٠٢٢)(٢٥) بأهمية سن القوانين الخاصة بالمشروعات الصغيرة لتحفيز الشباب لإنشاء وتنمية مشروعات صغيرة ومتناهية الصغر، اقتراح برنامج ارشادي كتوصية إجرائية لتنمية وعي الشباب باستراتيجيات ريادة الاعمال في إدارة المشروعات الصغيرة.

كما توصلت دراسة (٣٤) (Mihaela Kardos, 2012) إلى أن ريادة الأعمال المستدامة يتم النظر إليها من خلال منظور الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة وهي جزء من نظام دعم التنمية المستدامة، وأنه يتم الاعتراف على نحو متزايد بمشاريع ريادة الأعمال كقوة دافعة للابتكار والقدرة التنافسية، بإعتبارها واحدة من مفاتيح تحقيق التنمية المستدامة.

أما عن الدراسات الخاصة بالمجال الرياضي مثل دراسة **نحاوة، لونيس (٢٠٠٢) (٢٣)** ومن أهم نتائجها معرفة نقاط القوة والضعف في جدوى تنفيذ استثمارات مشاريع المؤسسات الرياضية وكيفية الانتقال من رياضة تنافسية إلى رياضية تنافسية مهنية عن طريق بناء نظرية اقتصادية في المجال الرياضي وهذا يكون بتوفير البيئة الحاضنة للاستثمار للمؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة، كما أوصت الدراسة بضرورة وضع إستراتيجيات إستشرافية لمستقبل المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة وإنشاء مكاتب دراسات لمشاريع المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.

كما أكدت نتائج دراسة **يحيي عبد الخالق (٢٠٠٤) (٢٩)** أن أهداف خصخصة مشروعات الرياضة للجميع هي، رفع كفاءة القطاع ومستوى الجودة في أداء العاملين، تشجيع قطاع الاعمال الخاص في الاستثمار في مجال الرياضة للجميع ، التقليل من عجز الموازنة العامة للدولة ومعدل التضخم.

واشارت نتائج دراسة **أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠) (١)** الي تغليب الجانب الاقتصادي على الجانب الاجتماعي عند تطبيق النظم والآليات الاقتصادية المعمول بها في المشروعات الاستثمارية، وكان من أهم التوصيات الأخذ بعين الاعتبار لوضع بنود تعاقدية للحفاظ على مراعاة الجوانب الاجتماعية إلى جانب الاقتصادية عند الشروع في تنفيذ المشروعات الاستثمارية ، كما اوصت دراسة **أشرف صبحي محمد حسين و أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠) (٣)** بضرورة مراعاة كافة المؤسسات والهيئات الرياضية بوضع أهدافها بما يتوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ والسعي نحو تحقيق أهدافها التنموية ، وقد أوصت ايضا دراسة **محمد حلمي محمود غزلان (٢٠٢٠) (٢٠) (٢٠)** بتطبيق بطاقة التوصيف الوظيفي لوظيفة مدير المشروعات الاستثمارية في الأندية الرياضية .

وفي ضوء ماسبق من خبرة الباحثة و نتائج وتوصيات بعض الدراسات السابقة ، بالإضافة الي اتجاهات الدولة المصرية الي ليات السوق الحر ودعم المؤسسات المختلفة ومنها الهيئات والاندية الرياضية الخاصة وشركات المساهمة الرياضية وتشجيع رجال الاعمال والمستثمرين كحافز الي تبني المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة ، لذا جاءت أهمية هذا البحث لتبني استراتيجيات ادارية يمكن من خلالها الارتقاء والتميز لتلك المشروعات حتي يستطيع رجال الاعمال والمستثمرين في المجال الرياضي تحقيق أهدافهم الاقتصادية والاجتماعية من استثمار المشروع الرياضي.

" إستراتيجيات ريادة الأعمال وعلاقتها بتحقيق القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة"

أهمية البحث:

الاهمية العلمية :

- يساهم البحث الحالي في دفع الجهود المبدولة لتنشيط الاستثمار الرياضي في المشروعات الصغيرة والمتوسطة وايضا مساعدة المؤسسات الرياضية في استثمار منشأتها المختلفة ومواكبة المتغيرات التي طرأت على الساحة الدولية بصفة عامة ومسايرة فلسفة الدولة بصفة خاصة في توجية رجال الاعمال والمستثمرين للمشروعات الصغيرة في ظل الاتجاه الي السوق الحر.

الاهمية التطبيقية:

تتبين أهمية هذا البحث في ابراز الدور الذي تلعبه استراتيجيات ريادة الاعمال نحو ادارة المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة وذلك لتحقيق القدرة التنافسية لتلك المشروعات حتي يمكنها المنافسة المحلية والعالمية لتقديم افضل خدمات وانشطة رياضية بالإضافة الي تحقيق الربحية المتوقعة لاصحاب تلك المشروعات من رجال الاعمال والمستثمرين.

أهداف البحث:

يهدف البحث الي دراسة إستراتيجيات ريادة الأعمال وعلاقتها بتحقيق القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال تحديد مايلي :

- (١)- تحديد استراتيجيات ريادة الأعمال
- (٢)- تحديد ابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.
- (٣)- العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.

تساؤل البحث:

هل هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجيات ريادة الاعمال وابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.

- المجال المكاني :

تم تطبيق البحث علي بعض الهيئات الرياضية وغير الرياضية والتي تمثلت في (الاندية الرياضية الاهليه والخاصة - اندية الشركات المساهمة- الادارة المركزية للاستثمار الرياضي بوزارة الشباب والرياضة - مالكي المشروعات الرياضية).

- المجال الزمني :

تم تطبيق الاستبيان علي عينة البحث الاساسية في الفترة الزمنية من (٢٠٢٢ /١/١٥ الي ٢٠٢٢ /٢/٢٠)

اجراءات البحث

* منهج البحث : تم استخدام المنهج الوصفي المسحي لمناسبته لطبيعة البحث.

* مجتمع وعينة الدراسة :

- اشتمل مجتمع البحث علي بعض الهيئات المعنية بالمشروعات الرياضية المتوسطة والصغيرة وهي (الاندية الرياضية الاهليه والخاصة - اندية الشركات المساهمة- الادارة المركزية للاستثمار الرياضي بوزارة الشباب والرياضة - مالكي المشروعات الرياضية).

- قد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية والتي تضمنت بعض أعضاء مجالس إدارات الاندية الرياضية الاهلية والخاصة واندية الشركات المساهمة والبالغ عددهما (٥٤) فرد بواقع (٩) اندية ، وبعض الكوادر القيادية والإدارية العاملين بالإدارة المركزية للاستثمارات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة والبالغ عددهما (١٥) فرد، بعض الخبراء في مجال إدارة واستثمار المشروعات الرياضية وعددهما (١٠)، ورجال الأعمال مالكي المشروعات الرياضية والبالغ عددهما (١٢) فرد.

جدول (١)

النسبة المئوية لتوزيع عينة البحث على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية

العدد الاساسية		العينة الاستطلاعية		عينة البحث	فئات البحث
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد		
٨٣.٣٣%	٤٥	١٦.٦٧%	٩	٥٤	اعضاء مجالس إدارات الاندية الاهلية والخاصه وشركات المساهمة
٨٠%	١٢	٢٠%	٣	١٥	الكوادر القيادية والعاملين بالادارة المركزية للاستثمار بوزارة الشباب والرياضة
٩١.٣٠%	١٢	٨.٧٠%	٢	٣٢	رجال الاعمال وخبراء استثمار ومالكي المشروعات الرياضية
٨٤.٧٨%	٨٧	١٥.٢٢%	١٤	٢٩	المجموع

*أدوات جمع البيانات :

* استثمار الاستبيان : قامت الباحثة بتصميم استثمار الاستبيان من خلال الخطوات التالية:
الاطلاع على البحوث العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة والدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة لتحديد محاور وعبارات الاستبيان ثم عرضها على السادة الخبراء المتخصصين في المجال الرياضي مرفق (٢) بهدف التعرف على مناسبة عبارات ومحاور الاستبيان والتي تضمنت عدد(٣٥) عبارة أساسية،(٥١) عبارة فرعية.

- المعاملات العلمية لاستثمار الاستبيان :

اولا : صدق الإستثمار:

للتوصل إلى صدق استثمار الاستبيان في صورتها الاولى مرفق (١) قامت الباحثة بالإعتماد على :

أ- صدق المحتوى

حيث تم عرض محاور وعبارات استثمار الاستبيان وكذلك ميزان التقدير المقترح على عدد (٩) خبراء مرفق (٢) وتم إختيارهم من المتخصصين في مجال الإدارة والإدارة الرياضية بهدف التعرف على " مناسبة المحاور والأبعاد والعبارات لموضوع البحث ، ارتباط العبارات الخاصة بكل محور ، كفاية وشمول العبارات، إعادة صياغة ، حذف أو إضافة أو دمج أو نقل ما يروونه من عبارات" ، ويوضح جدول رقم (٢) التكرارات والنسب المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استثمار الاستبيان.

جدول (٢) نسبة اتفاق السادة الخبراء على عبارات ومحاور إستمارة الاستبيان ن = ٩ خبراء

المحور الثاني:						المحور الاول:					
رقم العبارة	ت	%	رقم العبارة	ت	%	رقم العبارة	ت	%	رقم العبارة	ت	%
البعد الاول:			البعد الثاني:			البعد الاول:			البعد الثاني:		
١	٩	١٠٠	٢٢	٩	١٠٠	٥	٩	١٠٠	١	٩	١٠٠
٢	٧	٧٧.٧٧	٢٣	٨	٨٨.٨٨	١/٥	٩	١٠٠	٢	٨	٨٨.٨٨
١/٢	٧	٧٧.٧٧	٢٤	٧	٧٧.٧٧	٢/٥	٨	٨٨.٨٨	١/٢	٧	٧٧.٧٧
٢/٢	٩	١٠٠	٢٥	٨	٨٨.٨٨	٣/٥	٩	١٠٠	٢/٢	٩	١٠٠
٣/٢	٨	٨٨.٨٨	٢٦	٩	١٠٠	٦	٩	٨٨.٨٨	٣/٢	٨	٨٨.٨٨
٤/٢	٧	٧٧.٧٧	٢٧	٩	١٠٠	١/٦	٧	٧٧.٧٧	٤/٢	٧	٧٧.٧٧
٥/٢	٩	١٠٠	٢٨	٨	٨٨.٨٨	٢/٦	٩	١٠٠	٥/٢	٩	١٠٠
٦/٢	٨	٨٨.٨٨	٢٩	٧	٧٧.٧٧	٣/٦	٨	٨٨.٨٨	٦/٢	٨	٨٨.٨٨
٧/٢	٦	٦٦.٦٦	٣٠	٩	١٠٠	٧	٧	٧٧.٧٧	٧/٢	٦	٦٦.٦٦
٨/٢	٩	١٠٠	٣١	٨	٨٨.٨٨	٨	٩	١٠٠	٨/٢	٩	١٠٠
٩/٢	٦	٦٦.٦٦	البعد الثاني			٩	٨	٨٨.٨٨	٩/٢	٦	٦٦.٦٦
١٠/٢	٧	٧٧.٧٧	٣٢			١٠	٩	١٠٠	١٠/٢	٧	٧٧.٧٧
١١/٢	٩	١٠٠	٣٣			١١	٨	٨٨.٨٨	١١/٢	٩	١٠٠
١٢/٢	٨	٨٨.٨٨	٣٤	٩	١٠٠	١٢	٩	١٠٠	١٢/٢	٨	٨٨.٨٨
البعد الثالث			البعد الثالث			البعد الثالث			البعد الثالث		
١٣/٢			٣٦	٩	١٠٠	١٣			١٣/٢		
١/١٣/٢	٧	٧٧.٧٧	٣٧	٩	١٠٠	١/١٣	٧	٧٧.٧٧	١/١٣/٢	٧	٧٧.٧٧
٢/١٣/٢	٩	١٠٠	٣٨	٩	١٠٠	٢/١٣	٩	١٠٠	٢/١٣/٢	٩	١٠٠
٣			٣٩	٨	٨٨.٨٨	١٤	٨	٨٨.٨٨	٣		
١/٣	٩	١٠٠	٤٠	٦	٦٦.٦٦	١٥	٧	٧٧.٧٧	١/٣	٩	١٠٠
٢/٣	٨	٨٨.٨٨	٤١	٩	١٠٠	١٦	٩	١٠٠	٢/٣	٨	٨٨.٨٨
٤			٤٢	٨	٨٨.٨٨	١٧	٨	٨٨.٨٨	٤		
١/٤	٩	١٠٠	٤٨			١/١٧	٩	١٠٠	١/٤	٩	١٠٠
٢/٤	٩	١٠٠	٤٨			٢/١٧	٩	١٠٠	٢/٤	٩	١٠٠
٣/٤	٨	٨٨.٨٨	٤٨			٣/١٧	٨	٨٨.٨٨	٣/٤	٨	٨٨.٨٨
			٤٨			٤/١٧	٨	٨٨.٨٨			
			٤٨			١٨	٩	١٠٠			
						١٩	٨	٨٨.٨٨			
						٢٠	٦	٦٦.٦٦			
						٢١	٩	١٠٠			

يتضح من جدول (٢) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية لاتفاق الخبراء على عبارات إستمارة الاستبيان أن نسبة الاتفاق تراوحت ما بين (٧٢.٧٢ : ١٠٠%)، لذا قامت الباحثة بالاعتماد على العبارات التي بلغت نسبة أكبر من (٧٠%) وفقا لأراء السادة الخبراء ، ويوضح الجدول رقم (٣) التعديلات التي تمت على عبارات إستمارة الاستبيان من تعديل صياغة واطافة وذلك بناء على آراء السادة الخبراء.

