

فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

أ.د. حسن أحمد عطية الشافعي
أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ
ورئيس قسم الإدارة الرياضية (سابقاً)
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

م.د. إيمان سعيد نصير زيدان
مدرس بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

مشكلة الدراسة وأهميتها:

أصبحت السياحة الرياضية في مصر من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية، وزاد الاهتمام بالسياحة الرياضية مؤخراً، من خلال أنشطة وزارة الشباب والرياضة والاتحادات الرياضية المختلفة، على المستويين الإقليمي والدولي، لأن تنظيم البطولات تمثل عامل جذب كبير للسياحة لمشجعي الفرق، فالسياحة الرياضية أصبحت عامل جذب كبير لمحبي الرياضة، حيث لم تعد السياحة تقتصر حالياً على زيارة المناطق الأثرية أو الدينية أو العلاجية، لكن أصبح هناك اتجاه عالمي لربط السياحة بالرياضة، خصوصاً في ظل وجود بنية تحتية، ووجود منشآت رياضية من ملاعب ومقومات سياحية، وطقس مناسب لممارسة .

ويشير "يسري دعيس" (٢٠٠٩) أن الرياضة تغلب دوراً هاماً في اقتصاديات الدول لأنها ترتبط بمجالات أخرى كعلوم الصحة، والاعلام، وأصبح هناك اتجاه يربط السياحة بالرياضة حيث تعتبر الرياضة أكبر ظاهرة اجتماعية في العالم فهي مرتكز هام من مرتكزات التنشيط السياحي في الوقت الحالي فهذا يجعل السياحة الرياضية تجمع بين أكبر ظاهرة اجتماعية وأكبر صناعة بالعالم .

(يسري دعيس، ٢٠٠٩، ٦٧)

ويرى "ماهر عبد العزيز" (٢٠٠٧) أن السياحة احد اهم المقومات الرئيسية للتنمية التي تساهم في زيادة مصادر الدخل القومي فهي احدي القطاعات الاقتصادية في معظم دول العالم ومصدر من مصادر النقد الأجنبي كما تساهم في إيجاد فرص العمل، حيث يمثل الاقتصاد السياحي ٥% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي ويساهم بنسبة ٦: ٧% من التوظيف، الا أن قطاع السياحة يواجه بعض المعوقات تتمثل في عدم الإستقرار السياسي، الفساد وضعف السياسات السياحية، عدم كفاية وتوافر الموارد المالية المتاحة لتمويل التنمية السياحية، ضعف البنية التحتية، الإفتقار إلى المهارات والكوادر الفنية المدربة، ضعف خدمات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات .

(ماهر عبد العزيز، ٢٠٠٧، ٥٩)

ويوضح "مرزوق عايد" (٢٠١١) أنه لم تعد أعداد السائحين الوافدين هي فقط معايير القياس للمقارنة بين الدول بل تعتمد على ثلاث محاور اساسية وهي:

- اولاً : المؤشرات القانونية وتتضمن الأتى (السياسات والأنظمة لقطاع السياحة – الأمن ومدى توافره – التشريعات البيئية – الأولويات في قطاع الصحة العامة والنظافة)
 - ثانياً : مؤشرات البنية التحتية وتشمل الأتى : (النقل الجوى – البنية التحتية للنقل الأرضى – البنية التحتية للسياحة – بنية تكنولوجيا المعلومات والإتصال – تنافسية الأسعار)
 - ثالثاً : الموارد البشرية والثقافية والطبيعية المتوافرة في القطاع وتشمل الأتى (الموارد البشرية – الموارد الطبيعية والثقافية – الإفتتاح على السياحة والسفر)
- (مرزوق عايد، ٢٠١١، ٥٥)

ويشير " أبو بكر عوني " (٢٠١٢) أنه قد ظهر هذا النوع من السياحة وإنتشر في كثير من الدول المتقدمة ذات المستوى المعيشي المرتفع، بالإضافة إلى توافر المنشآت الرياضية بها، من ملاعب وأدوات وغير ذلك من مقومات السياحة الرياضية، وتتمتع هذه الدول بمقومات عديدة مثل الطقس المناسب لممارسة الألعاب والرياضات المختلفة والقرى الرياضية والأولمبية والسواحل الرياضية والموقع الجغرافي.

(أبو بكر عوني، ٢٠١٢، ٨٢)

فتنقسم السياحة وفقا للغرض منها إلى:

١- حسب المكان إلى السياحة الدولية والسياحة الداخلية.

٢- حسب النشاط الى سياحة المغامرات والسياحة الثقافية والسياحة الدينية والسياحة العلاجية والسياحة البيئية والسياحة التراثية وسياحة الطعام والشراب والسياحة الطبيعية والسياحة التعليمية والسياحة الرياضية.

(www.sis.gov.eg/story/1154plang=ar)

حيث يرى " خليفة البهبهاني " (٢٠٠٧) أن السياحة الرياضية تعتبر احد أنماط السياحة الذي يتجه فيه السائح إلى الأماكن السياحية لإشباع رغبته في المشاركة أو حضور مهرجانات الرياضية أو مناقسات رياضية التي تساهم بشكل فعال في تنشيط الحركة السياحية سواء الداخلية أو الخارجية وبالتالي رفع مستوي الاقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية او الإيجابية في هذه المناسبات الرياضية.

(خليفة البهبهاني، ٢٠٠٧، ٢١٠)

ويذكر " أحمد مقابلة " (٢٠٠٧) أن السياحة الرياضية تتمثل أهمية إقتصاديا فهي مصدرا للنقد الأجنبي، وإيجاد فرص للعمل ، وزيادة معدل دخل الفرد والدخل القومي، ولها أهمية إجتماعيه كالتعارف والصدقة، والتعرف على العادات والتقاليد، والترويج على النفس، وإستثمار وقت الفراغ بما يفيد الفرد والمجتمع.

(أحمد مقابلة، ٢٠٠٧، ٦٢)

كما يشير " أبو بكر عوني " (٢٠١٢) أن السياحة الرياضية في مصر من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية، وزاد الاهتمام بالسياحة الرياضة مؤخرا، من خلال أنشطة وزارة الشباب والرياضة والاتحادات الرياضية المختلفة، على المستويين الإقليمي والدولي، لأن تنظيم البطولات تمثل عامل جذب كبير للسياحة لمشجعي الفرق، فالسياحة الرياضية ترفع مستوي الاقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية أو الإيجابية في هذه المناسبات أو البطولات الرياضية.

(أبو بكر عوني، ٢٠١٢، ١٦)

ويشير حسن الشافعي (٢٠١٨) أن السياحة الرياضية تنقسم:

❖ حسب طبيعة العرض: من خلال هذا المعيار يتم تقسيم السياحة الرياضية حسب الخدمة السياحة الرياضية المقدمة ويمكن أن نميز منها.

١. عرض مدمج: وهو عرض متكامل ومنسق مقدم من طرف وكالة معينة مختصة في أنشطة رياضية .
٢. عرض مشترك: وفيه يقدم مقترح في مجلة من الخدمات الرياضية المختلفة .
٣. عرض متنوع: وهو مجموعة من التظاهرات الرياضية الموجودة في مكان محدد .

❖ حسب النوع: يتم تصنيف إلى:

١. خدمات مرتبطة بالبحر: مثل الرياضات الشاطئية، رياضة الغطس، الخ
٢. خدمات مرتبطة بالطبيعة: مثل تسلق الجبال، المشي في الطبيعة، الخ
٣. خدمات مرتبطة بالجبال الثلجية: مثل التزلج على الجليد.
٤. خدمات متنوعة: مثل رياضة الغولف، رياضات جوية، حدائق ترفيه، الخ

❖ حسب السلوك: من خلال هذا التصنيف يمكن أن نقسمهم إلى :

١. المتفرجين: ويقصد به متابعة حدث رياضي أو منافسة ويشترط هنا المشاهدة المباشرة من مكان الحدث.
٢. المشارك: ويقصد به السلوك الذي يتحدد بالمشاركة في النشاط الرياضي بطريقة فعالة بشكل احترافي او عادى.
٣. الزائرين: وهنا السلوك يتحدد وفق متغير إدراكي أكثر حيث انه مبين على جاذبية مكان أو معلم تاريخي متعلق بالرياضة بالنسبة للسائح وبالتالي يكون بسبب فضول أو حب معرفة أحداث رياضية وزيارة معامل محددة.

(حسن الشافعي، ٢٠١٨، ٤٤)

تمتلك مصر مجموعة كبيرة من الفرص لتنمية السياحة الرياضية تتمثل في :

تتمتع مصر بشواطئ البحر الأحمر بمياهه الصافية وشعابه المرجانية الملونة وأسماكه النادرة وجباله المتباينة الممتدة في سلسلة طويلة بمحاذاة البحر، كما تتمتع سواحل خليج العقبة بتسهيلات كبيرة لممارسة رياضات الغوص والغطس وغيرها من الرياضات البحرية، وتعتبر سفاجا عاصمة سياحة الشواطئ، وذلك لما تتمتع به من موقع ممتاز علي خليج السويس وشواطئها الساحرة التي تمتد بطول ٤٠ كم ويعطيها الدفء المناخي فرصة كبيرة لاستقبال الزوار علي مدار السنة، وتشمل منطقة الساحل الشمالي بمحافظة الاسكندرية المطل على البحر المتوسط حيث تمتاز بشواطئها الكبيره ذات الرمال الناعمة والتي يمكن ممارسة العديد من أنشطة السياحة الرياضيه مثل(كرة القدم الشاطئية، التزلج على الماء، و غيرها)، كما توجد بحيره ادكو التي و يمارس فيها رياضة صيد البط في مهرجان صيد البط الدولي ، وتتميز محافظات الوجه القبلي بطول سواحلها على ضفاف النيل والتي تتيح السائح فرصة ممارسه مجموعه من الرياضات المائيه المختلفه (السباحه ، والتجديف، القوارب الشرعيه، الصيد، وغيرها ، أما محافظة الفيوم فتتميز بطبيعه خاصه لهجرة الكثير من الطيور من قارة أوروبا مع حلول فصل الشتاء وبداية زحف الثلوج على الغابات والمناطق الزراعيه في اوروبا فان الطيور البريه بأنواعه المختلفه والتي تسكن في هذا النطاق تبدأ في ترك مواطنه والهجره بطريقة جماعيه نحو الأماكن الأكثر دفئا في الجنوب حيث تجد ما تحتاجه من غذاء وماء بوفرة وخاصة في البحيرات المنتشره على طول النادي و شواطئ البحر المتوسط.

(<https://news.travelerpedia.net/destinations/8>)

ومن هنا يرى الباحثان أن فرص تنمية السياحة في مصر تتلخص في الآتي :

- ١- الموقع الجغرافي : موقع مصر يتوسط دول العالم
- ٢- توفر عناصر السياحة مثل المعالم الأثرية و الشواطئ والجبال والبحيرات ونهر النيل
- ٣- وجود قاعدة قوية لتنمية السياحة في مصر متمثلة في (الفنادق – القرى السياحية – شركات السياحة)
- ٤- تنوع وسائل النقل (الجوية – البحرية – البرية)
- ٥- الامن والسلام في مصر و العلاقات الودية مع الدول في جميع انحاء العالم
- ٦- الاهتمام السياسي بالسياحة و الرياضة وانشاء وزارات خاصة بهم

وبالتالي يجب استغلالها بشكل عملي يعتمد على دراسة أوجه القصور التي تعوق من تنشيط السياحة وتدعيمها وتحقيق تأثيرات الايجابية في تنمية السياحة الرياضية ، مما يعود بالنفع على الدخل القومي والاقتصاد الوطنى من خلال خلق أستثمارات جديدة وتوفير فرص عمل للشباب.