جدول رقم (٣) العبارات التي تم تعديل صياغتها وإضافتها في إستمارة الاستبيان
بناء على آراء السادة الخبراء.

اضافة	تعديل صياغة			المحاور
	بعد التعديل	قبل التعديل	البعد	
_____	اتباع نظام امثل للحوافز المادية والمعنوية الكافية لأصحاب الأفكار الإبداعية من العاملين فيها.	٧/٢ اتباع نظام لمتابعه مكافآت وحوافز العاملين فيه.	الاول	المحور الأول
_____	توفير ميزانية سنويه مخصصة للخدمات الاخرى المصاحبة للانشطة الرياضية.	٩/٢ توفير الدعم المادي للصرف علي المشروع.		
٣/٣ نظام معلوماتي خاص بالمشروع.	_____	_____		
٣/١٣ تنظيم حملات اعلانية لتسويق الخدمات والانشطة الرياضية.	_____	_____	الثالث	
_____	تقديم الخدمات والانشطة الرياضية للمستفيدين بمستوي جودة متطور وفقا لتغيرات البنية المجتمعية	٢٧ تقديم الخدمات والانشطة الرياضية للمستفيدين بمستوي جودة متطور وفقا لتغيرات بيئة العمل	الاول	المحور الثاني
_____	نجاح أصحاب المشروعات المتوسطة والصغيرة في وضع برامج التمويل لهذه المشروعات مما يدعم القدرة التنافسية	٤٠ نجاح أصحاب المشروعات المتوسطة والصغيرة في وضع ميزانية لهذه المشروعات مما يدعم القدرة التنافسية.	الثاني	

وبعد إجراء هذه التعديلات أصبحت إستمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق رقم (٣) وتضمنت عدد (٣٥) عبارة أساسية، (٥٣) عبارة فرعية مقسمين كالتالي :

جدول رقم (٤)

إجمالي عدد محاور وعبارات إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية

عدد العبارات بكل محور		محاور إستمارة الاستبيان
فرعية	اساسية	
٣٣	١٤	إستراتيجيات ريادة الاعمال .
٢٠	١	التفكير الابتكاري.
٦	٦	تحمل المخاطر.
٧	٧	التميز التسويقي.
٣٣	٢١	ابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة
_____	١٠	الجودة.
_____	١١	التكلفة .
٢٠	_____	التميز.
٥٣	٣٥	إجمالي عدد العبارات

كما أجمع السادة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على ميزان التقدير المقترح ثرستون الثنائي (نعم ، لا)

صدق الاتساق الداخلي : تم التأكد من صدق عبارات استمارة الاستبيان بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة وبين درجة المحور الذي تنتمي اليه والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٢).

جدول (٢)
الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان (ن = ١٤)

معامل ارتباط بيرسون			رقم العبارة	البعد	المحور	معامل ارتباط بيرسون			رقم العبارة	البعد	المحور
العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور	العبارة مع البعد				العبارة مع الاستبيان	العبارة مع المحور	العبارة مع البعد			
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٧٣٧	٢٢	البعد الأول		*.٨١٦	*.٨٢٧	*.٨١٧	١	البعد الأول	
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٧٦٩	٢٣			*.٥٨٣	*.٧٥٧	*.٨٥١	١/٢		
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٧٦٩	٢٤			*.٩٥٦	*.٩٥٠	*.٩٥٢	٢/٢		
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٧٣٧	٢٥			*.٧٨٣	*.٩٥٥	*.٨٩٧	٣/٢		
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٧٦٩	٢٦			*.٥٨٣	*.٧٥٧	*.٧٢٠	٤/٢		
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٧٠٨	٢٧			*.٦٤٤	*.٦٣٩	*.٦٥٨	٥/٢		
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٧٦٩	٢٨			*.٥٨٣	*.٧٥٧	*.٧٢٠	٦/٢		
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٨٩٨	٢٩			*.٨٢١	*.٧٨٦	*.٧٩٤	٧/٢		
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٦٩٠	٣٠			*.٧٨٣	*.٩٥٥	*.٩٦٤	٨/٢		
*.٥٩٠	*.٥٤٥	*.٨٩٨	٣١			*.٨٢١	*.٧٨٦	*.٧٩٤	٩/٢		
*.٥٩٠	*.٥٤٥	*.٧٢٣	٣٢	*.٦٢٨	*.٦٥٧	*.٦٨٨	١٠/٢				
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٧٢٣	٣٣	*.٦٥٣	*.٧٩٦	*.٧٩٦	١١/٢				
*.٥٧٢	*.٦٥٩	*.٧٦٩	٣٤	*.٧٨٣	*.٩٥٥	*.٩٦٢	١٢/٢				
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٧٦٩	٣٥	*.٦١٣	*.٧٣٤	*.٧٥٠	١/٣/٢				
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٧٦٩	٣٦	*.٧٨٣	*.٩٥٥	*.٩٦٢	٢/١٣/٢				
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٧٦٩	٣٧	*.٧٦١	*.٧٢٨	*.٧٢٠	١/٣				
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٥١٦	٣٨	*.٧٥٠	*.٨٠٦	*.٧٩٧	٢/٣				
*.٩٠٦	*.٩٦٩	*.٦٩٠	٣٩	*.٦٤٩	*.٧٠٦	*.٧٥٤	٣/٣				
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٦٩٠	٤٠	*.٧٨٣	*.٩٥٥	*.٨٥٤	١/٤				
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٥٨٤	٤١	*.٥٠٦	*.٧٩٥	*.٥٢٣	٢/٤				
*.٧٦١	*.٨٦١	*.٦٩٠	٤٢	*.٧٦١	*.٨٨٦	*.٦٩٠	٣/٤				
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٦١٣	١/٤٣	*.٦١٣	*.٨١٨	*.٦٩٠	١/٥				
*.٧٦١	*.٨٦١	*.٦٩٠	٢/٤٣	*.٦٣١	*.٥٩٨	*.٦٩٠	٢/٥				
*.٥٦٣	*.٦٠٣	*.٨٢١	٣/٤٣	*.٦٩٠	*.٧٣٤	*.٥٦٩	٣/٥				
*.٥٩٠	*.٥٤٥	*.٥٧١	٤/٤٣	*.٥٦٧	*.٧٤٨	*.٦٢١	١/٦				
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٨٢١	٥/٤٣	*.٧١٢	*.٧٤٥	*.٦٩٠	٢/٦				
*.٩٠٦	*.٩٦٩	*.٦١٩	١/٤٤	*.٧٠٠	*.٩٠٢	*.٦٩٠	٣/٦				
*.٩٠٦	*.٩٦٩	*.٦٣١	٢/٤٤	*.٨٢١	*.٨٩٨	*.٤٦٣	٧				
*.٦٩٠	*.٦٧٩	*.٦٩٠	٤٥	*.٦٨٥	*.٧٧٦	*.٥٦٩	٨				
*.٧٦١	*.٨٦١	*.٦٩٠	١/٤٥	*.٨٢١	*.٨٩٨	*.٦٣١	٩				
*.٥٩٠	*.٥٤٥	*.٦٩٠	٢/٤٥	*.٨١٦	*.٨٨٣	*.٥٦٣	١٠				
*.٥٨٣	*.٦٦٦	*.٦٩٠	٣/٤٥	*.٥٨٦	*.٥٩٠	*.٥١٦	١١				
*.٩٠٦	*.٩٦٩	*.٦٤٠	٤/٤٥	*.٨١٦	*.٨٨٣	*.٦٩٠	١٢				
*.٦٩٠	*.٩٠٠	*.٩٠٠	١/٤٦	*.٨٢١	*.٨٩٨	*.٦١٣	١/١٣				
*.٥٦٩	*.٨٣١	*.٩٠٠	٢/٤٦	*.٨١٦	*.٨٨٣	*.٦٩٠	٢/١٣				
*.٦٩٠	*.٩٠٠	*.٩٠٠	٣/٤٦	*.٨٢١	*.٨٩٨	*.٧٨٤	٣/١٣				
*.٧٦١	*.٨٤٠	*.٨٣١	١/٤٧	*.٨١٦	*.٨٨٣	*.٤٧١	١٤				
*.٦٩٠	*.٩٠٠	*.٨٣١	٢/٤٧	*.٦٩٠	*.٧٦٩	*.٨٢١	١٥				
*.٦٩٠	*.٩٠٠	*.٩٠٠	١/٤٨	*.٥١٦	*.٧٣٧	*.٦١٩	١٦				
*.٦٩٠	*.٩٠٠	*.٩٠٠	٢/٤٨	*.٨٢١	*.٨٩٨	*.٥٩٧	١/١٧				
*.٥٦٩	*.٨٣١	*.٦٦٢	٣/٤٨	*.٨١٦	*.٨٨٣	*.٦٩٠	٢/١٧				
*.٩٠٦	*.٧٤١	*.٨٣١	٤/٤٨	*.٥٨٣	*.٥٥١	*.٨٩٨	٣/١٧				
				*.٥٨٣	*.٥٥١	*.٦٩٧	٤/١٧				
				*.٨١٦	*.٨٨٣	*.٧٢٣	١٨				
				*.٦٥٠	*.٧٠٨	*.٨٠٢	١٩				
				*.٦٩٠	*.٧٦٩	*.٧٦٩	٢٠				
				*.٧٠٠	*.٩٠٢	*.٧٤١	٢١				

* دال إحصائيًا عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٥١٤)

يتضح من جدول ارقام (٢) أن معاملات الارتباط لاستمارة الاستبيان ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥).

جدول (٣)
الاتساق الداخلي لأبعاد ومحاور الاستبيان (ن=١٤)

المحور مع إجمالي الاستبيان	معامل ارتباط بيرسون		البعد	المحور
	البعد مع			
	إجمالي الاستبيان	المحور		
*٠.٨٩٥	*٠.٨٦٤	*٠.٨٩٢	الأول	الأول
	*٠.٩٠١	*٠.٨٥٧	الثاني	
	*٠.٩٢٩	*٠.٨٨٥	الثالث	
*٠.٩٦٩	*٠.٩٢٩	*٠.٩٥٨	الأول	الثاني
	*٠.٧٨٤	*٠.٥٩٧	الثاني	
	*٠.٨٤٧	*٠.٨٩١	الثالث	

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٥١٤)

يتضح من جدول (٣) أن قيم معاملات الارتباط بين استمارة الاستبيان بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان وأنها تقيس ما وضعت من أجله.

ثانياً الثبات :

أ- حساب الثبات عن طريق ألفا كرونباك :

جدول (٤)
ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباك (ن=١٤)

معامل الثبات في حالة حذف العبارة			رقم العبارة	البعد	المحور	معامل الثبات في حالة حذف العبارة			رقم العبارة	البعد	المحور
للاستبيان	للمحور	للبعد				للاستبيان	للمحور	للبعد			
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٤	٢٢	البعد الأول	المحور الأول	٠.٩٨٤	٠.٩٦٩	٠.٩٥٤	١	البعد الأول	المحور الأول
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٤	٢٣			٠.٩٧٨	٠.٩٧٠	٠.٩١٨	١/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٥	٢٤			٠.٩٨٤	٠.٩٦٨	٠.٨٥٦	٢/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٥	٢٥			٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٤	٣/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٥	٢٦			٠.٩٨٤	٠.٩٧٠	٠.٩٥٧	٤/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٥	٢٧			٠.٩٨٤	٠.٩٧١	٠.٩٥٩	٥/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٣	٢٨			٠.٩٨٤	٠.٩٧٠	٠.٩٥٧	٦/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٤	٢٩			٠.٩٨٤	٠.٩٧٠	٠.٩٥٦	٧/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٤	٣٠			٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٥٢	٨/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٨	٠.٩٥٤	٣١			البعد الثاني	المحور الأول	٠.٩٨٤	٠.٩٧٠		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٨	٠.٩٥٤	٣٢	٠.٩٨٤	٠.٩٧٢			٠.٩٥٩	١٠/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٢٠	٣٣	٠.٩٨٤	٠.٩٧٠			٠.٩٥٧	١١/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٨	٠.٩١٥	٣٤	٠.٩٨٤	٠.٩٦٧			٠.٩٥٢	١٢/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩١٧	٣٥	٠.٩٨٤	٠.٩٧٠			٠.٩٥٧	١/١٣/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩٢١	٣٦	٠.٩٨٤	٠.٩٦٧			٠.٩٥٢	٢/١٣/٢		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩١٢	٣٧	٠.٩٨٤	٠.٩٧٠			٠.٩٥٧	١/٣		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩١٥	٣٨	٠.٩٨٤	٠.٩٦٩			٠.٩٥٦	٢/٣		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٥	٠.٩١٦	٣٩	٠.٩٨٤	٠.٩٧١			٠.٩٥٩	٣/٣		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩١٩	٤٠	٠.٩٨٤	٠.٩٦٧			٠.٩٥٢	١/٤		
٠.٩٨٤	٠.٩٦٧	٠.٩١٧	٤١	٠.٩٨٤	٠.٨٣٨			٠.٩٥٤	٢/٤		

تابع جدول (٤)
ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ (ن=١٤)

المحور	البعد	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة			المحور	البعد	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		
			للبعد	للمحور	للاستبيان				للبعد	للمحور	للاستبيان
		٤٢	٠.٩٢٧	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		٣/٤	٠.٩٦٧	٠.٨٢٣	٠.٩٨٤	
		١/٤٣	٠.٩٢٩	٠.٩٦٧	٠.٩٨٤		١/٥	٠.٩٦٦	٠.٨٣٢	٠.٩٨٤	
		٢/٤٣	٠.٩١٥	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		٢/٥	٠.٩٦٧	٠.٨٦٤	٠.٩٨٤	
		٣/٤٣	٠.٩٠٤	٠.٩٦٨	٠.٩٨٤		٣/٥	٠.٩٦٦	٠.٨٥١	٠.٩٨٤	
		٤/٤٣	٠.٩٠٩	٠.٩٦٨	٠.٩٨٤		١/٦	٠.٩٦٨	٠.٨٥٨	٠.٩٨٤	
		٥/٤٣	٠.٩٣١	٠.٩٦٧	٠.٩٨٤		٢/٦	٠.٩٦٨	٠.٨٤٦	٠.٩٨٤	
		١/٤٤	٠.٨٩٥	٠.٩٦٥	٠.٩٨٤		٣/٦	٠.٩٦٧	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٢/٤٤	٠.٩٣١	٠.٩٦٥	٠.٩٨٤		٧	٠.٩٦٥	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٤٥	٠.٨٩٤	٠.٩٦٧	٠.٩٨٤		٨	٠.٩٦٥	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		١/٤٥	٠.٨٤٨	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		٩	٠.٩٦٧	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٢/٤٥	٠.٨٢٢	٠.٩٦٨	٠.٩٨٤		١٠	٠.٩٦٦	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٣/٤٥	٠.٨٧٠	٠.٩٦٧	٠.٩٨٤		١١	٠.٩٦٨	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٤/٤٥	٠.٨٥٩	٠.٩٦٥	٠.٩٨٤		١٢	٠.٩٦٧	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		١/٤٦	٠.٨٨٤	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		١/١٣	٠.٩٦٥	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٢/٤٦	٠.٨٦٠	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		٢/١٣	٠.٩٦٦	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٣/٤٦	٠.٩٦١	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		٣/١٣	٠.٩٦٦	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		١/٤٧	٠.٩٤٧	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		١٤	٠.٩٦٦	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٢/٤٧	٠.٩٤٩	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		١٥	٠.٩٦٤	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		١/٤٨	٠.٩٥٨	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		١٦	٠.٩٦٧	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٢/٤٨	٠.٩٥١	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		١/١٧	٠.٩٧٠	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٣/٤٨	٠.٩٥١	٠.٩٦٦	٠.٩٨٤		٢/١٧	٠.٩٦٧	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
		٤/٤٨	٠.٩٥٨	٠.٩٦٧	٠.٩٨٤		٣/١٧	٠.٩٧٠	٠.٩٨١	٠.٩٨٤	
							٤/١٧	٠.٩٦٩	٠.٩٨١	٠.٩٨٤	
							١٨	٠.٩٧١	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
							١٩	٠.٩٢٥	٠.٩٨١	٠.٩٨٤	
							٢٠	٠.٨٣٨	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	
							٢١	٠.٩٢١	٠.٩٨٠	٠.٩٨٤	

يتضح من جدول (٤) أن معامل ثبات الاستبيان وكذلك معاملات ثبات المحاور والأبعاد مقبولة إحصائيًا (٠.٧٠ فأكثر) كما أن معاملات الثبات للاستبيان والمحاور والأبعاد في حالة حذف العبارة أقل من مثيلتها بدون حذف العبارة مما يعني أن حذف أي عبارة سيؤثر سلبيًا على ثبات الاستبيان، وهذا يدل على ثبات الاستبيان ومحاوره وأبعاده وعباراته.

تطبيق البحث:

تم تطبيق البحث على عينة البحث الأساسية والتي بلغت () مفردة في الفترة من (٢٠٢٢ / ١ / ١٥) : (٢٠٢٢ / ٢ / ٢٠).

المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث :

تم إيجاد المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS version 2020 فيما يلي :

النسبة المئوية % Percentage

- معامل الارتباط (بيرسون)
- معامل ثبات الفا كرونباخ
- المتوسط الحسابي
- مربع كا^٢
- اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد. One Way ANOVA لتحديد الفروق بين فئات البحث

عرض ومناقشة النتائج

قامت الباحثة باختبار تحليل التباين في اتجاه واحد. One Way ANOVA للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية من عدمه بين استجابات فئات عينة البحث الأساسية (أعضاء مجالس إدارات الأندية الأهلية والخاصة وشركات المساهمة- الكوادر القيادية والعاملين بالإدارة المركزية للاستثمار بوزارة الشباب والرياضة- رجال الأعمال وخبراء استثمار ومالكي المشروعات الرياضية) حول محاور استمارة الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٥).

جدول (٥)

تحليل التباين (One Way ANOVA) لاستجابات فئات عينة البحث حول محاور استمارة الاستبيان

ن=٧٨

المحاور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
المحور الاول : إستراتيجيات ريادة الاعمال .	بين المجموعات	٢	١٦٧.٣٠٣	٨٣.٦٥١	٠.٤٥٣	٠.٦٣٨
	داخل المجموعات	٧٥	١٣٨٥٩.٠٦٩	١٨٤.٧٨٨		
	المجموع	٧٧	١٤٠٢٦.٣٧٢			
المحور الثاني : ابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.	بين المجموعات	٢	٢٥.١٠٧	١٢.٥٥٣	٠.١٤٢	٠.٨٦٨
	داخل المجموعات	٧٥	٦٦٢٠.٦٨٨	٨٨.٢٧٦		
	المجموع	٧٧	٦٦٤٥.٧٩٥			
اجمالي استمارة الاستبيان	بين المجموعات	٢	٢٤٨.٨٣٩	١٤٤.٩٢٠	٠.٢٨٢	٠.٧٥٥
	داخل المجموعات	٧٥	٣٨٥٩٢.٢٧٦	٥١٤.٥٦٤		
	المجموع	٧٧	٣٨٨٨٢.١١٥			

*معنوي عند مستوى ٠.٠٥ قيمة (ف) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.١١٩

يتضح من جدول (٥) عدم وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين استجابات فئات عينة البحث الأساسية (أعضاء مجالس إدارات الأندية الأهلية والخاصة وشركات المساهمة- الكوادر القيادية والعاملين بالإدارة المركزية للاستثمار بوزارة الشباب والرياضة- رجال الأعمال وخبراء استثمار ومالكي المشروعات الرياضية) حول محاور استمارة الاستبيان، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ما بين (٠.١٤٢ الى ٠.٤٥٣) وهذه القيمة أقل من قيمة (ف) الجدولية عند درجة حرية (٢ ، ٧٥) ومستوى معنوية (٠.٠٥) في جميع المحاور واجمالي استمارة الاستبيان، وهذا يؤكد تجانس استجابات فئات عينة البحث الأساسية ، وعلى هذا فسوف تتعامل الباحثة مع تلك الفئات على إنهم مجموعة واحدة قوامها (٧٨) فردا عند إجراء باقي المعالجات الإحصائية للبحث.

اولاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الأول : تحديد إستراتيجيات ريادة الاعمال لإدارة المشروعات الرياضية.

جدول (٦)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارة المحور الأول للبعد الاول (التفكير الابتكاري) (ن = ٧٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	الاتجاه الساند	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		الدلالات الاحصائية	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
1	%87.18	نعم	.000	43.128	%12.82	10	%87.18	68	تتماشى أهداف المشروعات الحالية مع رؤيتها الاستراتيجية التنافسية في السوق المحلي والعالمى .	١
									تسعى إدارة المشروع الرياضي الي : تحديد أهدافه التنافسية المستقبلية.	٢ ١/٢
3	%83.33	نعم	.000	34.667	%16.67	13	%83.33	65	تقليص الفجوة الزمنية بين واقعها التنافسي الحالي والمستقبلي .	٢/٢
4	%79.49	نعم	.000	27.128	%20.51	16	%79.49	62	مراعاة القدرات والمهارات الخاصة بالعاملين وتحقيق فرص متساوية لترقية.	٣/٢
1	%87.18	نعم	.000	43.128	%12.82	10	%87.18	68	تبني اتجاهات استراتيجية لتعزيز قيمة الخدمات والانشطة الرياضية للمشروع.	٤/٢
10	%51.28	نعم	.821	.051	%48.72	38	%51.28	40	استخدام التكنولوجيا الحديثة لتطوير الخدمات التي يقدمها المشروع الرياضي .	٥/٢
11	%50.00	محايد	1.000	.000	%50.00	39	%50.00	39	التعرف علي إستراتيجيات المنافسين لمعرفة جوانبها المختلفة.	٦/٢
9	%57.69	نعم	.174	1.846	%42.31	33	%57.69	45	اتباع نظام امثل للحوافز المادية والمعنوية الكافية لأصحاب الأفكار الإبداعية من العاملين فيها.	٧/٢
2	%85.90	نعم	.000	40.205	%14.10	11	%85.90	67	تطوير الهيكل التنظيمي بشكل يساهم في ابتكار الخدمات والانشطة الرياضية المقدمة.	٨/٢
5	%74.36	نعم	.000	18.513	%25.64	20	%74.36	58	توفير ميزانية سنوية مخصصة للخدمات الأخرى المصاحبة للأنشطة الرياضية.	٩/٢
6	%71.79	نعم	.000	14.821	%28.21	22	%71.79	56	الاهتمام ببحوث التطوير ودراسات السوق اثناء تأسيس المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.	١٠/٢
7	%64.10	نعم	.013	6.205	%35.90	28	%64.10	50	تحويل الفرص التي تقتنصها الي مميزات ومقترحات تتصف بالريادة العالمية.	١١/٢
8	%62.82	نعم	.024	5.128	%37.18	29	%62.82	49	التخلص من نمطية التفكير وسعيها لاكتشاف أساليب ابتكارية جديدة تطورها تنافسية في السوق المحلي.	١٢/٢
12	%44.87	لا	.365	.821	%55.13	43	%44.87	35	إمتلاك إستراتيجيات بديلة للحفاظ علي فرص النجاح في العمل من خلال : مواكبة التطورات والتغيرات التي تطرأ على العمل المشروع	١٣/٢ ١/١٣/٢
1	%44.87	لا	.365	.821	%55.13	43	%44.87	35	ريادتها في الاسواق المحلية والعالمية.	٢/١٣/٢
2	%43.59	لا	.258	1.282	%56.41	44	%43.59	34	يحقق المشروع القيمة المضافة من خلال إستغلال الموارد المتاحة الإستغلال الامثل والتي تتمثل في : العنصر البشري الكفاء.	٣ ١/٣
									المنشآت والادوات والاجهزة الرياضية.	٢/٣
									نظام معلوماتي خاص بالمشروع.	٣/٣
									إعداد الكوادر البشرية والعاملين بالمشروع كل في تخصصه لتطوير الاداء وتحقيق التميز من خلال الدورات التدريبية مثل :	٤
2	%44.87	لا	.365	.821	%55.13	43	%44.87	35	الإدارة الاستراتيجية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	١/٤
1	%69.23	نعم	.001	11.538	%30.77	24	%69.23	54	التسويق والاستثمار الرياضي.	٢/٤
2	%44.87	لا	.365	.821	%55.13	43	%44.87	35	إدارة الوقت.	٣/٤