وتتمثل الأساليب المستخدمة للتنمية السياحة الرياضية وتتمثل في :

- الاستفادة من الخبرات الاجنبية و بإستضافة ملتقيات حول الاستفادة المثلى من الرياضة.
 - تدريب كوادر مؤهلة متخصصة في مجال السياحة الرياضية و ذلك من اجل الاستفادة القصوى من الانشطة الرياضية
 - توعية الشركات السياحية لأهمية الانشطة الرياضية في زيادة تدفق السياح و زيادة مداخيلهم السياحية
 - إقامة مؤتمرات دولية متخصصة في السياحة الرياضية و دعوة كل الفاعلين في هذا القطاع من مختلف الدول كرؤساء الاتحادات و الشركات العالمية للسياحة.
 - الاتصال بالمساهمين وتوعية المستثمرين وشركات السياحة العالمية من اجل تدعم الانشطة الرياضية في مناطق الجذب السياحي.
- (يسري دعيس، ٢٠٠٩، ٣٨-٤٠)

وبالرغم من وجود فرص وأساليب لتنمية السياحة الرياضية في مصر متمثلة في موارد وأماكنات ومقومات السياحة الرياضية إلا أنه هناك بعض المعوقات التي تواجه السياحة الرياضية في مصر يذكرها **أشرف الميدانى (٢٠٠٥)** وتتمثل في :-

- عدم وجود استراتيجية ترويجية موضوعة للتنشيط السياحة الرياضية يمكن الاعتماد عليها بشكل أساسي في مختلف مراحل العمل السياحي لحل المشكلة السياحية التي تواجهها مصر خلال هذه الفترة.
- انخفاض كفاءة المكاتب السياحية المصرية في الخارج لتسويق السياحة الرياضية في مصر.
- عدم قدرتها علي تطوير أنشطتها في الأسواق السياحية الخارجية.

- عدم تقييم الجهود التي تبذلها الأجهزة الرسمية في السوق الخارجي كل فترة زمنية لتحديد المناطق الأكثر احتمالاً للتدفق السياحية الرياضية.
 - عدم استقرار البيئة الاقتصادية العالمية.
 - ارتفاع تكاليف ممارسة الأعمال التجارية للمنشآت الرياضية
 - ضعف البنية التحتية وشبكات (ICT) الدعاية الإعلامية السلبية.
 - انخفاض القيم الثقافية بأهمية السياحة الرياضية.
 - كثرة التعرض للكوارث الطبيعية والتدهور البيئي، الآثار البيئية المتعلقة بتغيرات المناخ.
 - إنتشار السوق السوداء ، عمليات القرصنة على تذاكر المهرجانات الرياضية.
 - ارتفاع الضرائب، الإرتفاع النسبي لمعدلات التضخم.
- (أشرف الميداني، ٢٠٠٥، ٢٢، ٢٤-٢٤)

ويرى الباحثان أن السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تعمل على زيادة الجذب السياحي مما لها دور كبير في استمتاع الفرد وذلك يرجع الى الترفيه والترويح الناتج عن ممارسة الرياضة ومن ثم لا بد من توفير الامكانيات والأدوات والأجهزة واماكن تنظيم المسابقات والبطولات الخاصة بالسياحة الرياضية محليا ودوليا مما له أثر كبير في الإقتصاد القومي لمصر، فهذا يؤدي الى إزدهار الإقتصاد القومي ومن ثم القدرة على الإستثمار في المجال الرياضي وتنشيطه مما يجعل مصر في الصدارة بين دول العالم في مجال السياحة الرياضية ، فيجب على الجهات المنوطة بتنمية السياحة الرياضية في مصر أستغلال الفرص التي تتمتع بها جمهورية مصر العربية وتطوير أساليب المتبعة لتنمية السياحة الرياضية في مصر، فمن هنا رأى الباحثان توجيه الانظار الى دراسة تلك الفرص والاساليب لتنمية السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.

حيث نبع الإحساس بمشكلة البحث الحالي من خلال المصادر الآتية :

من خلال الاطلاع على نتائج الأبحاث السابقة والمرتبطة بموضوع السياحة الرياضية ومنها دراسة كل من "فراير" (٢٠٠١) ودراسة "عبد الحميد فتحي" (٢٠٠٦) التي توصلت نتائجهم إلى أن الرياضات البحرية والألعاب المائية من اكثر الأنشطة تفضيلا عند السائح، كما تشير نتائج دراسة "أبو بكر عوني" (٢٠٠٦) إلى ضرورة الاستفادة من الإمكانيات السياحية المتاحة مع توفير اعتمادات مالية للترويج للأحداث الرياضية، وتشير نتائج دراسة "جولام ريزا تاليجاني" Gholam Reza Taleghani (2014) أن معوقات السياحة الرياضية تمثلت في "الحواجز الثقافية ومشكلات البيئة التحتية" وأن مجموعة من المعوقات التي تعوق السياحة الرياضية وتتمثل في (الحواجز الثقافية – مشاكل البنية التحتية – أماكن الجذب السياحي)، وتوصلت دراسة "محمود السيد" (٢٠٢٠) الى نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لنمو السياحة الرياضية في مصر، وكذلك وضع استراتيجية مقترحة لتنمية وتحسين هذا النمط الهام، وحددت دراسة "أمينة مصطفى الشبكشي" (٢٠٢١) معوقات السياحة الرياضية تتمثل في (معوقات إدارية – معوقات فنية – معوقات الإمكانيات – معوقات وسائل الإعلام- معوقات مهنية).

وقد لاحظ الباحثان أن الأنشطة الرياضية لها دور فعال في تنشيط السياحة الرياضية وقد يرجع ذلك إلى الدراسة في مجال الإدارة الرياضية وفي مجالات العلوم المختلفة.

كما أكدت نتائج العديد من المؤتمرات العلمية علي أهمية الأنشطة الرياضية في تنمية السياحة الرياضية ومنها نتائج المؤتمر العلمي الدولي الثاني بعنوان "علوم الرياضة في قلب الربيع العربي"، بمدينة الأقصر خلال الفترة من ٢٣- ٢٦ من شهر نوفمبر ٢٠١٢م على ضرورة تطوير المجال الرياضي للإرتقاء بالسياحة الرياضية بمحافظات مصر ، وأكدت نتائج المؤتمر العلمي الدولي السابع لكلية التربية الرياضية بنات، بعنوان "التنمية البشرية والقضايا الرياضية المعاصرة"، خلال الفترة من ٢٩ سبتمبر : ١ أكتوبر ٢٠١٦م على ضرورة النهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة من خلال دراسة واقع السياحة الرياضية في ج.م.ع.

كما تشير التقارير والمهرجانات والأحداث الرياضية أن العائد الإقتصادي للسياحة الرياضية في دورة سيدني (٢٠٠٠) بلغت ١.٣٢ مليون سائح وبلغت أرباح السياحة (٦.١) مليار دولار، وفي دورة بكين (٢٠٠٨) وصل عدد السياح إلي ١٢٤ مليون سائح اجنبي ، وفي أولمبياد لندن (٢٠١٢) استقبلت لندن ٤.٤ مليون سائح بقيمة ٧٠٠ مليون جنيه

إسترليني، وفي دورة الألعاب الأولمبية "ريودي جانيرو ٢٠١٦ بلغت ارباح السياحة حوالي ٧.٤ مليار دولار.
(www.sis.gov.eg/story/1154plang=ar)(حسن الشافعي، ٢٠١٨، ٤٤)

فقام الباحثان بعمل دراسة استطلاعية مرفق (٢) على عينة قوامها (٢٠) فرد من العاملين في مجال الرياضة وفي مجال السياحة وذلك لإستطلاع آرائهم عن الأنشطة الرياضية التي يقبل عليها السائحون والمعوقات التي تواجههم في تنفيذ الأنشطة الرياضية.

وكانت آراء العينة الاستطلاعية كالتالي:

- لا يوجد استراتيجية بالهيئة العامة لتنشيط السياحة الرياضية.
- تحتاج رؤية ورسالة الهيئة والخاصة بالسياحة الرياضية إلى تحديث وإعادة صياغة.
- لا يوجد متخصصين في مجال السياحة الرياضية بالهيئة العامة لتنشيط السياحة.
- قلة المهرجانات الرياضية المائية بالرغم من وجود أماكن لإقامة واستضافة المسابقات والمهرجانات والرياضات المائية.
- قلة الأنشطة الرياضية لوزارة الشباب والرياضة في الأماكن السياحية.
- لا يوجد متخصصين في مجال السياحة الرياضية في وزارة الشباب والرياضة.

مما يؤكد ذلك على عدم اهتمام الجهات المنوطة بالسياحة والرياضة بتنمية السياحة الرياضية وعدم إستغلال الموارد والإمكانات والفرص التي تتمتع بها جمهورية مصر العربية بشكل كاف يتناسب أو يتفق مع الموارد المتاحة التي تساعد في نمو السياحة الرياضية، ومن هنا أُنبتت فكرة إجراء دراسة بعنوان " فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية".

أهداف الدراسة :

- تهدف الدراسة الى التعرف على فرص وأساليب السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية وذلك من خلال:
 - ❖ تحديد مفهوم وأهمية السياحة الرياضية .
 - ❖ تحديد الفرص المؤثرة على جذب السياحة الرياضية.
 - ❖ تحديد الاساليب السياحية المتبعة في جمهورية مصر العربية.

تساؤلات الدراسة:

- ❖ ما هو مفهوم وأهمية السياحة الرياضية ؟
- ❖ ما هي نقاط الضعف والتهديدات أو المخاطر التي تعوق السياحة الرياضية ؟
- ❖ ما هي نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية ؟
- ❖ ما هو تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضي ؟

إجراءات الدراسة :

- **منهج الدراسة:** تم استخدام المنهج الوصفي بالطريقة المسحية لمناسبتة لطبيعة الدراسة .
- **مجتمع الدراسة :** تم تحديد مجتمع الدراسة من العاملين في مجال الرياضة والسياحة بجمهورية مصر العربية.
- **عينة الدراسة :** بلغ إجمالي عينة الدراسة الكلية (٢٧٦) فردا متمثلين العاملين في مجال الرياضة وفي مجال السياحة، وتم اختيار عدد (١٥) فردا من عينة الدراسة كعينة استطلاعية لتقنين أداة الدراسة، كما تم استبعاد (٩) فردا لعدم استكمال الإجابة، وبذلك بلغ حجم عينة الدراسة الأساسية (٢٥٢) فردا من إجمالي عينة الدراسة الكلية موزعة إلى فئتين كالتالي:
 - **أولا / العاملين في مجال الرياضة :** وتم إختيارهم بالطريقة العمدية حيث اشتملت العينة على (٧٢) متمثلة في العاملين بوزارة الشباب والرياضة.
 - **ثانيا / العاملين في مجال السياحة :** وتم إختيارهم بالطريقة العمدية حيث اشتملت العينة على (١٨٠) متمثلة كالتالي: عدد (٢٩) عاملين بوزارة السياحة، عدد (١٢٨) عاملين بالاتحاد المصري للغرف السياحية، عدد (١١) عاملين بالهيئة العامة لتنشيط السياحة، عدد (١٢) عاملين بالهيئة العامة للتنمية السياحية.