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (٦) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول(تحديد إستراتيجيات ريادة الاعمال لإدارة المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة) للبعد الاول (التفكير الابتكاري) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ في جميع العبارات ما عدا العبارات ارقام (٤/٢ ، ٥/٢ ، ٦/٢ ، ١٢/٢ ، ١٣/٢ ، ٢/٣ ، ٣/٣ ، ١/٤ ، ٣/٤) ، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٤٤.٨٧% إلى ٨٧.١٨%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

حيث جاءت العبارات رقم (١ ، ١/٢ ، ٣/٢ ، ٧/٢) بأعلي نسبة موافقة لصالح الاتجاه السائد (نعم) والتي بلغت نسبتها (87.18%) والمتعلقة بان أهداف المشروعات الحالية تتماشى مع رؤيتها الاستراتيجية التنافسية في السوق المحلي والعالمي بالإضافة الي مراعاة القدرات والمهارات الخاصة بالعامليين وتحقيق فرص متساوية لترقية.

بينما اتفقت عينة البحث لصالح الاتجاه السائد (لا) علي العبارات (١٢/٢ ، ١٣/٢ ، ٣/٣ ، ١/٤ ، ٣/٤) والتي تراوحت نسبتها (43.59% : 44.87%) والتي اشارت الي عدم التخلص من نمطية التفكير وسعيها لاكتشاف أساليب ابتكارية جديدة تطور جهودها التنافسية في السوق المحلي، بالإضافة الي عدم إمتلاك إستراتيجيات بديلة للحفاظ علي فرص النجاح في العمل من خلال مواكبة التطورات والتغيرات التي تطرأ على العمل المشروع وريادتها في الاسواق المحلية والعالمية، كما انه لايتوافر نظام معلوماتي خاص بالمشروع ، وليس هناك دورات تدريبية في الادارة الاستراتيجية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وإدارة الوقت.

وهذه النتائج تتفق مع ما اكدته نتائج دراسة نعمة رقبان (٢٠٢٢) (٢٢) والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية بين أبعاد التفكير الاستراتيجي والسلوك الإبداعي ووسائل التواصل الاجتماعي لأصحاب المشروعات الصغيرة ومحاور المشروعات الصغيرة (إدارة الموارد البشرية - إدارة الموارد المالية - إدارة التسويق - إجمالي إدارة المشروعات)، وجود فروق إحصائية بين متوسطات درجات أصحاب المشروعات الصغيرة الذكور والإناث لمحور وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الإناث، وجود فروق إحصائية بين أصحاب المشروعات الصغيرة الحاصلين وغير الحاصلين على الدورات التدريبية لمحور السلوك الإبداعي لصالح الحاصلين على الدورات التدريبية.

ورغم هذه النتائج فقد قدم جهاز تنمية المشروعات عددا متنوعا من الدورات المعتمدة من منظمة العمل الدولية «ILO» لتدريب الشباب والفتيات على العمل الحر وتشجيع المشروعات الابتكارية، وذلك بالتعاون مع وزارتي الشباب والرياضة والتعليم العالي وشركاء التنمية، ومن تلك الدورات دورة تدريبية عن المهارات الريادية تساعد المتدربين على الإلمام بفكر العمل الحر وأبعاده، وقدرة المشاركين على حل المشكلات، واكتشاف قدرات ومهارات وسمات رواد الاعمال، وتنمية مهاراتهم الريادية، كذلك التعريف بنموذج الأعمال وخطوات تكوينه من خلال الشرح ومجموعات ورش عمل وبعض الألعاب التعليمية ، دورات تدريبية "ولد فكرة مشروعك" وهي المرحلة الأولى من حزمة برامج «ابداً وحسن مشروعك» المخصصة للمقبلين على إقامة مشروعات وليس لديهم أفكار محددة أو لديهم عدة أفكار ويرغبون في الاستقرار على أفضل فكرة ويهدف لتوليد عدة أفكار للمشروعات والاستقرار على أفضلها تمهيداً لإقامة مشروع صغير ، دورات تدريبية ابدأ مشروعك وهي المرحلة الثانية من حزمة برامج «ابداً وحسن مشروعك» مخصصة للراغبين في إقامة مشروعات ولديهم أفكار محددة، ويهدف لإعداد خطة عمل للمشروع مبنية على أسس علمية صحيحة، وايضا التسويق والماليات والإدارة الاستراتيجية . (٣٨)

أكدت نتائج دراسة كل من **حنان حسن يشار وهيام مصطفى سالم (٢٠٢١) (١٠)** علي وجود علاقة موجبة ارتباطية بين إستراتيجية ريادة الأعمال و إدارة الموارد البشرية بكلية التربية النوعية .

جدول (٧)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الأول للبعد الثاني (تحمل المخاطرة)

(ن = ٧٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	الاتجاه السائد	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		الدلالات الإحصائية	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
									تمتلك ادارة المشروع الرياضي مايلي :	٥
1	80.77%	نعم	.000	29.538	19.23%	15	80.77%	63	فن التعامل مع المخاطر واسلوب ادارتها.	١/٥
3	44.87%	لا	.365	.821	55.13%	43	44.87%	35	استراتيجية لمواجهة مخاطر الازمات المالية الدولية والعالمية.	٢/٥
2	76.92%	نعم	.000	22.615	23.08%	18	76.92%	60	ثقافة المخاطرة في تنفيذ افكار جديدة تتصف بالنمو والتطوير.	٣/٥
									تعززادارة المشروع الرياضي الجوانب التالية	٦
1	85.90%	نعم	.000	40.205	14.10%	11	85.90%	67	محاولات العاملين نحو التطوير في حل المشكلات.	١/٦
1	85.90%	نعم	.000	40.205	14.10%	11	85.90%	67	سمة التحدي لدي العاملين لتعزيز الاداء .	٢/٦
2	83.33%	نعم	.000	34.667	16.67%	13	83.33%	65	السمات القيادية لدي العاملين.	٣/٦
1	91.03%	نعم	.000	52.513	8.97%	7	91.03%	71	اعتبارالمخاطرة وسيلة للنمو والبقاء والاستمرار بين المنافسين لنفس الخدمة الرياضية.	٧
3	74.36%	نعم	.000	18.513	25.64%	20	74.36%	58	يتوفر استراتيجيات وسياسات لادارة المخاطر التي تحدث في المشروع.	٨
2	85.90%	نعم	.000	40.205	14.10%	11	85.90%	67	التعاون بين كافة المستويات الادارية بالمشروع الرياضي لمواجهة المخاطر واتخاذ قرار إستراتيجي .	٩
4	65.38%	نعم	.007	7.385	34.62%	27	65.38%	51	يتم إستقطاب مختصين في تقنية المعلومات والاتصالات والعمل على نقل خبراتهم ومشاركتها مع باقي العاملين في المشروع.	١٠
5	47.44%	لا	.651	.205	52.56%	41	47.44%	37	إستخدام استراتيجية واضحة لمواجهة المخاطر التي يتعرض لها المشروع بالشكل الذي يعزز من مكانة التنافسية.	١١
6	43.59%	لا	.258	1.282	56.41%	44	43.59%	34	تهتم إدارة المشروعات باستهداف اسواق رياضية دولية ذات ربحية أعلى.	١٢

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (٧) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (تحديد إستراتيجيات ريادة الاعمال لإدارة المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة) للبعد الثانى (تحمل المخاطرة) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ فى جميع العبارات ما عدا العبارات ارقام (٢/٥، ١١، ١٢)، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٤٣.٥٩% إلى ٩١.٠٣%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

ويتضح هذا من اتفاق اراء عينة البحث لصالح الاتجاه السائد (نعم) لجميع عبارات هذا البعد ما عدا العبارات ارقام (٢/٥، ١١، ١٢) والتي جاءت باقل نسبة موافقة بين اراء عينة البحث والتي بلغ نسبتها (44.87:43.59%) مما يدل علي عدم امتلاك إدارة المشروع لاستراتيجية ادارة المخاطر وايضا لانهتم إدارة المشروعات باستهداف اسواق رياضية دولية ذات ربحية أعلى .

حيث تعد القدرة على تحمّل المخاطر من أهم خصائص ريادة الأعمال، حيث إنّ بداية أيّ عمل يتضمّن نسبةً كبيرةً من احتمالية الفشل، لذلك فإنّ رائد الأعمال يتميّز بالشجاعة والقدرة على تحمّل المخاطرة. الإبداع: يُعدّ الإبداع أساس توليد فكرة جديدة، ويُمكن من خلاله إنشاء عمل تجاري وتحقيق نسبة عالية من الأرباح، حيث يُمكن أن يكون الإبداع بطرح منتج لم يسبق لجهة أخرى بيعه في السوق، أو تقديم خدمة ما بطريقة اقتصادية وأكثر فاعلية. الرؤية والتطلّع: يحتاج رائد الأعمال إلى أن يكون لديه رؤية لمستقبل مشروعه وتحقيق النجاح. القيادة: يقوم رائد الأعمال بتوظيف أشخاص للعمل بوظائف مختلفة، مثل (الإنتاج، والمحاسبة) وغيرها، وذلك لتحقيق الهدف بسرعة وفعالية. الثقة: يجب أن يكون رائد الأعمال واثقاً من أفكاره ومهاراته، فهذه الثقة تُلهم الأشخاص الذين يعملون لصالحه والأشخاص المشاركين في أعماله للثقة في العمل القائم. (٣٠)

أوصت دراسة هالة سعيد عبد العاطى أبو العلا (٢٠١٩)(٢٥) ان تتبنى الجامعة للاستراتيجية المقترحة لتنمية ثقافة ريادة الاعمال المستقبلية وتحويلها لواقع عملي فى البرامج الاكاديمية وغير الاكاديمية بالجامعة وذلك لقياس أثرها والتعرف على نقاط القوة والضعف فيها، للارتقاء بها وتحقيق اهدافها .

كما اكدت نتائج دراسة نحاوة لويس (٢٠٢٠)(٢٣) ان المشروع الاستثماري للمؤسسات الرياضية الصغيرة و المتوسطة (مجموعة من الوظائف) إنتاج، مالية، تسويق، موارد بشرية (المتكاملة، و التي تهدف إلى تحقيق أقصى مردودية ممكنة بأفضل الطرق و الوسائل المتاحة و التي تتحدد وفق دراسات الجدوى الاقتصادية. تهدف دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع الرياضية هو الوصول إلى قرار استثماري جيد.

وفي ضوء ذلك اشارت نتائج دراسة عبده محمود عبد الحليم (٢٠١٣)(١٥) الي عدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمرين كيفية الاستثمار في المنشآت الرياضية كما لاتوجد سياسة استثمارية واضحة بوزراتي الرياضة والشباب وذلك لعدم توافر مناخ الاستقرار السياسي مما يمثل خطر اقتصادي .