الدراسات السابقة :

الدراسات العربية :

١. دراسة "سناء سعد الدين" (٢٠٠٩) هدفت الدراسة إلى استعراض مفهوم السياحة الرياضية وكذلك أهم أماكن السياحة الرياضية في مصر، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وأشتملت عينة الدراسة على (٥٠) شركة من المجتمع الكلي من الشركات السياحية بالقاهرة والجيزة والمسئولين عن تنظيم الأنشطة السياحية الفردية والجماعية داخل مصر، وتوصلت نتائج الدراسة إلى نقاط القوة تتمثل في موقع مصر الذي يتوسط دول العالم وتتوافر فيه مقومات السياحة الرياضية ونقاط الضعف تتمثل في اتجاه معظم الاستثمارات السياحية الحكومية والخاصة في أنماط سياحية أخرى غير السياحة الرياضية، وانخفاض عدد الشركات المهتمة بالمهرجانات الرياضية و برامج السياحة الرياضية.

٢. دراسة "أميرة عبد الحميد" (٢٠١١) هدفت الدراسة إلى التعرف على المناطق السياحية الترويجية الأكثر ترددا بالإسكندرية، وتحديد الأنشطة الترويجية المتوفرة والأكثر تفضيلا بالأماكن السياحية بمحافظة الإسكندرية ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وأشتملت عينة الدراسة من (٩٠) مسؤول من وزارة السياحة و(٨٧٢) سائح مصري، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تعتبر الإسكندرية من أكثر المناطق اجتذابا لحركة السياحة الترويجية ، وتساهم السياحة الرياضية في خفض معدلات البطالة في ظل ظروف الأزمة الاقتصادية في مصر من خلال تشجيع تدفق رؤوس الأموال الأجنبية إلى داخل مصر وتشجيع السياحة الرياضية .

٣. دراسة "حمدينو عمر" (٢٠١٢) وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي، وأشتملت عينة الدراسة من (٦٥٠) مسئول وعامل المسئولين بمجال الاقتصاد والسياحة الرياضية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن العائد المادي من السياحة الرياضية يعتبر مؤشرا على درجة النمو الاقتصادي في مصر .

٤. دراسة "جمال يوسف" (٢٠١٣) هدفت الدراسة القيام بدراسة تقويمية للسياحة الرياضية بصعيد مصر، تتمثل في الواقع الفعلي لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بصعيد مصر، واقع أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر، أستخدم الباحث المنهج الوصفي، وأشتملت عينة الدراسة (١٠٠) فردا من العاملين في مجال الرياضو والسياحة ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تقديم تصور مقترح لتقويم السياحة الرياضية بصعيد مصر .

٥. دراسة "محمود بشير" (٢٠١٤) هدفت الدراسة إلى تحديد موارد السياحة الرياضية المتاحة (مادية – بشرية – خدمات سياحية – نظم معلومات) وتحديد الرياضات الجاذبة للسياح بالساحل الشمالي، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية)، وأشتملت عينة الدراسة على (١٠١) فرد من العاملين بالقرى السياحية و(٤٣) فرد من العاملين بهيئة تنشيط السياحة و(٣٨٤) من رواد القرى السياحية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى استثمار المقومات الطبيعية والبيئة المتوفرة بالساحل الشمالي من أجل تنمية مواردها الاقتصادية.

٦. دراسة "سالى سعيد" (٢٠١٦) هدفت الدراسة إلى التعرف على الرؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة وذلك من خلال دراسة واقع السياحة الرياضية في ج.م.ع، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، واشتملت عينة الدراسة من (١٥٠) من العاملين بوزارة السياحة والأخصائيين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة، وتوصلت الدراسة إلى تحديد معوقات ومشكلات السياحة الرياضية، وتحديد الامكانيات المادية والبشرية في مجال السياحة الرياضية.

٧. دراسة " أحمد حسن" (٢٠١٨) هدفت الدراسة للتعرف على أماكن وانشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية استخدم الباحث المنهج الوصفي، واشتملت عينة الدراسة من (١٦٥) من العاملين في مجال السياحة والرياضة، وتوصلت الدراسة إلى تحديد أهم أماكن وانشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسم خريطة جغرافيا للأماكن وانشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

٨. دراسة "دعاء محمد، محمود الاصبح" (٢٠١٩) هدفت الدراسة الى التعرف على سبل تنشيط السياحة الرياضية ومقوماتها وأنماطها بمحافظة البحر الاحمر وأستخدم الباحثان المنهج الوصفي، وأشتملت عينة البحث من (١٠٠) فرد من العاملين بالقرى السياحية والمتترددين على القرى بمحافظة البحر الاحمر، وتوصل الباحثان الى تحديد أهم مقومات السياحة الرياضية ووضع مقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر .

٩. دراسة "محمود السيد" (٢٠٢٠) هدفت الدراسة إلي إجراء التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية والتعرف علي نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لنمط السياحة الرياضية في مصر، وكذلك وضع استراتيجية مقترحة لتنمية وتحسين هذا النمط الهام. وتوصلت الدراسة إلي اقتراح استراتيجية لتحسين وتنمية السياحة الرياضية، والتي تتضمنت الرؤية، الهدف، السياسة العامة، مقومات تنفيذ ونجاح الاستراتيجية، إجراءات تنفيذ الاستراتيجية، البرنامج الزمني، وكذلك طرق متابعة تنفيذ الاستراتيجية وتقييمه.

١٠. دراسة "أمنة الشبكشي" (٢٠٢١) هدفت الدراسة إلى البحث في معوقات السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للتريثلون ، أستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، وأشتملت عينة الدراسة من (١٧٠) من المدربين والاداريين والعاملين بالاتحاد المصري للتريثلون، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن معوقات السياحة الرياضية بالاتحاد التريثلون تتمثل في : (معوقات أدارية – معوقات فنية – معوقات الامكانات – معوقات وسائل الاعلام- معوقات مهنية).

الدراسات الاجنبية :

١١. دراسة تلغاني و غافري " Taleghani&Ghafary (2014) هدفت الدراسة الى توفير نموذج تحكم لتطوير السياحة الرياضية وتكونت العينة من (١١٢) من العاملين في السياحة الرياضية وقد توصلت النتائج الى ان نسبة جذب رياضة تسلق الجبال تصل الى (٠.٧٩) والرياضات الشاطئية (٠.٧٨) ورياضات الصيد (٠.٧٥) كما أشارت النتائج الى مجموعة من المعوقات التي تعوق السياحة الرياضية وتتمثل في (الحواجز الثقافية – مشاكل البنية التحتية – أماكن الجذب السياحي).

١٢. دراسة "جولام ريزا تاليجاني" Gholam Reza Taleghani (2014) هدفت الدراسة إلى التأكيد علي نموذج اداري لتطوير السياحة الرياضية ومعرفة معوقات السياحة الرياضية، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وأشتملت عينة الدراسة من (٣٧) فرد من العاملين في السياحة في طهران، (٦٠) فرد من العاملين في الوكالات والمكاتب السياحية،(٣٠) فرد من العاملين في السياحة الرياضية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن معوقات السياحة الرياضية تمثلت في :الحواجز الثقافية ومشكلات البيئة التحتية.

١٣. دراسة "سول" Sul (2016) هدفت الى التعرف على ما إذا كان لدورة الالعاب الاولمبية الشتوية في كوريا تسهم في تحسين التوازن السياحي أو زيادة عدد السياح الوافدين وكيفية استغلال الفرصة لتنمية السياحة الرياضية وتوصلت النتائج الى تأكيد أهمية المتغيرات الاساسية التي تحدد اداء البلد مثل السكان والناجح المحلي كما ابرزت الدراسة دور المتغيرات الاخرى مثل حجم الفريق والكثافة السكانية في تحسين السياحة الرياضية.

١٤. دراسة "بيه" واخرون Yeh et al, (2016) هدفت الى تحسين ورفع جودة الخدمات المقدمة في السياحة الرياضية من أجل تحسين الاثار والفوائد الترفيهية للسياحة الرياضية في بعض الاماكن مثل بحيرة الشمس والقمر وقد توصلت النتائج الى ان بعض المناطق المحيطة ببحيرة الشمس والقمر ليس لديها القدرة على جذب السياح في الوقت الحالي وانها تحتاج لتحسين وتقديم مزيد من الخدمات بها وأن ذلك سوف يؤدي الى زيادة الارباح المالية مما يبرر ذلك تحسين جودة الخدمات المقدمة في هذا المكان.

فمن خلال العرض السابق للدراسات والبحوث السابقة يتضح ان هذه الدراسات أجريت في الفترة الزمنية من (٢٠٠١) الي (٢٠٢١) وقد استفاد الباحثان من تلك الدراسات والبحوث من الناحيتين الإجرائية والموضوعية.

وسائل وأدوات جمع بيانات الدراسة :-

أ- المقابلة الشخصية :

قام الباحثان بإجراء عدد من المقابلات الشخصية مع بعض من أساتذة كليات التربية الرياضية وأساتذة السياحة والفنادق، وبعض المهتمين بمجال السياحة الرياضية والاستفادة من هذه المقابلات في تحديد محاور الاستبيان.

ب- إعداد استمارة استبيان:

قام الباحثان بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات والبحوث السابقة والتي تناولت موضوع السياحة الرياضية وذلك لحصر وتحديد اهم المحاور والعبارات للاستبيان الذي سوف يتم اعداده وقد اسهمت هذه الخطوة في تحديد محاور هذه الدراسة والعبارات التي تدرج تحت كل محور ثم قام بعرضها على المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية (المحكمين) وعددهم (١٠) بكليات التربية الرياضية ثم قامت الباحثة ببناء استمارة استبيان بعنوان " فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية".