كما اكدت نتائج دراسة استولير وبريتس(٣٠)(٢٠٠٠) Pritts, B.G. & Stolor علي عدم وجود خطة واضحة المعالم للاستثمار في المجال الرياضي بالرغم من ان الرياضة اصبحت صناعة قوية وليست مجرد نشاط يقوم به الفرد بل اصبحت صناعة تقوم علي ركائز اقتصادية قوية.

جدول (٨)

التكرار والنسبة المنوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الأول للبعد الثالث (التميز التسويقي)

ن = ٧٨

الترتيب	نسبة الموافقة %	الاتجاه السائد	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		الدلالات الإحصائية	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
									تتوافر إدارة تسويق بالمشروع تتولي :	١٣
1	82.05%	نعم	.000	32.051	17.95%	14	82.05%	64	دراسة احتياجات السوق المستهدف باستمرار.	١/١٣
3	56.41%	نعم	.258	1.282	43.59%	34	56.41%	44	وضع استراتيجية تسويقية طويلة المدى	٢/١٣
2	66.67%	نعم	.003	8.667	33.33%	26	66.67%	52	تنظيم حملات اعلانية لتسويق الخدمات والانشطة الرياضية.	٣/١٣
2	89.74%	نعم	.000	49.282	10.26%	8	89.74%	70	تحرص إدارة المشروع الرياضي علي جذب المستثمرين الجدد في مجال المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.	١٤
1	91.03%	نعم	.000	52.513	8.97%	7	91.03%	71	تعتبر إدارة المشروع ان رضا المستفيدين متطلب ضروري لتحقيق الاستمرارية علي المدى البعيد.	١٥
5	73.08%	نعم	.000	16.615	26.92%	21	73.08%	57	يتم تصميم استراتيجية تسويقية دقيقة لتعظيم الحصة السوقية للمشروع الرياضي في السوق.	١٦
									تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمشروعات الرياضية في الاسواق المحلية والعالمية لتحديد:	١٧
4	73.08%	نعم	.000	16.615	26.92%	21	73.08%	57	نقاط القوة وتدعيمها.	١/١٧
3	74.36%	نعم	.000	18.513	25.64%	20	74.36%	58	نقاط الضعف ومعالجتها.	٢/١٧
2	76.92%	نعم	.000	22.615	23.08%	18	76.92%	60	الفرص واغتنامها.	٣/١٧
1	79.49%	نعم	.000	27.128	20.51%	16	79.49%	62	التحديات والتغلب عليها.	٤/١٧
4	83.33%	نعم	.000	34.667	16.67%	13	83.33%	65	الاعتماد علي التسويق الالكتروني للخدمات والانشطة الرياضية الخاصة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة.	١٨
6	64.10%	نعم	.013	6.205	35.90%	28	64.10%	50	يقدم المشروع خدمات وأنشطة رياضية متنوعة تفوق التوقعات المستقبلية للمستفيدين.	١٩
7	47.44%	لا	.651	.205	52.56%	41	47.44%	37	إستخدام وسائل الإعلام المختلفة لتثقيف الجمهور بأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة .	٢٠
3	85.90%	نعم	.000	40.205	14.10%	11	85.90%	67	يتميز القائمين علي المشروع بكفاءات إدارية تتصف بالخبرة والتميز عن المشروعات المنافسة الاخرى.	٢١

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (٨) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (تحديد إستراتيجيات ريادة الاعمال لإدارة المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة) للبعد الثالث (التميز التسويقي) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى (٠.٠٥) في جميع العبارات ماعدا العبارة رقم (٢٠)، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٤٧.٤٤% إلى ٩١.٠٣%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

قد تبين من جدول (٨) اتفاق عينة البحث علي جميع العبارات لصالح الاتجاه السائد (نعم) والمتعلق بالتميز التسويقي للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة بنسبه اتفاق تراوحت ما بين (56.41 : 91.03%) فيما عدا العبارات ارقام (٢٠٢٠/١٣) حيث جاءت لصالح الاتجاه السائد (لا) بنسبة اتفاق بلغت (٤٧.٤٤%) مما يدل علي عدم إستخدام وسائل الإعلام المختلفة لتثقيف الجمهور بأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة .

وهذا ما أوصت به دراسة أشرف صبحي محمد حسين ، أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠)(١) بضرورة وضع سياسة اعلامية وتكنولوجيه حديثة من خلال وسائل الاعلام المختلفة وشبكات المعلومات تسهم بدورها في تعريف المستثمرين بالمشروعات الاستثمارية المطروحة والتي يمكن الاستثمار فيها، كما أوصت بالتوسع في إقامة المشروعات الرياضية الحديثة التي تواكب التطور الحديث في الرياضة علي ان تكون بالقرب من الاماكن السياحية .

وقد حصلت العبارة رقم (١٥) علي اعلي نسبة موافقة بين عبارات البعد الثالث المتعلق بالتميز التسويقي والتي اشارات الي إدارة المشروع تعتبر ان رضا المستفيدين متطلب ضروري لتحقيق الاستمرارية علي المدى البعيد.

وتعزي الباحثة ذلك الي ان المستفيدين من الخدمات والانشطة الرياضية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة هما الركيزة الاساسية لتواجد تلك المشروعات واكبر دليل علي نجاح المشروع وتحقيق القيمة المضافة هو ارضا المستفيدين بل واسعادهم اجتماعيا واقتصاديا ونفسيا .

اوصي أحمد نافذ الوحيدي (٢٠١٩)(٢) في دراسته علي ضرورة تبني خطة استراتيجية مرنة تحاكي الوضع الحالي والمستقبلي للشركة والعمل على تطوير تلك الخطة باستمرار تماشيا مع الظروف المحيطة والتغيرات السريعة، من خلال الاستعانة بالمستشارين والخبراء الاستراتيجيين المختصين في هذا المجال، ضرورة قيام الشركة بمتابعة الفرص المتاحة في السوق وتطوير آليات لمتابعتها، بالإضافة إلى إنشاء فريق مختص لمتابعة تلك الفرص المتاحة لاستغلالها بالشكل المناسب.

محمود حسن محمد سالم علي (٢٠٢٠)(١٨) اوصي في دراسته بضرورة أن تضع الحكومة إستراتيجية عامة تُوضح أولويات اختيار المشروعات التي يتم دَعمها ومعايير توطئتها، وأن تقوم الحاضنات هذه الاستراتيجية. نُشر الوَعى بين أصحاب المشروعات الصَغيرة والمُتوسطة عن طريق النُدوات والمؤتمرات ووسائل الإعلام المُختلفة للإنضمام لحاضنات الأعمال للاستفادة والتمتع بالخدمات والمُساعدات التي تُقدّمها الحاضنات للمشروعات الصَغيرة والمُتوسطة.

ثانيا: عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني : أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني للبعد الاول (الجودة)

ن = ٧٨

الترتيب	نسبة الموافقة %	الاتجاه الساند	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		الدلالات الاحصائية محتوى العبارة	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
5	84.62%	نعم	.000	37.385	15.38%	12	84.62%	66	تحقيق السعادة للمستخدمين من خلال تقديم الخدمات المتميزة الرياضية.	٢٢
9	46.15%	لا	.497	.462	53.85%	42	46.15%	36	مسايرة التغيرات والتطورات المبتكرة في مجال التكنولوجيا عند تقديم الخدمات والانشطة الرياضية.	٢٣
3	88.46%	نعم	.000	46.154	11.54%	9	88.46%	69	استخدام طرق وأليات عمل موضوعية.	٢٤
6	78.21%	نعم	.000	24.821	21.79%	17	78.21%	61	توافر قاعدة بيانات الكترونية بكل ما يحتويه المشروع مما يسهل من تطويره باستمرارية.	٢٥
4	85.90%	نعم	.000	40.205	14.10%	11	85.90%	67	ايجاد اسواق جديدة وزيادة عدد المستخدمين من المشروعات الرياضية .	٢٦
8	60.26%	نعم	.070	3.282	39.74%	31	60.26%	47	تقديم الخدمات والانشطة الرياضية للمستخدمين بمستوي جودة متطور وفقا لتغيرات البيئية المجتمعية.	٢٧
6	78.21%	نعم	.000	24.821	21.79%	17	78.21%	61	توفر إدارة المشروع مزايا وخيارات متعددة للمستخدمين من المشروعات الرياضية.	٢٨
7	76.92%	نعم	.000	22.615	23.08%	18	76.92%	60	إدراك المستخدمين جودة الخدمات التي يقدمها المشروع الرياضي مقارنة بالمنافسين المقدمين لنفس الخدمة الرياضية.	٢٩
2	89.74%	نعم	.000	49.282	10.26%	8	89.74%	70	توافر وسائل الاتصال المباشرة التي تدعم الافكار الابداعية للعاملين بالمشروعات الرياضية.	٣٠
1	92.31%	نعم	.000	55.846	7.69%	6	92.31%	72	تطبيق مبدأ الثواب والعقاب حافظا علي تحقيق الامن الوظيفي للعاملين بالمشروع.	٣١

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثانى(أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة) للبعد الاول (الجودة) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ فى جميع العبارات ما عدا العبارات ارقام (٢٣ ، ٢٧) ، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٤٦.١٥% إلى ٩٢.٣١%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

حظت جميع عبارات البعد الاول المتعلق بالجودة كاحد ابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة علي اعلي نسبه اتفاق من عينة البحث والتي تراوحت ما بين (60.26:٩٢.٣١%) لصالح الاتجاه السائد (نعم) علي انه يتم تطبيق ميدا الثواب والعقاب حافظا علي تحقيق الامن الوظيفي للعاملين بالمشروع، ايجاد اسواق جديدة وزيادة عدد المستفيدين من المشروعات الرياضية ، توفير فرص عمل للشباب وتقليل البطالة في المجال الرياضي.

بينما جاءت العبارة رقم (٢٣) لصالح الاتجاه السائد (لا) وبنسبة اتفاق بلغت (46.15%) والتي اشارت الي عدم مسايرة التغيرات والتطورات المبتكرة في مجال التكنولوجيا عند تقديم الخدمات والانشطة الرياضية.

حيث تساعد ريادة الاعمال أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة على أيجاد حلول إبداعية وتنافسية فى تجاوز كافة المشكلات الموجودة بسوق العمل، وهذا ما يميز المنشآت والمشروعات التى تطبق فى إدارتها مبدأ ريادة الاعمال عن باقى المشروعات مثلتها والموجودة فعلياً بالسوق، ويعمل هذا العلم على مواجهة كافة الصعوبات والعقبات الاقتصادية او الإجتماعية والتي تواجه المشروعات الصغيرة فى بدايتها، ولا يكتفى بذلك فقط بل وايضاً حل هذه الصعوبات بطريقة إبداعية ومرنة تساعد هذه المشاريع على إجتياز كل هذه المشكلات، ويعتمد علم ريادة الاعمال على وجود كوارد إدارية ذات رؤى مبتكرة وإبداعية تفكر فى طرق ذكية لحل المشكلات بعيداً عن الطرق التقليدية ، وتتمثل نجاح المشروعات العاملة بهذا العلم على إتخاذ قرارات غير نمطية تساعد على تحقيق جميع أهدافها بمنتهى الدقة والكفاءة ، وتشمل هذه القرارات كافة الإدارات والتخصصات من التخطيط والتسويق والتنظيم والإنتاج والموارد البشرية والتوجيه والموارد البشرية أيضاً ، ويساعد هذا العلم فى تحديث وتطوير الإدارات والأقسام بالمشروع حتى الوصول إلى أقصى إستفادة ممكنة، وتعمل ريادة الأعمال على توفير وتهيئة المناخ الملائم لكل من العاملين وجميع أطراف المشروع لتحقيق الأهداف المطلوبة ويشجع هذا العلم كل الأفكار المُبتكرة والذكية او الإبداعية من جميع الأطراف والتي تسعى لحل المشكلات دون الإلتزام بالأفكار التقليدية. (٣٧)

اوصت دراسة خليل، نبيل خليل ندا محمد، يحيى زكريا الشيخ، أحمد نبيل كامل(2020) (١٢) بضرورة مخاطبة الأندية الرياضية بكل محافظة بها مدارس رياضية فى توفير دعم مادي مناسب مع الاقتراح بأولوية هذه الأندية فى الاستفادة من الطلاب الموهوبين فى الألعاب المختلفة. استغلال ملاعب المدرسة فى توفير موارد إضافية عن طريق تأجير الملاعب للممارسين من المجتمع المحيط بالمدرسة. توفير أماكن للمبيت للطلاب المقيمين بأماكن بعيدة. توفير وسيلة انتقال لاماكن التدريب البعيدة عن المدرسة والتي تسبب إجهاد الطلاب. زيادة الحوافز والمكافآت للطلاب المتميزين والعاملين بالمدرسة وبما يتناسب مع الجهد المبذول.

جدول (١٠)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني للبعد الثاني (التكلفة)

ن = ٧٨

الترتيب	نسبة الموافقة %	الاتجاه السائد	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		الدلالات الإحصائية محتوى العبارة	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
4	%71.79	نعم	.000	14.821	%28.21	22	%71.79	56	الإسهام في زيادة الاقتصاد القومي للرياضة .	٣٢
5	%61.54	نعم	.042	4.154	%38.46	30	%61.54	48	خفض اسعار الخدمات والانشطة الرياضية كأولوية تنافسية مع الاحتفاظ بجودة الخدمات المقدمة.	٣٣
2	%88.46	نعم	.000	46.154	%11.54	9	%88.46	69	الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة لتقليل تكاليف تقديم الخدمات والانشطة الرياضية .	٣٤
7	%51.28	نعم	.821	.051	%48.72	38	%51.28	40	تحديد أسعار الخدمات بمرونة عالية بما يتلائم مع المستوي الاقتصادي للمستفيدين.	٣٥
1	%87.18	نعم	.000	43.128	%12.82	10	%87.18	68	توفر إدارة المشروع رأس مال للاستثمار في الأصول الرياضية الثابتة للمشروع.	٣٦
9	%44.87	لا	.365	.821	%55.13	43	%44.87	35	إملاك التكنولوجيا التي تمكنها من تقديم خدماتها بسهولة واكثر اقتصاديا.	٣٧
6	%56.41	نعم	.258	1.282	%43.59	34	%56.41	44	تتلاءم الخدمات المقدمة من المشروع مع احتياجات السوق الرياضي وتغيراته المختلفة.	٣٨
2	%88.46	نعم	.000	46.154	%11.54	9	%88.46	69	توفير فرص عمل للشباب وتقليل البطالة في المجال الرياضي.	٣٩
9	%44.87	لا	.365	.821	%55.13	43	%44.87	35	قيام أصحاب المشروعات المتوسطة والصغيرة بوضع برامج التمويل لهذه المشروعات مما يدعم القدرة التنافسية.	٤٠
8	%47.44	لا	.651	.205	%52.56	41	%47.44	37	تنوع مصادر تمويل المشروع والاستقلالية في اتخاذ القرارات.	٤١
3	%78.21	نعم	.000	24.821	%21.79	17	%78.21	61	الاهتمام بحجم التكاليف المترتبة على تقديم الأفكار الإبداعية بغرض تعزيز قدرتها التنافسية.	٤٢

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (١٠) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة) للبعد الثاني (التكلفة) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ في جميع العبارات ما عدا العبارات ارقام (٣٥، ٣٧، ٣٨، ٤٠، ٤١)، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٤٤.٨٧% إلى ٨٨.٤٦%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

حيث اتضح من جدول (١٠) ان العبارات ارقام (٣٥، ٣٧، ٣٨، ٤٠، ٤١) جاءت لصالح الاتجاه السائد (لا) وبنسبة اتفاق بلغت (47.44%) مما يدل علي عدم إمتلاك التكنولوجيا التي تمكنها من تقديم خدماتها بسهولة واكثر اقتصاديا، بالإضافة الي عدم قيام أصحاب المشروعات المتوسطة والصغيرة بوضع برامج التمويل لهذه المشروعات مما يدعم القدرة التنافسية. وقصور في تنوع مصادر تمويل المشروع والاستقلاليه في اتخاذ القرارات.

يعتمد مفهوم ريادة الأعمال على الأشخاص الذين ينشئون شركاتهم الخاصة ويعتمدون على عناصر الابتكار والقيادة والإبداع في إنتاج المنتجات والسلع أو بيع الخدمات والأفكار. كما أصبحت الريادة في السنوات الأخيرة موضوعاً لرجال الأعمال والعاملين في مجالات التنمية والإبداع والتكنولوجيا، على المدى الطويل تقوم الريادة بتعزيز التنمية الاقتصادية وتحسن الظروف الاقتصادية للسوق المحلي، فقد تنجح العديد من المشاريع والأفكار في تحقيق التمويل وتحقيق أرباح ضخمة، بالإضافة إلى سمعة الشركة ونجاحها المستمر في هذه المجالات الرائدة، من حيث ريادة الأعمال، يواجه الفرد أو مجموعة الأشخاص الذين ينشئون مشروعاً جديداً تحديات كبيرة يتعين عليهم التغلب على جميع الصعوبات والعقبات التي تحول دون نجاح المشروع، ثم يدافعون عن الأفكار ويبتكرون ويقترحون حلولاً مبتكرة جديدة، وذلك يقال إنهم يتخلصون من الازدواجية والتقليد، والسعي الدائم إلى التحسين وفقاً لطلب السوق والمستهلك. (٣٨)

أشارت نتائج دراسة أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠) الي تغليب الجانب الاقتصادي على الجانب الاجتماعي عند تطبيق النظم والآليات الاقتصادية المعمول بها في المشروعات الاستثمارية، وكان من أهم التوصيات الأخذ بعين الاعتبار لوضع بنود تعاقدية للحفاظ على مراعاة الجوانب الاجتماعية إلى جانب الاقتصادية عند الشروع في تنفيذ المشروعات الاستثمارية.

توصلت نتائج حسن احمد الشافعي، رحاب علي امين، عمر نصر الله قشطة (٢٠٠٩) (٩) إلى نموذج في شكل تنظيمي يوضح نتائج أهداف البحث "للمحاسبة عن التكاليف البيئية للمشروعات الاستثمارية للتنمية المستدامة في المؤسسات الرياضية ."

جدول (١١)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني للبعد الثالث (التميز)

ن = ٧٨

الترتيب	نسبة الموافقة %	الاتجاه السائد	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		الدلالات الاحصائية محتوى العبارة	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
									تسعى ادارة المشروع لـ :	٤٣
3	%91.03	نعم	.000	52.513	%8.97	7	%91.03	71	تبني سمة التحدي لدي الموظفين لدعم اداءهم.	١/٤٣
2	%92.31	نعم	.000	55.846	%7.69	6	%92.31	72	تكوين فرق عمل ابداعية لتطوير الخدمات المقدمة للمستخدمين منها.	٢/٤٣
2	%92.31	نعم	.000	55.846	%7.69	6	%92.31	72	تعزيز محاولات موظفيها في حل المشكلات الادارية المتعلقة بالمشروعات الرياضية.	٣/٤٣
3	%91.03	نعم	.000	52.513	%8.97	7	%91.03	71	القيام بدراسات استطلاعية لمعرفة اتجاهات ورغبات تحسين اداء موظفيها	٤/٤٣
1	%93.59	نعم	.000	59.282	%6.41	5	%93.59	73	لتشجيع اشتراك جميع المستويات الادارية في اتخاذ القرارات الخاصة بالمشروعات الرياضية.	٥/٤٣
									امتلاك ادارة الشركة القدرة علي :	٤٤
2	%76.92	نعم	.000	22.615	%23.08	18	%76.92	60	تقليل الزمن المستغرق في تقديم الخدمات والانشطة الرياضية للمستخدمين.	١/٤٤
1	%88.46	نعم	.000	46.154	%11.54	9	%88.46	69	تنشيط الطلب والجذب علي الخدمات والانشطة الرياضية.	٢/٤٤
									تكوين قاعدة بيانات متكاملة عن المشروع والمتمثلة في :	٤٥
1	%96.15	نعم	.000	66.462	%3.85	3	%96.15	75	نوعية الخدمات والانشطة الرياضية.	١/٤٥
2	%94.87	نعم	.000	62.821	%5.13	4	%94.87	74	الفئة المستفيدة من الخدمات والانشطة.	٢/٤٥
2	%94.87	نعم	.000	62.821	%5.13	4	%94.87	74	اساليب الترويج المختلفة.	٣/٤٥
3	%92.31	نعم	.000	55.846	%7.69	6	%92.31	72	طرق تطوير الخدمات والانشطة المقدمة.	٤/٤٥
									تستطيع ادارة المشروع الرياضي مايلي :	٤٦
1	%71.79	نعم	.000	14.821	%28.21	22	%71.79	56	تلبية احتياجات المستخدمين المتنوعه في نوعية الخدمات والانشطة الرياضية.	١/٤٦
3	%51.28	نعم	.821	.051	%48.72	38	%51.28	40	المنافسة في الاسواق الخارجية .	٢/٤٦
2	%56.41	نعم	.258	1.282	%43.59	34	%56.41	44	استخدام أحدث الاساليب التكنولوجية في الاداء.	٣/٤٦
									وجود علامة تجارية مميزة للمشروع تساعد علي جذب كل من :	٤٧
1	%94.87	نعم	.000	62.821	%5.13	4	%94.87	74	المستفيدين من الخدمات والانشطة الرياضية للمشروع.	١/٤٧
2	%93.59	نعم	.000	59.282	%6.41	5	%93.59	73	المستثمرين ورجال الاعمال لمثل هذه المشروعات.	٢/٤٧
									وجود شراكة وتعاون مستمر بين اصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة وكل من :	٤٨
2	%88.46	نعم	.000	46.154	%11.54	9	%88.46	69	الهيئات الرياضية المختلفة.	١/٤٨
1	%96.15	نعم	.000	66.462	%3.85	3	%96.15	75	البنوك التجارية.	٢/٤٨
3	%69.23	نعم	.001	11.538	%30.77	24	%69.23	54	مؤسسات الرعاية الرياضية.	٣/٤٨
4	%55.13	نعم	.365	.821	%44.87	35	%55.13	43	الوكالات الاعلانية المختلفة.	٤/٤٨

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (١١) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة) للبعد الثالث (التميز) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى (٠.٠٥) في جميع العبارات ما عدا العبارات أرقام (٢/٤٦، ٣/٤٦، ٤/٤٨)، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٥١.٢٨% إلى ٩٦.١٥%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

تبين ايضا من جدول (١١) إجماع عينة البحث علي عبارات البعد الثالث المتعلق بالتميز التسويقي كاحد ابعاد القدرة التنافسية بنسبة اتفاق لصالح الاتجاه السائد (نعم) بنسبة اتفاق تراوحت ما بين (51.28 : 96.15%)

وقد حظت العبارات أرقام (٢/٤٨، ٤٥، ٤٧، ٤٣) علي اعلي نسبة اتفاق بين عبارات البعد والتي تراوحت ما بين (91.03 : 96.15%) والتي اشارت الي وجود شراكة وتعاون مستمر بين اصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة والبنوك التجارية ويتم تكوين قاعدة بيانات متكاملة عن المشروع والمتمثلة نوعية الخدمات المقدمة من قبل المشروعات الرياضية والفئة المستفيدة واساليب ترويج تلك الخدمات ، وجود علامة تجارية مميزة للمشروع تساعد علي جذب كل من المستثمرين والمستفيدين من خدمات وانشطة المشروع، بالاضافة الي ان ادارة المشروعات تسعى الي تبني سمة التحدي والابداع لفرق العمل بالمشروع والقيام بابحاث ودراسة السوق لمعرفة متطلباته في طبيعة الخدمات والانشطة الرياضية المقدمة.

أكدت نتائج دراسة **راوية محمد (٢٠٠٩)** (٦) ان القدرة التنافسية هي تلك المهارة أو التقنية أو المورد المتميز الذي يتيح للمنظمة إنتاج قيم ومنافع للعملاء، تزيد عما يقدمه المنافسون ويؤكد تميزهم واختلافهم عن هؤلاء المنافسين من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الاختلاف والتميز، حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التي تتفوق على ما يقدمه المنافسون الآخرون.