- خطوات اعداد وبناء استمارة الاستبيان :

اعتمد الباحثان في اجراءاتها لبناء استمارة الاستبيان إلى الخطوات التالية:

- تحديد الهدف من الاستبيان:-

قام الباحثان بتصميم استمارة استبيان على درجة عالية من الصدق والثبات بهدف التعرف على فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

- تحديد محاور الاستبيان:-

- استعانت الباحثان في تحديد محاور استمارة الاستبيان بالدراسات السابقة المتاحة المرتبطة بموضوع البحث حيث قام بعمل مسح مرجعي للدراسات السابقة والمراجع العلمية.
- تم تحديد عدد (٤) محاور لاستمارة استبيان فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.
- ثم قام الباحثان بعرض استمارة المحاور في صورتها المبدئية على المحكمين المتخصصين وعددهم (١٠) من أساتذة الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية مرفق(١) وكان ذلك بغرض التحقق من مدى مناسبة المحاور المقترحة وذلك بعد وضع تعريف ومفهوم لكل محور ومدى اتفاق كل محور من المحاور مع الهدف الرئيسي للاستبيان وترتيب المحاور الخاصه باستمارة الاستبيان ترتيباً يعكس الأهمية النسبية لكل محور وهي:

جدول (١)

التكرار والنسبة المئوية لآراء المحكمين

حول محاور استبيان فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

(ن=١٠)

م	محاور الاستبيان	التكرار	النسبة المئوية	ملاحظات
١	مفهوم الأنشطة السياحية بجمهورية مصر العربية	٦	٦٠%	تعديل
٢	تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضي	٨	٨٠%	
٣	نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية	١٠	١٠٠%	
٤	نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية	٩	٩٠%	

وقد ارتضى الباحثان نسبة اتفاق (٧٠%)

وفى ضوء نتائج جدول (١) والآراء والملاحظات التي أبدأها السادة المحكمين (مرفق رقم ١) قام الباحثان بتصحيح وتعديل المحور الاول الى " مفهوم وأهمية السياحة الرياضية " وقد قام الباحثان بأجراء التعديل وفقاً لآراء الخبراء .

د. تحديد الأهمية النسبية لمحاور الاستبيان :

تم تحديد الأهمية النسبية لمحاور الاستبيان من خلال متوسط الترتيح وبذلك تم عرض المحاور المستخلصة على مجموعة من المحكمين (مرفق رقم ١) وذلك لترتيب المحاور المستخلصة طبقاً لأهميتها النسبية بالنسبة لهدف الاستبيان ونتيجة لذلك تم تحديد متوسط الترتيح لكل محور من محاور الاستبيان والذي على أساسه تم تحديد الأهمية النسبية لمحاور الاستبيان من خلال المعادلة الآتية :

$$\frac{\text{متوسط الترتيح } \times 100}{\text{مجموع المتوسطات}} = \text{الأهمية النسبية}$$

جدول (٢)
متوسط الترجيح والأهمية النسبية للاستبيان

م	المحاور	متوسط الترجيح	الأهمية النسبية	الترتيب
١	مفهوم وأهمية السياحة الرياضية	٦.٨٥	٣٨	الأول
٢	تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضي	١٩.١٢	١٢	الرابع
٣	نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية	٢١.٥٢	١٥	الثالث
٤	نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية	٩.٥١	٣٥	الثاني
	المجموع	٥٧	١٠٠%	

ومن خلال الأهمية النسبية لمحاور الاستبيان تم ترتيب المحاور حسب أهميتها ووزنها النسبي لكل محور وبذلك أصبح الاستبيان يتكون من أربع محاور ويكون ترتيبهم كالتالي:

- ١- مفهوم وأهمية السياحة الرياضية
- ٢- نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية
- ٣- نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية
- ٤- تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضي

- إعداد عبارات الاستبيان:

بعد تحديد محاور الاستبيان وترتيبها حسب أهميتها قام الباحثان بوضع مجموعه من العبارات التي تندرج تحت كل محور والتي يمكن من خلالها تغطية مختلف الجوانب التي يتضمنها المحور وقد بلغ عدد العبارات الكلية للاستمارة في صورتها المبدئية على عدد (٨٨) عبارة .

جدول (٣)
توزيع عبارات الاستبيان على المحاور في الصورة المبدئية

م	المحور	عدد العبارات
١	مفهوم وأهمية السياحة الرياضية	١٠
٢	نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية	٢٨
٣	نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية	٣٢
٤	تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضي	١٨

وقد حرص الباحثان في صياغته للعبارات:

- أن تكون الفقرات في أسلوب واضح.
- أن تكون مناسبة للهدف المراد قياسه
- أن تكون قابله للمناقشة بمعنى أن العبارات لا تختص بحقيقة.
- أن لا توحى العبارة بنوع من الاستجابة
- ألا يستغرق الاستبيان وقتا طويلا حتى لا يبعث الملل في نفوس أفراد العينة
- لا يجوز استخدام مصطلحات علمية في العبارات

ثم قام الباحثان بتصنيف وترتيب العبارات التي تم الحصول عليها ووضع هذه العبارات في استمارة، ثم قام الباحثان بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على المحكمين المتخصصين في مجال البحث مرفق(١) لاستطلاع رأيهم حول ما يلي:

- مدى مناسبة أو عدم مناسبة العبارات للهدف الرئيسي للاستبيان .
- مناسبة أو عدم مناسبة انتماء العبارات لمحاور الاستبيان.
- مدى كفاية العبارات بالنسبة لكل محور.
- تعديل صياغة بعض العبارات أو إضافة أو حذف بعض العبارات.
- والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لآراء المحكمين في العبارات.

جدول (٤)

آراء السادة الخبراء في عبارات الصورة الأولية لاستبيان قيد الدراسة (ن=١٠)

رقم العبارة	رأي المحكمين	رقم العبارة	رأي المحكمين	رقم العبارة	رأي المحكمين	رقم العبارة	رأي المحكمين	رقم العبارة	رأي المحكمين
١	%٦٠	١٩	%٦٠	٣٧	%٨٠	٥٥	%٩٠	٧٣	%٨٠
٢	%١٠٠	٢٠	%٩٠	٣٨	%٨٠	٥٦	%٨٠	٧٤	%١٠٠
٣	%٨٠	٢١	%٩٠	٣٩	%١٠٠	٥٧	%٩٠	٧٥	%١٠٠
٤	%٨٠	٢٢	%٧٠	٤٠	%٨٠	٥٨	%٨٠	٧٦	%٨٠
٥	%١٠٠	٢٣	%١٠٠	٤١	%١٠٠	٥٩	%١٠٠	٧٧	%٧٠
٦	%٨٠	٢٤	%١٠٠	٤٢	%٩٠	٦٠	%١٠٠	٧٨	%١٠٠
٧	%١٠٠	٢٥	%٩٠	٤٣	%٨٠	٦١	%٨٠	٧٩	%٨٠
٨	%٩٠	٢٦	%١٠٠	٤٤	%١٠٠	٦٢	%٩٠	٨٠	%٨٠
٩	%٨٠	٢٧	%١٠٠	٤٥	%١٠٠	٦٣	%٨٠	٨١	%٨٠
١٠	%٦٠	٢٨	%٨٠	٤٦	%٨٠	٦٤	%١٠٠	٨٢	%١٠٠
١١	%٧٠	٢٩	%٧٠	٤٧	%٧٠	٦٥	%٩٠	٨٣	%٨٠
١٢	%٩٠	٣٠	%١٠٠	٤٨	%١٠٠	٦٦	%٨٠	٨٤	%١٠٠
١٣	%١٠٠	٣١	%١٠٠	٤٩	%٩٠	٦٧	%١٠٠	٨٥	%٩٠
١٤	%١٠٠	٣٢	%٩٠	٥٠	%٨٠	٦٨	%١٠٠	٨٦	%٨٠
١٥	%٩٠	٣٣	%٩٠	٥١	%١٠٠	٦٩	%٨٠	٨٧	%٨٠
١٦	%٨٠	٣٤	%١٠٠	٥٢	%١٠٠	٧٠	%٩٠	٨٨	%٨٠
١٧	%٧٠	٣٥	%١٠٠	٥٣	%٨٠	٧١	%٦٠		
١٨	%١٠٠	٣٦	%٩٠	٥٤	%٩٠	٧٢	%٦٠		

يتضح من جدول (٤) أن النسبة المئوية لآراء المحكمين حول عبارات الاستبيان قيد الدراسة تراوحت ما بين (١٠%:١٠٠%)، وقد ارتض الباحثان بالمفردات التي حصلت على وزن نسبي ٧٠% فأكثر، تم تعديل العبارات الغير مناسبة لقياس هذه المحاور وتجميع العبارات بصوره مناسبة لكل محور.

جدول (٥)

عبارات الاستبيان المعدلة في صورتها المبدئية وبعد إعادة صياغتها

رقم العبارة	العبارة في صورتها المبدئية	العبارة بعد إعادة صياغتها
١	مفهوم السياحة الرياضية هو: إنتقال الفرد مؤقتاً من البلد إلى بلد آخر لأى غرض غير أغراض الهجرة والعمل بأجر.	ظاهرة إجتماعية تمثل إنتقال الفرد مؤقتاً من البلد الذى يعيش فيه على سبيل الإعتياد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى لأى غرض غير أغراض الهجرة والعمل بأجر .
٩	الانشطة الرياضية وتنقسم إلى : أحداث رياضية (عادية).	أحداث رياضية غير مخططة (عادية).
١٠	الأماكن السياحية المختلفة سواء دينية او غير دينية	الأماكن السياحية المختلفة.
١٩	وجود شركات طيران مشتركة بين الدول	ضعف شبكات الربط الجوى والبرى.
٧١	تقييم تنافسية القطاع السياحى الرياضى: أعداد السائحين هو فقط معايير القياس بين الدول	تقييم مدى تنافسية القطاع السياحى الرياضى : لم يعد أعداد السائحين هو فقط معايير القياس بين الدول
٧٢	مؤشر تنافس القرى السياحية لكل دولة .	مؤشر التنافسية السياحية القدرات السياحية لكل دولة

و بناءا على آراء المحكمين تم تحديد العبارات لكل محور من محاور الإستمارة وذلك بعد إجراء التعديلات التي اجمع عليها المحكمين وبذلك أصبحت الاستمارة في صورته النهائية يحتوى على عدد (٨٨) عبارة مرفق رقم (٢) موزعة على المحاور الاربعة.

- المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

قام الباحثان بتطبيق استمارة الاستبيان يوم الجمعة الموافق ٢٠٢١/٦/١٨ م على عينة قوامها (١٥) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية وذلك بغرض التعرف على:

- ١- وضوح عبارات الاستبيان.
- ٢- إجراء المعاملات العلمية.
- ٣- تحديد زمن الاجابة علي الإستمارة.
- ٤- اكتشاف وجود أي عقبات في الاسئلة.

وقد تاكد الباحثان من وضوح العبارات من خلال العرض علي المشرفين وعدم استفسار أي فرد من عينة البحث خلال طرح الاستبيان، كما تم تحديد زمن الاجابة علي الأستمارة وبلغ (٣٥) دقيقة .

- تطبيق الدراسة: أجريت الدراسة في الفترة من ٢٠٢١/٧/٩ م الي ٢٠٢١/٩/١٠ م من خلال تطبيق استمارة الاستبيان علي العينة الأساسية للدراسة .

المعالجات الإحصائية:

تم معالجة البيانات إحصائيا باستخدام حزمة البرامج الإحصائية ، والمعروفة اختصارا باسم (SPSS)، وتم استخدام الأساليب الآتية:

- الإحصاء الوصفي (التكرارات،الوزن النسبي،الاهمية النسبية والمتوسطات، والنسب المئوية) لمتغيرات البحث.
- معامل الارتباط " بيرسون " .
- معامل ألفا كرونباخ.

تاسعا : عرض ومناقشة النتائج

تحقيقا لأهداف البحث وردا على تساؤلاته يستعرض الباحثان النتائج على النحو التالي:-

عرض نتائج ومناقشة التساؤل الأول " ما هو مفهوم وأهمية السياحة الرياضية "

جدول (٦)

الدلالات الاحصائية لاستجابات عينه البحث

ن=٢٥٢

للمحور الأول " مفهوم وأهمية السياحة الرياضية "

م	المحور الاول " مفهوم وأهمية السياحة الرياضية "	نعم		لا		المتوسط الترتيب
		ك	%	ك	%	
١	مفهوم السياحة الرياضية هو					
	ظاهرة إجتماعية تمثل إنتقال الفرد مؤقتا من البلد الذي يعيش فيه على سبيل الإعتياد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى لأى غرض غير أغراض الهجرة والعمل بأجر .	١٨٤	٧٣.٠٢%	٦٨	٢٦.٩٨%	٠.٧٣
	السياحة الرياضية الغرض منها اشباع حاجات الفرد لممارسة الرياضة المفضلة إليه أو المشاهدة للمباريات والعروض والمهرجانات و البطولات العالمية الإقليمية والأولمبية.	١٤٢	٥٦.٣٥%	١١٠	٤٣.٦٥%	٠.٥٦
٢	السياحة الرياضية والرياضة والصناعة اللاتي تمثل إتجاهات :					
	الصناعة الخدمية .	١٩٥	٧٧.٣٨%	٥٧	٢٢.٦٢%	٠.٧٧
	الصناعة الإنتاجية .	١٦٥	٦٥.٤٨%	٨٧	٣٤.٥٢%	٠.٦٥
٣	صناعة الرياضة والسياحة الرياضية تدخل ضمن صناعات الخدمات مثل صناعة السياحة والسينما والبرمجيات والثقافة والنشر والكتب المحتوى	٢٣٦	٩٣.٦٥%	١٦	٦.٣٥%	٠.٩٤
٤	الصناعة الرياضية والسياحة الرياضية لها ثلاث فروع وهي:					
	١. الرياضة الترفيهية تتمثل فى الفرق بين :-					
	الهواية والإحتراف	٢١٢	٨٤.١٣%	٤٠	١٥.٨٧%	٠.٨٤
	الإعلام عن الانشطة الرياضية .	١٤٨	٥٨.٧٣%	١٠٤	٤١.٢٧%	٠.٥٩
	٢. المنتجات والخدمات الرياضية ترتبط ب :-					
	تحليل السوق للسياحة الرياضية	١٨٦	٧٣.٨١%	٦٦	٢٦.١٩%	٠.٧٤
	المعارض التجارية والمشتريات	١٦٧	٦٦.٢٧%	٨٥	٣٣.٧٣%	٠.٦٦
	التصنيع والتوزيع	١٤١	٥٥.٩٥%	١١١	٤٤.٠٥%	٠.٥٦
	تجارة التجزئة	١١٩	٤٧.٢٢%	١٣٣	٥٢.٧٨%	٠.٤٧
	٣. منظمات دعم كل من :-					
	الهاوى .	١٩٦	٧٧.٧٨%	٥٦	٢٢.٢٢%	٠.٧٨
	المحترف	١٧١	٦٧.٨٦%	٨١	٣٢.١٤%	٠.٦٨
٥	أهمية السياحة الرياضية وتوضح فى :					
	أحد أهم عوامل الجذب للسياحة الحديثة .	١٩٧	٧٨.١٧%	٥٥	٢١.٨٣%	٠.٧٨
	وسائل الجذب للممارسة أو المشاهدة الرياضية .	١٦٢	٦٤.٢٩%	٩٠	٣٥.٧١%	٠.٦٤
	تنشيط حركة السياحة الداخلية أو الخارجية .	١٤٨	٥٨.٧٣%	١٠٤	٤١.٢٧%	٠.٥٩
	زيادة الإقتصاد القومى وبالتالي زيادة معدل دخل الفرد	١٥٢	٦٠.٣٢%	١٠٠	٣٩.٦٨%	٠.٦٠
	السياحة والسياحة الرياضية تنمو ومرتبطة بالرغبة الإنسانية فى معرفة وتخطى كل الحدود والعقبات .	٢٤١	٩٥.٦٣%	١١	٤.٣٧%	٠.٩٦
٦	أهمية السياحة الرياضية إقتصاديا وتوضح فى :					
	مصدرا للنقد الأجنبى .	٢٠١	٧٩.٧٦%	٥١	٢٠.٢٤%	٠.٨٠
	إيجاد فرص للعمل .	٢١٤	٨٤.٩٢%	٣٨	١٥.٠٨%	٠.٨٥
	زيادة معدل دخل الفرد والدخل القومى .	١٧٤	٦٩.٠٥%	٧٨	٣٠.٩٥%	٠.٦٩

تابع جدول (٦)
الدلالات الاحصائية لاستجابات عينه البحث
للمحور الأول " مفهوم وأهمية السياحة الرياضية " ن=٢٥٢

م	المحور الأول " مفهوم وأهمية السياحة الرياضية "		نعم		لا		المتوسط	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%		
٧	أهمية السياحة الرياضية إجتماعيا تتضح في :							
	١٦٣	٦٤.٦٧%	٨٩	٣٥.٣٢%	٠.٦٥	٣	التعارف والصدافة .	
	١٩٨	٧٨.٥٧%	٥٤	٢١.٤٣%	٠.٧٩	٢	التعرف على العادات والتقاليد .	
	٢٠٦	٨١.٧٥%	٤٦	١٨.٢٥%	٠.٨٢	١	استثمار وقت الفراغ بما يفيد الفرد والمجتمع .	
٨	موارد السياحة الرياضية تتمثل في :-							
	٢٣٤	٩٧.٦٧%	١٨	٧.١٤%	٠.٩٣	١	الموارد طبيعية : تتمثل في المناخ وطبيعته الجغرافية	
	١٨٦	٧٣.٨١%	٦٦	٢٦.١٩%	٠.٧٤	٣	الموارد مالية تتمثل في التمويل والمنشآت الرياضية والملاعب والأدوات الأجهزة الرياضية .	
	١٩٦	٧٧.٧٨%	٥٦	٢٢.٢٢%	٠.٧٨	٢	الموارد البشرية : المستفيدون في السياحة الرياضية والهيئات والمؤسسات المسؤولة والمعنية بالسياحة الرياضية .	
٩	أنشطة السياحة الرياضية تتضمن الآتى :							
	٢٢٤	٨٨.٨٩%	٢٨	١١.١١%	٠.٨٩	٣	الانشطة الرياضية وتنقسم إلى : أحداث رياضية غير مخططة (عادية) .	
	٢٣١	٩١.٦٧%	٢١	٨.٣٣%	٠.٩٢	٢	أحداث رياضية مخططة وتنقسم إلى :- أحداث رئيسية تجذب جماهير كبيرة وإقامتها مكلفة فهي أحداث رسمية مثل الأولمبياد وكأس العالم للألعاب	
	٢٤٠	٩٥.٢٤%	١٢	٤.٧٦%	٠.٩٥	١	أحداث ثانوية مثل المهرجانات والاحتفالات للمناسبات المختلفة	
١٠	الأنشطة الرياضية للسياحة الرياضية مثل :							
	٢٤٩	٩٨.٨١%	٣	١.١٩%	٠.٩٩	١	الرياضات المائية مثل الشراع والتجديف والإنزلاق على الماء	
	١٧٤	٦٩.٠٥%	٧٨	٣٠.٩٥%	٠.٦٩	٦	الإسكواش .	
	٢٢١	٨٧.٧٠%	٣١	١٢.٣٠%	٠.٨٨	٤	كرة السلة .	
	١٨١	٧١.٨٣%	٧١	٢٨.١٧%	٠.٧٢	٥	التنس .	
	٢٣٢	٩٢.٠٦%	٢٠	٧.٩٤%	٠.٩٢	٣	كرة القدم .	
	١٦٢	٦٤.٢٩%	٩٠	٣٥.٧١%	٠.٦٤	٧	كافة الألعاب الفردية والجماعية .	
	٢٤١	٩٥.٦٣%	١١	٤.٣٧%	٠.٩٦	٢	الأماكن السياحية المختلفة .	

يظهر فى الجدول (٦) أن متوسط تكرار استجابات عينة البحث للمحور الأول (مفهوم وأهمية السياحة الرياضية) تراوح بين (٠.٥٩ : ٠.٩٩) مما يدل على أن استجابات عينة البحث اتجهت إلى الاستجابة ب (نعم) مما يشير إلى تفهم أفراد العينة والعاملين بمجال السياحة ومجال الرياضية إلى مفهوم وأهمية السياحة الرياضية

ويرى الباحثان أن استجابات عينة البحث حصول عبارة " ظاهرة إجتماعية تمثل إنتقال الفرد مؤقتا من البلد الذى يعيش فيه على سبيل الإعتياد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى لأى غرض غير أغراض الهجرة والعمل بأجر " على نسبة (٧٣.٠٢%) حيث دلت على مفهوم السياحة الرياضية ، وحصلت عبارة " الصناعة الخدمية" على نسبة (٧٧.٣٨%) حيث دلت على إتجاهات السياحة الرياضية والرياضة والصناعة .

يعزو الباحثان هذه النتيجة إلى وضوح مفهوم السياحة الرياضية لدى عينة البحث مما يشير إلى جهود الهيئة العامة لتنشيط السياحة لإستغلال الانشطة الرياضية لتقديم أفضل الخدمات والانشطة الرياضية .

وهذا يتفق مع أشار به "جاسم عبد الحكيم" (٢٠٠٣) أن السياحة الرياضية هناك توجه عالمي لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كل منهما للأخر، فمعظم الناس في أي مجتمع يفضلون قضاء الأجازات ويشغلون وقت الفراغ المتاح لهم في ممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية في الدول الأكثر تقدماً بالنسبة لهم، وعلى سبيل المثال (الجولف والفروسية والتزلج والتسلق والصيد والتنس الأرضي، مختلف الرياضيات المائية)، أما الرياضة فهي من الوجهة السياحية تشبع رغبات الناس وتجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتهيئ الظروف للإقامة بصورة أطول بل تربطهم بها لسنوات طوال. (جاسم عبد الحكيم، ٢٠٠٣، ٢٩٧ - ٢٩٨)

ويتفق ذلك مع دراسة كلا من "دراسة عبد الحميد محمد" (٢٠٠٦)، دراسة "سناء سعد الدين" (٢٠٠٩)، دراسة "أميرة عبد الحميد" (٢٠١١)، دراسة "سالى سعيد" (٢٠١٦)

كما أشارت النتائج إلى حصول عبارة "صناعة الرياضة والسياحة الرياضية تدخل ضمن صناعات الخدمات مثل صناعة السياحة والسينما والبرمجيات والثقافة والنشر والكتب المحتوى" على أستجابات "نعم" بنسبة (٩٣.٦٥%)، وحصلت عبارة "الهواية والإحتراف" على بنسبة (٨٤.١٣%) حيث دلت على "تمثل الفرق الرياضة الترفيهية" وحصول عبارة "تحليل السوق للسياحة الرياضية" على بنسبة (٧٣.٨١%) حيث دلت على "المنتجات والخدمات الرياضية ترتبط بتحليل السوق للسياحة الرياضية"

يعزو الباحثان هذه النتيجة إلي تطور التجديد السياحي الذي يسعي إليه السائح زادت الطبيعة المركبة للخدمة السياحية التي تشبع حاجاته، أي تعددت الخدمات التي تتكاتف لتحقيق هذا الإشباع وفقاً لنوع السياحة (خدمات الانتقال وما يصاحبه من خدمات لازمة، كخدمة السلك القنصلي والجوازات، وخدمات الإقامة وما يلزمها من إطفاء وتنظيف واتصال، والخدمة المشبعة للحاجة الأساسية: الثقافة، الترويج والترفيه، العلاج، الرياضة، وخدمة الإرشاد، والخدمات الأخرى المرتبطة كخدمات الإعلام السياحي وتنشيط السياحة).