(٦: ٣١٨)

واشارت ايضا نتائج دراسة **أشرف صبحي محمد حسين ، أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠)** (٣) الي ان المشروعات الاستثمارية المستحدثة بوزارة الشباب والرياضة تفي بأدوارها التنموية والاقتصادية في الارتقاء بالمنظومة الرياضية والشبابية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، وكانت من أهم التوصيات مراعاة كافة المؤسسات والهيئات الرياضية بوضع أهدافها بما يتوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ والسعي نحو تحقيق أهدافها التنموية.

وقد أشارت نتائج دراسة **هاني جمال يوسف (٢٠١٢)** (٢٨) الي عدم اقتناع رجال الاعمال بالعائد الذي يمكن ان يتحقق من المجال الرياضي والاجراءات الادارية للخطط الاستثمارية بالاندية غير قابلة للتطبيق ولا تساعد الدولة علي اقامة المشروعات الرياضية الاستثمارية والخبرات الادارية غير متوفرة للعمل في مجال الاستثمار الرياضي بالاضافة الي عدم وجود دراسات جدوي للمشروعات الاستثمارية في النادي وقصور في توفير القوانين واللوائح المتعلقة بالاستثمار الرياضي كما أن بعض الاندية الرياضية لا يتوافر بها ادارة للتسويق والاستثمار .

ثالثاً: عرض ومناقشة نتائج العلاقة بين إستراتيجيات ريادة الاعمال والقدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.

جدول (١٢)

معاملات الارتباط بين إستراتيجيات ريادة الاعمال والقدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغير والمتوسطة

ن=٧٨

اجمالي المحور الثاني	المحور الثاني : ابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.			المحاور والابعاد	المحور الاول إستراتيجيات ريادة الاعمال .
	البعد الثالث: التميز	البعد الثاني : التكلفة	البعد الاول : الجودة		
*٠.٩٤٢	*٠.٨١٦	*٠.٩١٧	*٠.٨٩١	البعد الاول : التفكير الابتكاري.	
*٠.٨٩٣	*٠.٨٥٥	*٠.٧٨٩	*٠.٩٤٥	البعد الثاني : تحمل المخاطر.	
*٠.٩٥٧	*٠.٨٥٦	*٠.٩٢٦	*٠.٨٩٣	البعد الثالث : التميز التسويقي.	
*٠.٩٤٦	*٠.٨٥٠	*٠.٩٢٠	*٠.٨٩٨	اجمالي المحور الاول	

* قيمة "ر" معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٢٢١

يتضح من جدول (١٢) والخاص بمعاملات الارتباط بين إستراتيجيات ريادة الاعمال ، وابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة أن هناك :

علاقة معنوية طردية موجبة ذات دلالة إحصائية بين إستراتيجيات ريادة الاعمال ، وابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (٠.٩٤٦) وهي أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ، مما يدل علي انه كلما توافرت استراتيجيات ريادة الاعمال والتي تمثلت في (التفكير الابتكاري ، تحمل المخاطر، التميز التسويقي) كلما تحققت ابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة والتي تمثلت في (الجودة ، التكلفة، التميز).

حيث تمثل الميزة التنافسية للمشروع اهمية واولوية كبيرة للعميل ولذلك فان دراسة السوق من العوامل الهامة جدا لمعرفة توقعات ورغبات العميل والعوامل التي تؤدي الي اتخاذ قرار الشراء لدي العميل وكيف يفاضل بين سلعة واخري او خدمة واخري في نفس المجال وهذا النوع من الدراسة يجب ان يكون دائم ومستمر ولا يكون فقط في بداية المشروع لان مايقبل العميل علي شراء اليوم من الممكن ان يعدل عن شربه غدا، ومن اهم المميزات التنافسية للمشروعات الصغيرة هي الجودة وتنوع المنتجات المقدمة والسعر المبني علي التكلفة وايضا سرعة تقديم الخدمة للعميل واولويات كل هذه المميزات تختلف حسب اولوية العميل ونوعية الشراء. (٤٠)

وجود علاقة معنوية طردية موجبة ذات دلالة إحصائية بين البعد الاول : التفكير الابتكاري كاحد إستراتيجيات ريادة الاعمال وابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة والتي بلغت (*٠.٨٩١) (*٠.٩١٧) (*٠.٨١٦) علي التوالي وكانت اكبر علاقة عند التكلفة حيث بلغ معامل الارتباط (*٠.٩١٧) اي كلما تم تطبيق استراتيجية التفكير الابتكاري في ادارة المشروعات الرياضية كلما ادي الي تحقيق القدرة التنافسية في تكلفة المشروع.

وجود علاقة معنوية طردية موجبة ذات دلالة إحصائية بين البعد الثاني : تحمل المخاطرة كاحد إستراتيجيات ريادة الاعمال وابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة والتي بلغت (*٠.٩٤٥) (*٠.٧٨٩) (*٠.٨٥٥) علي التوالي وكانت اكبر علاقة عند الجودة حيث بلغ معامل الارتباط (*٠.٩٤٥) اي كلما تم تطبيق استراتيجية تحمل المخاطر في ادارة المشروعات الرياضية كلما ادي الي تحقيق القدرة التنافسية في جودة المشروع.

وجود علاقة معنوية طردية موجبة ذات دلالة إحصائية بين البعد الثالث : التميز التسويقي كاحد إستراتيجيات ريادة الاعمال وابعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة والتي بلغت (*٠.٨٩٣) (*٠.٩٢٦) (*٠.٨٥٦) علي التوالي

وكانت اكبر علاقة عند التكلفة حيث بلغ معامل الارتباط (٠.٩٢٦ *) اي كلما تم تطبيق استراتيجية التميز التسويقي في ادارة المشروعات الرياضية كلما ادي الي تحقيق القدرة التنافسية في تكلفة المشروع.

وتتفق هذه النتائج مع ما ذكره كل من **عصام لطفي السيد (٢٠١٥)** علي أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تعتبر ذات أهمية كبيرة في جميع دول العالم وخاصة الدول النامية، وتتجسد هذه الأهمية في إرساء ركائز التنمية، لما تتمتع به هذه المشروعات من انخفاض في التكلفة الاستثمارية، فضلاً عن قدرتها الفائقة في تخفيض البطالة، وذلك من خلال التوسع في سياسات التوظيف والتشغيل لأعداد كبيرة من القوى العاملة بمستوياتها المهارية المختلفة، إلى جانب مساهمتها في زيادة الإنتاج ودعم الصادرات ، وتكمن أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محاربة ظاهرة الاكتناز والادخار النقدي، حيث تدفع هذه المشروعات الافراد بالدفع بمدخراتهم النقدية نحو الاستثمار في المشروعات. (١٤ : ٢٤)

أكدت نتائج دراسة **محمود عبد المقصود نافع (٢٠٢٠) (١٩)** ان برامج التمويل للمشروعات المتوسطة والمتوسطة لها دور كبير في دعم القدرات التنافسية لهذه المشروعات والتغلب علي العقبات التي تواجهها كما اوصت الدراسة باستمرارية التمويل المقدم من البنك المركزي المصري وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودعم الاطراف ذات الصلة بزيادة الاعمال.

الاستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث الحالية تم التوصل الي الاستخلاصات التالية :

اولاً: استخلاصات المحور الاول : تحديد إستراتيجيات زيادة الاعمال لإدارة المشروعات الرياضية.

البعد الاول : التفكير الابتكاري.

- تتماشى أهداف المشروعات الحالية مع رؤيتها الاستراتيجية التنافسية في السوق المحلي والعالمي .
- يراعي القدرات والمهارات الخاصة بالعاملين وتحقيق فرص متساوية لترقية.
- يتوافر نظام أمثل للحوافز المادية والمعنوية الكافية لأصحاب الأفكار الإبداعية من العاملين في المشروعات الرياضية الاستثمارية .
- عدم التخلص من نمطية التفكير وسعيها لاكتشاف أساليب ابتكارية جديدة تطور جهودها التنافسية في السوق المحلي.
- قصور في مواكبة التطورات والتغيرات المختلفة التي تطرأ على العمل بالمشروع.
- قصور في توفير بعض الدورات التدريبية للكوادر البشرية في المشروع وخاصة الادارة الاستراتيجية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

البعد الثاني : تحمل المخاطرة

- اعتبار المخاطرة وسيلة للنمو والبقاء والاستمرار بين المنافسين لنفس الخدمة الرياضية.
- يتم التعاون بين كافة المستويات الادارية بالمشروع الرياضي لمواجهة المخاطر واتخاذ قرار إستراتيجي
- قصور في استخدام استراتيجية واضحة لمواجهة المخاطر التي يتعرض لها المشروع بالشكل الذي يعزز من مكانة التنافسية.
- ضعف الاهتمام من قبل إدارة المشروعات باستهداف اسواق رياضية دولية ذات ربحية أعلى.

البعد الثالث : التميز التسويقي

- إعتبار ان رضا المستفيدين متطلب ضروري لتحقيق الاستمرارية علي المدى البعيد.
- حرص إدارة المشروع الرياضي علي جذب المستثمرين الجدد في مجال المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.
- قصور في استخدام وسائل الإعلام المختلفة لتثقيف الجمهور بأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة .

ثانيا: استخلاصات المحور الثاني : أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.

البعد الاول : الجودة

- تطبيق مبدأ الثواب والعقاب حافظا علي تحقيق الامن الوظيفي للعاملين بالمشروع.
- توافر وسائل الاتصال المباشرة التي تدعم الافكار الابداعية للعاملين بالمشروعات الرياضية.
- قصور في مسايرة التغيرات والتطورات المبتكرة في مجال التكنولوجيا عند تقديم الخدمات والانشطة الرياضية.

البعد الثاني : التكلفة

- توفير فرص عمل للشباب وتقليل البطالة في المجال الرياضي.
- الاستغلال الامثل للموارد المتاحة لتقليل تكاليف تقديم الخدمات والانشطة الرياضية
- توفر إدارة المشروع رأس مال للاستثمار في الأصول الرياضية الثابتة للمشروع.
- ضعف في إمتلاك التكنولوجيا التي تمكنها من تقديم خدماتها بسهولة واكثر اقتصاديا.

البعد الثالث : التميز

- وجود شراكة وتعاون مستمر بين اصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة والبنوك التجارية .
- تكوين قاعدة بيانات متكاملة عن المشروع والمتمثلة في نوعية الخدمات والانشطة الرياضية، الفئة المستفيدة من الخدمات والانشطة، طرق تطوير الخدمات والانشطة المقدمة.
- تشجيع اشتراك جميع المستويات الادارية في اتخاذ القرارات الخاصة بالمشروعات الرياضية.