ويتفق ذلك مع ما ذكره "هيذر" J. Heather (2007) أن السياحة الرياضية أحد الوسائل السياحية التي يتهافت عليها الإنسان من كل مكان لممارسة أو مشاهدة أوجه الأنشطة الرياضية التي يفضلونها في بلد ذات طبيعة سياحية وتنوع الخدمات المقدمة يسهم ذلك في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية مما يؤدي إلى زيادة الإقتصاد القومي وبالتالي زيادة معدل دخل الفرد (Heather، 2007، 58).

ويتفق هذا مع نتائج كلا من دراسة سول "Sul" (2016)، ودراسة "ديفيد شونك" David J. Shonk. (2006)

كما حصلت عبارة "السياحة والسياحة الرياضية تنمو ومرتبطة بالرغبة الإنسانية في معرفة وتخطي كل الحدود والعقبات" على بنسبة (٩٥.٦٣) حيث دلت على "أهمية السياحة الرياضية، وحصلت عبارة "إيجاد فرص للعمل" على بنسبة (٨٤.٩٢%) حيث دلت على "أهمية السياحة الرياضية إقتصادياً"، وحصلت عبارة "استثمار وقت الفراغ بما يفيد الفرد والمجتمع" على بنسبة (٨١.٧٥%) حيث دلت على "أهمية السياحة الرياضية إجتماعياً"

ويعزو الباحثان هذه النتائج إلى أن السياحة الرياضية تعمل على تلبية حاجات ورغبات السائحين، والعمل على جذب أكبر عدد ممكن بما يحقق التنمية الاقتصادية للدولة ويحقق خدمة كلا منهما الأخر، ويرى الباحثان أن أهمية السياحة تخطت مرحلة قضاء وقت الفراغ لتصبح ذات أهمية مرتبطة بثنتي مجالات الحياة، فاصبح لها أهمية إجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية أيضاً، متخطية بذلك جميع الحواجز المكانية التقليدية

وهذا يتفق مع ما أكده كلا من "أشرف سمير" (٢٠٠٥)، "أحمد محمود" (٢٠٠٧) أن السياحة الرياضية لها دور هام في إقتصاديات الدول، وتحمل إهتماماً عالمياً من جانب الحكومات والخبراء، حيث الإصرار على أن الدولة التي أخذت في تطوير وتنمية القطاع السياحي فيها تأخذ طريقها نحو التنمية الإقتصادية وتحسين الهيكل الإقتصادي ويظهر ذلك في زيادة الإيرادات السياحية من النقد الأجنبي مما يعطي الدفعة اللازمة للتنمية بتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي ينفقها السائحون خلال مدة إقامتهم. (أشرف سمير، ٢٠٠٥، ٥٣)، (أحمد محمود، ٢٠٠٧، ٧٧)

وأشار "محمد صبحي، حمدي الديب" (٢٠٠٩) إلى انه بدأت الدول في توجيه المزيد من الرعاية للسيحة الرياضية لدورها في الإقتصاد، وتأثيرها في المستوى الإجماعي والحضاري، وقد ساعد على ذلك التقدم الهائل في وسائل النقل والمواصلات، وظهور الهيئات والمنظمات الدولية والتقدم التكنولوجي في جميع العلوم والفنون، والتغيير في مستوى

الدخول وزيادة وقت الفراغ الأجازات مدفوعة الأجر، هذا فضلا عن ارتفاع معدلات التعليم وانتشار وكالات السفر والهيئات السياحية (محمد صبحي، حمدي الديب، ٢٠٠٩، ٢)

وأنفقت هذه النتائج مع دراسة " هشام عزت " (٢٠٠٩) ،دراسة "دعاء محمد،محمود الاصبح" (٢٠١٩) فى توضيح أهمية السياحة الرياضية فى مصر.

كما حصلت عبارة" الموارد طبيعية : تتمثل فى المناخ وطبيعته الجغرافية " على المركز الاول بنسبة (٩٧.٦٧%) حيث دلت على " موارد السياحة الرياضية "

ويشير " إبراهيم عبد المقصود، حسن احمد الشافعي"(٢٠٠٤) أنه ويمكن استغلال المقومات الطبيعية وتتمثل فى المحيط المائي والجوي واليابس وأهمها المناخ المعتدل والشمس الساطعة والجو الجاف شواطئ البحار والأنهار والبحيرات وعيون المياه المعدنية والمغارات والكهوف والسراديب والحيوانات البرية والنباتات الطبيعية فى خدمة السياحة الرياضية مثل (الغطس – الصيد – القنص – تسلق الجبال – التجديف – الترحلق علي الماء والجليد) .

(إبراهيم عبد المقصود، حسن احمد الشافعي، ١٨٧، ٢٠٠٤)

وهذا يتفق مع نتائج دراسة "أحمد نبيل" (٢٠٠٤) والتي تشير إلى هدفت السياحة الرياضية إلى استثمار المقومات الطبيعية المتوفرة فى جمهورية مصر العربية لتنمية السياحة الرياضية، ودراسة "أحمد حسن"(٢٠١٨)، ودراسة " دعاء محمد، محمود الاصبح (٢٠١٩) التي أكدت أن موارد السياحة الرياضية تنقسم الى موارد طبيعية كالمناخ والطبيعة الجغرافية، وموارد مالية التمويل ومنشآت رياضية وملاعب وأدوات وأجهزة رياضية والإعلام التسويق الرياضى ، والموارد البشرية تحتوى على المستفيدين فى السياحة الرياضية والهيئات والمؤسسات المسؤولة والمعنية المؤسسات بالسياحة الرياضية .

حصلت عبارة" أحداث ثانوية مثل المهرجانات والإحتفالات للمناسبات المختلفة " على بنسبة (٩٥.٢٤%) حيث دلت على " أنشطة السياحة الرياضية "، وحصلت عبارة" الرياضات المائية مثل الشراع والتجديف والإنزلاق على الماء" على بنسبة (٩٨.٨١%) حيث دلت على " الأنشطة الرياضية للسياحة الرياضية "

ويعزو الباحثان هذه النتائج الى تعدد الموارد المائية بجمهورية مصر العربية منها " البحر المتوسط ، البحر الاحمر، البحيرات، نهر النيل" والتي تساعد على ممارسة الرياضات المائية" الغوص والصيد والشراع والتجديف والإنزلاق على الماء"

كما أوضح "مواقع التراث العالمي لليونسكو فى مصر"(٢٠٢٠) أن أهم أنواع السياحة فى مصر التي تجذب السياح من جميع أنحاء العالم، هى السياحة الشاطئية، والترفيهية وسياحة اليخوت، والسياحة البحرية. سياحة الغوص، التي تتمثل نشاطا يجذب أعدادا كبيرة من السياح فى مصر؛ للتمتع بزيارة واحد من أكبر مراكز الغوص فى العالم، والموجود فى مدينة شرم الشيخ.(٤٣)

كما توصلت نتائج دراسة "فراير" freyer (2001) إلى أن أهم الرياضات المفضلة للسائحين هي السباحة بنسبة ٦٨% يليها الدرجات بنسبة ٢٤% ثم تنس الطاولة بنسبة ٢٢% ثم كرة القدم بنسبة ١٥% فى حين تأتي فى النهاية الكرة الطائرة بنسبة ١٩%، و دراسة "حمدينو عمر" (٢٠٠٦) التي توصلت إلى أن أكثر الرياضات التي تشكل دافع أساسي لممارستها فى مصر لدى السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي (النزاهات البحرية – الجولف – الغوص – الاستجمام على الشواطئ – السياحة) ، ودراسة "عبد الحميد محمد" (٢٠٠٦) التي توصلت إلى أن الأنشطة الأكثر توافرا هي (السباحة و الغوص والكرة الطائرة وتنس الطاولة والجري والمشي والاستجمام على الشاطئ) و الأقل توافرا (الإسكواش – ركوب الجمال – التجديف – أنشطة خاصة بنوي الاحتياجات) .

وتفق النتائج مع دراسة كلا من دراسة "فراير" freyer (2001)، دراسة "أحمد نبيل" (٢٠٠٤)، دراسة "حمدينو عمر"(٢٠٠٦)، دراسة "عبد الحميد محمد"(٢٠٠٦)، دراسة "سالى سعيد" (٢٠١٦)، دراسة "دعاء محمد، محمود الاصبح" (٢٠١٩) ، دراسة "محمود أمام" (٢٠٢٠)

وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الأول " ما هو مفهوم وأهمية السياحة الرياضية " قد تمت الاجابة عليه.

عرض نتائج ومناقشة التساؤل الثاني

"ما هي نقاط الضعف والتهديدات أو المخاطر التي تعوق السياحة الرياضية؟"

جدول (٧)

الدلالات الاحصائية لاستجابات عينة البحث

للمحور الثاني "تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضي" ن=٢٥٢

الترتيب	م	لا		نعم		ثانيا: نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية
		%	ت	%	ت	
نقاط الضعف تتضح في :						
١١	٠.٩٢	٧.٩٤%	٢٠	٩٢.٠٦%	٢٣٢	التركيز على الأسواق التقليدية للسياحة الرياضية.
١٢	٠.٨٧	١٣.١٠%	٣٣	٨٦.٩٠%	٢١٩	العديد من الصعوبات التي تواجه المستثمرين الأجانب.
١٣	٠.٧٥	٢٥.٠٠%	٦٣	٧٥.٠٠%	١٨٩	التركيز على المنتجات والخدمات التقليدية للسياحة دون الأنواع الأخرى والرياضة خاصة
١٤	٠.٧٣	٢٦.٥٩%	٦٧	٧٣.٤١%	١٨٥	الإفتقار في المهارات والقدرات البشرية اللازمة والمناسبة للسياحة الرياضية.
١٥	٠.٦٩	٣٠.٩٥%	٧٨	٦٩.٠٥%	١٧٤	تقاوم التشريعات والسياسات.
١٦	٠.٦٥	٣٤.٥٢%	٨٧	٦٥.٤٨%	١٦٥	ضعف البنية التحتية للسياحة عموما والرياضية.
١٧	٠.٥٨	٤١.٦٧%	١٠٥	٥٨.٣٣%	١٤٧	عدم كفاية هيئات التأمين السياحي عامة.
١٨	٠.٦٠	٤٠.٠٨%	١٠١	٥٩.٩٢%	١٥١	مناخ الإستثمار غير محفز.
١٩	٠.٦٣	٣٧.٣٠%	٩٤	٦٢.٧٠%	١٥٨	ضعف شبكات الربط الجوي والبرى.
٢٠	٠.٨٠	١٩.٨٤%	٥٠	٨٠.١٦%	٢٠٢	عدم كفاية التمويل ومصادرة المختلفة.
٢١	٠.٨٣	١٦.٦٧%	٤٢	٨٣.٣٣%	٢١٠	المنافسة القوية في مجالات السياحة والسياحة الرياضية.
٢٢	٠.٨٨	١١.٥١%	٢٩	٨٨.٤٩%	٢٢٣	رقابة شديدة على أسعار الصرف وندرة النقد الأجنبي.
٢٣	٠.٥٢	٤٨.٠٢%	١٢١	٥١.٩٨%	١٣١	التكلفة العالية للإقامة.
٢٤	٠.٨٤	١٥.٨٧%	٤٠	٨٤.١٣%	٢١٢	عدم إنتظام وكفاءة المرافق المختلفة.
٢٥	٠.٨٥	١٤.٦٨%	٣٧	٨٥.٣٢%	٢١٥	الإعتماد فقط على السياحة المرتبطة بالموارد الطبيعية.
٢٦	٠.٥١	٤٩.٢١%	١٢٤	٥٠.٧٩%	١٢٨	غياب الأمن العام.
٢٧	٠.٥١	٤٨.٨١%	١٢٣	٥١.١٩%	١٢٩	القصور في التشريعات السياحية الحديثة.
٢٨	٠.٥٢	٤٨.٤١%	١٢٢	٥١.٥٩%	١٣٠	ضعف وشبكة الإتصالات والمعلومات.
التهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية :-						
٢٩	٠.٩٦	٣.٥٧%	٩	٩٦.٤٣%	٢٤٣	عدم إستقرار البيئة الاقتصادية العالمية.
٣٠	٠.٧٧	٢٢.٦٢%	٥٧	٧٧.٣٨%	١٩٥	إنعدام الأمن في الدولة.
٣١	٠.٩١	٨.٧٣%	٢٢	٩١.٢٧%	٢٣٠	زيادة المنافسة في الدول المجاورة المتنافسة.
٣٢	٠.٩٠	٩.٩٢%	٢٥	٩٠.٠٨%	٢٢٧	ارتفاع تكاليف ممارسة الأعمال التجارية.
٣٣	٠.٨٧	١٢.٧٠%	٣٢	٨٧.٣٠%	٢٢٠	ضعف البنية التحتية وشبكات (ICT).
٣٤	٠.٩٤	٥.٩٥%	١٥	٩٤.٠٥%	٢٣٧	الركود الإقتصادي العالمي.
٣٥	٠.٨٦	١٣.٨٩%	٣٥	٨٦.١١%	٢١٧	عمليات القرصنة.
٣٦	٠.٨٣	١٧.٤٦%	٤٤	٨٢.٥٤%	٢٠٨	كثرة التعرض للكوارث الطبيعية.
٣٧	٠.٧٩	٢١.٤٣%	٥٤	٧٨.٥٧%	١٩٨	عدم الإستقرار السياسي.
٣٨	٠.٧٦	٢٣.٨١%	٦٠	٧٦.١٩%	١٩٢	ارتفاع الضرائب.

يظهر في الجدول (٧) أن متوسط تكرار استجابات عينة البحث المحور الثاني (نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية) تراوح بين (٠.٥١ : ٠.٩٦) مما يدل على أن استجابات عينة البحث اتجهت إلي الاستجابة بـ (نعم) مما يشير إلي تفهم أفراد العينة والعاملين بمجال السياحة ومجال الرياضية إلى نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية.

حيث أتفق آراء العينة على أن:

حصلت عبارة " التركيز على الأسواق التقليدية للسياحة الرياضية " على بنسبة (٩٢.٠٦%)، وحصلت عبارة "عدم إستقرار البيئة الإقتصادية العالمية" على بنسبة (٩٦.٤٣%) حيث دلت على نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية .

ويرجع الباحثان هذه النتيجة إلى ضعف الاسواق للسياحة الرياضية في مصر حيث تتبع الاسواق الاساليب التقليدية لعرض المنتجات والخدمات الخاصة بالسياحة الرياضية .

ويتفق هذا مع توصيات دراسة "حمدينو عمر" (٢٠٠٦) في ضرورة معرفة الطرف التي يصل من خلالها السائح للخدمات السياحية الرياضية النافذة داخل مصر لتطوير الاسواق للسياحة الرياضية عن طريق (الانترنت – الجرائد السياحية الدولية – منظمى الرحلات السياحية – وكالات الأنباء العربية الناطقة باللغة الأجنبية – المحطات التلفزيونية المحلية)، وأكدت نتائج دراسة "أميرة عبد الحميد" (٢٠١١) أن التسوق من أسرع وأحدث وسائل الجذب السياحي في الأعوام الأخيرة.

كما تشير النتائج الى عدم استقرار البيئة الاقتصادية العالمية ويرجع الباحثان هذه النتيجة إلى الظروف السياسية والاقتصادية، حيث أدى ذلك الى ارتفاع العملات الأجنبية وانخفاض العملة المحلية مما يؤثر على السياحة الرياضية في مصر حيث تمثل السياحة الرياضية حوالي ١٠٪ من الإنفاق العالمي على السياحة مما ينتج عنها من أعاقاة للسياحة الرياضية.

ويتفق هذا مع نتائج دراسة "حمدينو عمر" (٢٠١٢) تشير إلى توافر الإمكانيات المادية والبشرية يساعد على إقامة البرامج الرياضية المختلفة كما أكدت أن السياحة الرياضية لها دور في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية حيث أن العائد المادي من السياحة الرياضية يعتبر مؤشرا على درجة النمو الاقتصادي في مصر مما يؤكد ارتباط السياحة الرياضية بالبيئة الاقتصادية العالمية

كما يعزو الباحثان أن نقاط الضعف والتهديدات والمخاطر التي تعوق السياحة الرياضية في مصر الى عدم وجود كوادر في مجال السياحة الرياضية.

ويتفق ذلك مع توصيات دراسة "أحمد نبيل" (٢٠٠٤) من ضرورة الاستعانة بالابحاث والمراجع العلمية في مجال السياحة الرياضية ، وتعظيم دور كليات التربية الرياضية في تخريج طلاب متخصصين في مجال السياحة الرياضية، دراسة "مارجرت وشرابلي Margaret, sharple (2005) التي ناقشت تفسيرات مبتكرة لإدارة الموارد البشرية لمعالجة الفروق في إدارة السياحة الرياضية .

وهذا يتفق مع ما توصلت اليه نتائج دراسة "خليفة البهبهاني" (٢٠٠١) أن هناك قصور في تطوير السياحة الرياضية لعدم توافر الكوادر الفنية العلمية المؤهلة لإدارة السياحة الرياضية لذلك نجد أن البرامج تتكرر سنويا بنفس الاسلوب المتبع في معظم المنشآت والهيئات الرياضية والسياحية

وهذا يتفق مع نتائج دراسة كلا من دراسة "خليفة البهبهاني" (٢٠٠١)، دراسة "أحمد نبيل" (٢٠٠٤)، دراسة "مارجرت وشرابلي Margaret, sharple (2005)، دراسة "حمدينو عمر" (٢٠٠٦)، دراسة "أميرة عبد الحميد" (٢٠١١)، دراسة "حمدينو عمر" (٢٠١٢)، دراسة "محمود أمام" (٢٠٢٠)، دراسة "أمنة الشيكشي" (٢٠٢١)

وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الثاني " ما هي نقاط الضعف والتهديدات أو المخاطر التي تعوق السياحة الرياضية ؟" قد تمت الاجابة عليه.

عرض نتائج ومناقشة التساؤل الثالث:

" ما هي نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية ؟ "

جدول (٨)

الدلالات الاحصائية لاستجابات عينة البحث

للمحور الثالث " نقاط القوة والفرص والاساليب التي تنمي السياحة الرياضية " ن=٢٥٢

الترتيب	م	لا		نعم		المحور الثالث : نقاط القوة والفرص والاساليب التي تنمي السياحة الرياضية
		%	ت	%	ت	
نقاط القوة التي تنمي السياحة الرياضية						
٣٩	٠.٩٢	%٨.٣٣	٢١	%٩١.٦٧	٢٣١	التراث الثقافي .
٤٠	٠.٩٧	%٣.١٧	٨	%٩٦.٨٣	٢٤٤	الموارد الطبيعية للسياحة الرياضية.
١٠	٠.٩٠	%٩.٥٢	٢٤	%٩٠.٤٨	٢٢٨	حسن الضيافة والإقامة .
٤٢	٠.٨١	%١٨.٦٥	٤٧	%٨١.٣٥	٢٠٥	الدعم الحكومي للسياحة .
٤٣	٠.٨٩	%١٠.٧١	٢٧	%٨٩.٢٩	٢٢٥	الرعاية الجيدة بوسائل الإعلام .
٤٤	٠.٨١	%١٩.٤٤	٤٩	%٨٠.٥٦	٢٠٣	تنافسية الأسعار في الأسواق العالمية .
٤٥	٠.٨٧	%١٢.٧٠	٣٢	%٨٧.٣٠	٢٢٠	وجود شبكة جيدة للربط الجوي الدولي .
٤٦	٠.٨٣	%١٦.٦٧	٤٢	%٨٣.٣٣	٢١٠	التعاون مع عدد من الدول .
٤٧	٠.٨٩	%١١.١١	٢٨	%٨٨.٨٩	٢٢٤	سمعة طبية في حسن الضيافة .
٤٨	٠.٨٨	%١١.٩٠	٣٠	%٨٨.١٠	٢٢٢	وجود سياحة آمنه .
٤٩	٠.٨٦	%١٣.٨٩	٣٥	%٨٦.١١	٢١٧	توافر كوادر إدارية مدربة ذات مهارات عالية .
٥٠	٠.٨٠	%٢٠.٢٤	٥١	%٧٩.٧٦	٢٠١	شروع الملكية الأجنبية للشركات السياحية .
٥١	٠.٩٨	%١.٥٩	٤	%٩٨.٤١	٢٤٨	الموارد الطبيعية والمائية والبرية .
٥٢	٠.٩٥	%٥.١٦	١٢	%٩٤.٨٤	٢٣٩	المناطق الساحلية الجذابة .
٥٣	٠.٨٣	%١٦.٦٧	٤٢	%٨٣.٣٣	٢١٠	ملائمة البنية التحتية والخدمات وفقا للمعايير الدولية .
٥٤	٠.٨٥	%١٥.٠٨	٣٨	%٨٤.٩٢	٢١٤	إطار جيد لمناخ الإستثمار
٥٥	٠.٨٣	%١٧.٤٦	٤٤	%٨٢.٥٤	٢٠٨	وجود سياسات تشجع وتدعم القطاع السياحي العام والرياضي.
٥٦	٠.٧٩	%٢٠.٦٣	٥٢	%٧٩.٣٧	٢٠٠	وجود إستراتيجية للسياحة العامة والرياضية.
فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية تتضمن الآتي :-						
٥٧	٠.٨٠	%٢٠.٢٤	٥١	%٧٩.٧٦	٢٠١	وضع إطار قانوني للتعاون في قطاع السياحة العامة والرياضية .
٥٨	٠.٩٨	%٢.٣٨	٦	%٩٧.٦٢	٢٤٦	سياسات جماعية للحفاظ على الحياة البرية والموقع للسياحة الأخرى .
٥٩	٠.٩١	%٩.١٣	٢٣	%٩٠.٨٧	٢٢٩	التعاون في مجالات السياحة الأخرى .
٦٠	٠.٨٩	%١١.١١	٢٨	%٨٨.٨٩	٢٢٤	تنسيق الجهود للتسويق السياحي .
٦١	٠.٩٠	%١٠.٣٢	٢٦	%٨٩.٦٨	٢٢٦	تشكيل هيئة للسياحة الرياضية .
٦٢	٠.٨٦	%١٤.٢٩	٣٦	%٨٥.٧١	٢١٦	المشاركة في المعاهدات والاتفاقات الدولية .
٦٣	٠.٩٢	%٨.٣٣	٢١	%٩١.٦٧	٢٣١	تنوع مصادر وآليات التمويل السياحي عامة والرياضي .
٦٤	٠.٩٣	%٦.٧٥	١٧	%٩٣.٢٥	٢٣٥	تحسين أماكن إقامة السائحين وإنشاء فنادق جديدة .
٦٥	٠.٨٥	%١٤.٦٨	٢٧	%٨٥.٣٢	٢١٥	وجود العديد من المؤتمرات السياحية العامة والرياضية .
٦٦	٠.٨٤	%١٥.٨٧	٤٠	%٨٤.١٣	٢١٢	التوسع في النقل الجوي والبري .
٦٧	٠.٨٢	%١٨.٢٥	٤٦	%٨١.٧٥	٢٠٦	توسع شبكة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات .
٦٨	٠.٩٤	%٥.٩٥	١٥	%٩٤.٠٥	٢٣٧	إنشاء منتجات وخدمات رياضية جديدة .
٦٩	٠.٨٣	%١٧.٤٦	٤٤	%٨٢.٥٤	٢٠٨	مناخ إستثماري تنافسي .
٧٠	٠.٩٦	%٤.٣٧	١١	%٩٥.٦٣	٢٤١	الإهتمام بإدارة السياحة الرياضية .