التوصيات :

- ضرورة نشر ثقافة ريادة الاعمال ودعم المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة علي المستوي المحلي والدولي من خلال وسائل الاعلام المختلفة .
- ضرورة وجود مركز أو ادارة للمشروعات بكل كليات التربية الرياضية والهيئات الرياضية لدعم المشروعات الرياضية الناجحة والخروج بها لسوق العمل .
- توفير دورات تدريبية في مجال التسويق لدعم الخبرة في هذا المجال ، وتدريب أصحاب المشروعات الرياضية الصغيرة على نظم الإدارة الحديثة والتسويق الالكتروني واسعاد المستفيد.
- السعي نحو توفير دورات تدريبية لاعضاء مجالس الادارة والمدربين والاداريين ومشرفي النشاط في المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة لصفق مهاراتهم ومعارفهم بكل ماهو جديد في مجال ريادة الاعمال لدعم قدراتها التنافسية لمواكبة التغيرات الاقتصادية المحلية والعالمية.
- ضرورة التخلص من نمطية التفكير وسعيها لاكتشاف أساليب ابتكارية جديدة تطورهاها التنافسية في السوق المحلي.
- السعي نحو مواكبة التطورات والتغيرات التي تطرأ على العمل المشروع.
- إنشاء حاضنات المشروعات لمساندة المبادرين من أصحاب المشروعات الرياضية الجديدة والذين يفتقرون إلى المقومات المادية والإدارية لإقامة مشروعاتهم .
- استخدام استراتيجية واضحة لمواجهة المخاطر التي يتعرض لها المشروع بالشكل الذي يعزز من مكانة التنافسية.
- ضرورة الاهتمام من قبل إدارة المشروعات باستهداف اسواق رياضية دولية ذات ربحية أعلى.
- تنظيم المعارض المتخصصة لترويج وتسويق الخدمات والمنتجات الرياضية للمشروعات الصغيرة ونشر المعلومات التسويقية اللازمة لمساعدتهم على تسويق منتجاتهم محليا وعالميا وإستخدام وسائل الإعلام المختلفة لتثقيف الجمهور بأهمية المشروعات الصغيرة تشجيع البنوك على تمويل المشروعات الرياضية الصغيرة بأسعار فائدة منخفضة ، من خلال منحها امتيازات مادية ، كإعفاءات ضريبية على الأرباح المحققة من أنشطة تمويل تلك المشروعات.
- وضع نظام ضريبي مناسب للمشروعات الرياضية الصغيرة المتوسطة ، يتناسب مع حجم أعمالهم ، وحوافز ضريبية مشجعة على تسجيل تلك المشروعات ضمن القطاع الرسمي بالدولة.
- ألا يعتمد تمويل المشروعات الصغيرة علي معايير تمويل تقليدية، بل السعي نحو مصادر جديدة من خلال رؤيه مستقبلية فعالة.
- تدعيم وزارة الشباب والرياضة رجال الاعمال والمستثمرين ماديا ومعنويا نحو إقامة تلك المشروعات.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

١. أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠) : دراسة مردود الجدوي الاقتصادية والاجتماعية لتطبيق نظم وآليات الاقتصاديات الرياضية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة المصرية وأثرها على تطوير المنظومة الرياضية في ضوء قانون الرياضة ٧١ لسنة ٢٠١٧ م. المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية جامعة بورسعيد - كلية التربية الرياضية 2020 - العدد ٤٠ .
٢. أحمد نافذ الوحيدي (٢٠١٩) : دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز القدرات التنافسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم ادارة الاعمال ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، جامعة الازهر ، غزة .
٣. أشرف صبحي محمد حسين ، أحمد نبيل كامل الشيخ (٢٠٢٠) : الدور التنموي والإقتصادي للمشروعات الإستثمارية المستحدثة بوزارة الشباب والرياضة ودورها في الإرتقاء بالمنظومة الرياضية والشبابية في ضوء رؤية ٢٠٣٠ . المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ع ٩٠ ج ٣ ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
٤. أشرف الهادي (٢٠١٥) : تصور مقترح لتفعيل إدارة المعرفة بجامعة القصيم في ضوء ثقافة الجودة التنافسية،مجلة العلوم التربوية والنفسية ،المجلد / العدد : مج ٨ : ع ٥ ، العراق .
٥. المعهد المصرفي المصري، المسابقة البحثية السابعة ٢٠١٦ ، بعنوان " دور الجهاز المصرفي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، الرؤية المصرية ٢٠٣٠ .
٦. راوية محمد (٢٠٠٩) : إدارة الموارد البشرية رؤية المستقبلية ، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، القاهرة .
٧. تهاني بنت محمد ناصر الخنيزان فاطمة بنت علي صالح الخضير (٢٠١٩) : متطلبات الريادة العالمية في الجامعات السعودية لتحقيق الميزة التنافسية في ضوء رؤية المملكة " ٢٠٣٠" ،المجلد ٣٥ العدد السادس المجلة العملية لكلية التربية – جامعة اسيوط .
٨. جيهان عبد السلام عباس (٢٠٢٠) : دور المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية في مصر "مقدمة للمشاركة في المؤتمر العلمي الرابع لكلية التجارة بعنوان: " تمويل وإدارة مشروعات ريادة الأعمال وأثرها على التنمية الاقتصادية، كلية الدراسات الإفريقية العليا جامعة القاهرة .
٩. حسن احمد الشافعي، رحاب علي امين، عمر نصر الله قنطرة (٢٠٠٩) : المحاسبة عن التكاليف البيئية للمشروعات الاستثمارية للتنمية المستدامة في المؤسسات الرياضية، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، جامعة المنصورة - كلية التربية الرياضية ، ع ١٢
١٠. حنان حسن يشار وهيام مصطفى سالم (٢٠٢١) : استراتيجية ريادة الأعمال و إدارة الموارد البشرية دراسة ميدانية بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية ، العدد ٢٢ ، شهر ابريل .
١١. حسين عبد المطلب الأسرج (٢٠١١) : المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التشغيل في الدول العربية ،لندن : مركز الشرق العربي للدراسات الحضارية والاستراتيجية ، ص ٦٠ .
١٢. خليل، نبيل خليل ندا محمد، يحيى زكريا الشيخ، أحمد نبيل كامل(2020) دراسة تحليلية لمرحلة التخطيط والإعداد لمشروعات الخطة الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة بنها - كلية التربية الرياضية للبنين، مج ٢٥ ، ع ٤٠ .
١٣. عاطف الشبراوي(٢٠٠٢) : تجارب عالمية وعربية لتشجيع الإبداع التكنولوجي ، المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين ، الرباط، المغرب، ص ٥٦
١٤. عصام لطفي السيد (٢٠١٥) : الجهاز المصرفي ودوره في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، دار النهضة العربية، القاهرة ، ص ١ .
١٥. عبدة محمود عبد الحليم عطية (٢٠١٣) : استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية جامعة اسيوط .

١٦. فيصل القحطاني (٢٠١٠): الإدارة الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للشركات وفقا لمعايير الأداء الاستراتيجي وإدارة الجودة الشاملة. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية إدارة الأعمال الجامعة الدولية البريطانية، المملكة المتحدة، مركز أبي الحسن الأشعري للدراسات والبحوث العقيدية.
١٧. ماجد محمد الفراء (٢٠٠٩): مستوى التفكير الاستراتيجي لدي قادة المنظمات الأهلية في قطاع غزة. كلية الإدارة والإقتصاد، مجلة تنمية الرافدين، العدد (٩٥)، مجلد (٣١)، جامعة الموصل.
١٨. محمود حسن محمد سالم علي (٢٠٢٠): حاضنات الأعمال ودورها في دعم القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومُتناهية الصغر في مصر تجارب دولية، ورقة بحثية مقدمة إلى المؤتمر العلمي الرابع المنعقد تحت عنوان تمويل مشروعات ريادة الأعمال ودورها في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية، كلية التجارة، جامعه طنطا.
١٩. محمود عبد المقصود نافع (٢٠٢٠): دور برامج التمويل الريادي للمشروعات المتوسطة والصغيرة لدعم القدرات التنافسية، المعهد العالي للعلوم التجارية المحلة الكبرى.
٢٠. محمد حلمي محمود غزلان (٢٠٢٠): التحليل الوظيفي لمديري المشروعات الاستثمارية بالأندية الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين بأبوقير جامعة الإسكندرية، مجلة تطبيقات علوم الرياضة، ع ١٠٦.
٢١. نبيل محمد شلبي (٢٠٠٢): نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية"، ورقة عمل مقدمة لندوة " واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها"، الغرفة التجارية الصناعية الرياض ٢٠٠٢ المملكة العربية السعودية، ص ١٢.
٢٢. نيفين طلعت صادق (٢٠١٣): احتياجات المشروعات الصغيرة في مصر، جامعة عين شمس، مجلة القراءة والمعرفة، كلية التربية، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، يونيو ٢٠١٣، ص ١٩٣.
٢٣. نحاوة لونيس واخرون (٢٠٢٠): دراسة جدوى مشاريع الاستثمار الرياضي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة ميدانية لمديريات الشباب و الرياضة شلف مدية سطيف، مجلة الابداع الرياضي، مجلة رقم (١١) العدد (١)، جامعة حسيبية بن بو علي الشلف.
٢٤. نعمة عباس الخفاجي (٢٠٠٨): الفكر الاستراتيجي - قراءات معاصرة. ط ١، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.
٢٥. نعمة رقبان (٢٠٢٢): استراتيجيات ريادة الأعمال وعلاقتها بإدارة المشروعات الصغيرة من منظور أصحاب المشاريع قسم ادارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.
٢٦. هالة سعيد عبد العاطي أبو العلا (٢٠١٩): استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي، المجلة التربوية، العدد ٦٢، يونيو ٢٠١٩، كلية التربية النوعية جامعة الاسكندرية.
٢٧. هاني جمال يوسف (٢٠١٢): ادارة الاستثمار بالاندية الاهلية والاندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي (دراسة مقارنة)، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا.
٢٨. يوسف مسعداوي (٢٠٠٥): القدرات التنافسية ومؤشراتها: المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات. كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، الجزائر.
٢٩. يحيي محمد الجبوشي عبد الخالق (٢٠٠٤): نموذج مقترح لخصخصة مشروعات الرياضة للجميع بوزارة الشباب والأندية الرياضية ومراكز الشباب، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة حلوان - كلية التربية الرياضية للبنين، ع ٤٢.

ملخص البحث

إستراتيجيات ريادة الأعمال وعلاقتها بالقدرة التنافسية للمشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة

أ.م.د. نادية لطفى عبد الفتاح معوض

استاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الاسكندرية

مقدمة ومشكلة البحث

في ظل اتجاهات الدولة المصرية الي اليات السوق الحر ودعم المؤسسات المختلفة ومنها الهيئات والاندية الرياضية الخاصة وشركات المساهمة الرياضية وتشجيع رجال الاعمال والمستثمرين كحافز الي تبني المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة ، لذا جاءت أهمية هذا البحث لتبني استراتيجيات ادارية يمكن من خلالها الارتقاء والتميز لتلك المشروعات حتي يستطيع رجال الاعمال والمستثمرين في المجال الرياضي تحقيق أهدافهم الاقتصادية والاجتماعية من استثمار المشروع الرياضية، وكيف يمكن استخدام بعض استراتيجيات ريادة الاعمال في تحقيق القدرات التنافسية للمشروعات الرياضية ، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي، وقد طبق الاستبيان علي عينة البحث الاساسية والبالغ عددها (٥٤) فرد من الكوادر القيادية والإدارية العاملين بالإدارة المركزية للاستثمارات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة ، بعض الخبراء في مجال إدارة واستثمار المشروعات الرياضية ورجال الأعمال مالكي المشروعات الرياضية ومن أهم النتائج ضرورة نشر ثقافة ريادة الاعمال ودعم المشروعات الرياضية الصغيرة والمتوسطة علي المستوي المحلي والدولي من خلال وسائل الاعلام المختلفة ، ضرورة وجود مركز أو ادارة للمشروعات بكل كليات التربية الرياضية والهيئات الرياضية لدعم المشروعات الرياضية الناجحة والخروج بها لسوق العمل ألا يعتمد تمويل المشروعات الصغيرة علي معايير تمويل تقليدية، بل السعي نحو مصادر جديدة من خلال رؤيه مستقبلية فعالة ، تدعيم وزارة الشباب والرياضة رجال الاعمال والمستثمرين ماديا ومعنويا نحو إقامة تلك المشروعات.

Summary

Entrepreneurship strategies and their relationship to the competitiveness of small and medium sports enterprises

Assist. Prof. Dr. NADIA LOTFY ABDEL FATTAH

Assistant Professor
Department of Sports Administration
Faculty of Physical Education for Girls
Alexandria University

Introduction and research problem

In view of the Egyptian state's trends towards free market mechanisms and support for various institutions, including private sports bodies and clubs, sports joint-stock companies, and encouraging businessmen and investors as an incentive to adopt small and medium sports projects, so the importance of this research came to adopt administrative strategies through which these projects can be promoted and distinguished so that men can Business and investors in the sports field to achieve their economic and social goals from investing in the sports project, and how some entrepreneurship strategies can be used to achieve the competitive capabilities of sports projects. Leading and administrative cadres working in the Central Administration for Sports Investments at the Ministry of Youth and Sports, some experts in the field of managing and investing sports projects and businessmen owners of sports projects. The existence of a center or project management in all faculties of physical education and sports bodies to support successful sports projects and bring them out to the labor market. The financing of small projects does not depend on traditional financing standards, but rather the pursuit of new sources through an effective future vision, supporting the Ministry of Youth and Sports, businessmen and investors financially and morally. towards the establishment of these projects.