يظهر في الجدول (٨) أن متوسط تكرار استجابات عينة البحث المحور الثالث (نقاط القوة والفرص والاساليب التي تنمي السياحة الرياضية) تراوح بين (٠.٧٩ : ٠.٩٨) مما يدل على أن استجابات عينة البحث اتجهت إلى الاستجابة بـ (نعم) مما يشير إلى تفهم أفراد العينة والعاملين بمجال السياحة ومجال الرياضة إلى نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية، وتشير النتائج إلى حصول عبارة " الموارد الطبيعية والمائية والبرية " على نسبة (٩٨.٤١ %) وحصول عبارة " سياسات جماعية للحفاظ على الحياة البرية والموقع للسياحة الأخرى " على نسبة (٩٧.٦٢ %) حيث دلت على نقاط القوة والفرص وأساليب التي تنمي السياحة الرياضية .

يرى الباحثان أن فرص وأساليب جمهورية مصر العربية تكمن في التمتع بشواطئ البحر الأبيض والبحر الأحمر التي تمتاز بمياهه الصافية وشعابه المرجانية الملونة مما يتيح ممارسة رياضات الغوص والغطس وغيرها من الرياضات البحرية، كما أن الإهتمام بالبنية الأساسية التحتية والفوقية بمختلف المناطق التي تستضيف الأنشطة الرياضية يساهم في تنمية استدامة منتج السياحة الرياضية من خلال تشييد فنادق بيئية تتناسب مع طبيعة المناطق الصحراوية التي تمارس فيها بعض الأنشطة الرياضية، وكذلك إقامة القرى السياحية المهيأة لاستقبال الأحداث الرياضية، ومنها مناطق سيوة وواحات الوادي الجديد ومناطق حلايب وشلاتين ومرسى علم والقصور وسفاجا، كما يشير الباحثان إلى أنه يجب استغلال المناطق الأثرية مثل الأقصر التي بها ثلث آثار العالم لاستضافة مختلف بطولات رياضية دولية وعربية.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة "محمود محمد" (٢٠١٤) التي حددت موارد السياحة الرياضية المتاحة (مادية – بشرية – خدمات سياحية – نظم معلومات) وتحديد الرياضات الجاذبة للسياح بالساحل الشمالي، و دراسة "جمال محمد" (٢٠١٣) التي أوضحت إمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية والأنشطة وبرامج السياحة الرياضية المناسبة للتنفيذ في مصر، ودراسة "محمود السيد" (٢٠٢٠) التي أكدت بأن مصر تتمتع بالموارد الطبيعية التي تتيح لها تنمية السياحة الرياضية، كما ويتفق ذلك مع ما أوضحته "أماني رضا" (٢٠١٧) أنه يوجد عدد من الرياضات التي اكتسبت شعبية لدى السائحين وأصبح السائح يحرص على ممارستها خاصة الرياضات البحرية والمرتبطة بالسياحة الشاطئية مثل الغوص تحت الماء والغطس ورياضة ركوب الامواج .

كما يعزو الباحثان هذه النتائج إلى أن الاساليب السياحية المتبعة في جمهورية مصر العربية في إستغلال الاماكن السياحية لإقامة الأنشطة الرياضية تساعد في تنمية السياحة الرياضية فتقوم وزارة الشباب والرياضة بإقامة الأنشطة الرياضية في أماكن أثرية بالإضافة الى الحرص على إستضافة مسابقات ومهرجانات رياضية.

ومن أمثلة البطولات والمناسبات الرياضية التي أقيمت في جمهورية مصر العربية :

- بطولة مصر الدولية للتنس بالقاهرة
- بطولة سفاجا الدولية للألواح الشراعية
- سباقو الماراثون الدولي بالأقصر
- مسابقة صيد السمك الدولية بالغرندقة
- بطولة البريدج الدولية بالقاهرة
- سباق الهجن بشرم الشيخ
- مهرجان الشرقية للخيول العربية بالشرقية
- بطولة الأهرام الدولية للإسكواش بالقاهرة
- رالى الفراغنة للسيارات
- بطولة هلنان الدولية للشراع بالإسكندرية
- سباق النيل الدولي لسباحة المسافات الطويلة بالقاهرة
- بطولة مصر الدولية للبولينج بالقاهرة
- بطولة مصر الدولية لسلاح الشيش
- سباق مصر الدولي للدراجات جنوب سيناء (٤٥)

كما يعزو الباحثان إستخدام جمهورية مصر العربية فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية الحديثة الى تفهم الدولة للتقدم السائد بين الدول والمنافسات في الجذب السياحي عامة والسياحة الرياضية ومن هذه الأساليب هي:

١. إستخدام التسويق كالدعاية والاعلان والبيث التليفزيوني والترويج للبطولات والمهرجانات لتسويق للسياحة الرياضية على المستوى الدولي والاقليمي والمحلي.
٢. استغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لجمهورية مصر العربية.
٣. الاهتمام باستضافة البطولات والاحداث المحلية والعالمية الخاصة بالسياحة الرياضية.
٤. الاهتمام بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية اللازمة للسياحة الرياضي.
٥. فتح فرص الاستثمار ودعم المستثمرين للارتقاء بالسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية.
٦. تأهيل كوادر بشرية تعمل في مجال السياحة الرياضية، ارسال البعثات العلمية للدول المتقدمة في هذا المجال لتأهيل كوادر بشرية تعمل وتخطط للسياحة الرياضية.
٧. العمل على ضبط الأمن في مختلف مناطق السياحة.

وهذا يتفق مع ما يراه " بارنس(2005) Barnes حيث يرى أن السياحة الرياضية لها دور هام في إقتصاديات الدول ، وتحتل إهتماما عالميا من جانب الحكومات والخبراء، حيث أخذت الدول في تطوير وتنمية القطاع السياحي فيها تأخذ طريقها نحو التنمية الإقتصادية وتحسين الهيكل الإقتصادي ويظهر ذلك في زيادة الإيرادات السياحية من النقد الأجنبي مما يعطي الدفعة اللازمة للتنمية بتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي ينفقها السائحون خلال مدة إقامتهم. .

ويتفق أيضا مع نتائج دراسة "نادية لطفي عبدالفتاح معوض" (٢٠٠٨) التي تشير الى توفر الدورات الاولمبية العديد من فرص العمل وتطوير خدمات النقل السياحي مما له تأثير ايجابي على اقتصاد الدولة المستضيفة.

كما يتفق ذلك مع دراسة "سالى سعيد" (٢٠١٦)، دراسة "أحمد حسن" (٢٠١٨)، دراسة "محمود أمام" (٢٠٢٠)، دراسة "أمنة الشبكشى" (٢٠٢١) وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الثالث "ما هي نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية؟" قد تمت الاجابة عليه.

عرض نتائج ومناقشة التساؤل الرابع "ما هو تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى ؟"

جدول (٩)

الدلالات الاحصائية لإستجابات عينة البحث حول درجة الأهمية

للمحور الرابع "تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى" ن = ٢٥٢

الترتيب	م	لا		نعم		رابعاً: تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى
		%	ت	%	ت	
٧١	٠.٩٤	%٥.٩٥	١٥	%٩٤.٠٥	٢٣٧	تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى : لم يعد أعداد السانحين هو فقط معايير القياس بين الدول
٧٢	٠.٨٩	%١٠.٧١	٢٧	%٨٩.٢٩	٢٢٥	مؤشر التنافسية السياحية القدرات السياحية لكل دولة .
مؤشر التنافسية السياحية يتم من خلال :- منهجية تصنيف تنافسية الدول وتعتمد هذه المنهجية على ثلاث محاور أساسية وهى :						
٧٣	٠.٩٠	%٩.٩٢	٢٥	%٩٠.٠٨	٢٢٧	الإطار التنظيمى .
٧٤	٠.٨٨	%١٢.٣٠	٣١	%٨٧.٧٠	٢٢١	القانون .
٧٥	٠.٩٣	%٦.٧٥	١٧	%٩٣.٢٥	٢٣٥	البنية التحتية وبيئة الأعمال والموارد الطبيعية والثقافية .
مؤشرات التنافسية السياحية عامة والرياضية وتتضمن المؤشرات القانونية:						
٧٦	٠.٩١	%٨.٧٣	٢٢	%٩١.٢٧	٢٣٠	السياسات والأنظمة لقطاع السياحة الرياضية .
٧٧	٠.٩٤	%٦.٣٥	١٦	%٩٣.٦٥	٢٣٦	الأمن ومدى توافرة .
٧٨	٠.٩٠	%١٠.٣٢	٢٦	%٨٩.٦٨	٢٢٦	التشريعات البيئية .
٧٩	٠.٨٩	%١١.١١	٢٨	%٨٨.٨٩	٢٢٤	الأولويات فى قطاع السياحة الرياضية .
٨٠	٠.٨٧	%١٢.٧٠	٣٢	%٨٧.٣٠	٢٢٠	الصحة العامة والنظافة .
مؤشرات البنية التحتية تتضح فى :						
٨١	٠.٩٢	%٨.٣٣	٢١	%٩١.٦٧	٢٣١	النقل الجوى
٨٢	٠.٩٣	%٧.١٤	١٨	%٩٢.٨٦	٢٣٤	البنية التحتية للنقل الأرضى .
٨٣	٠.٩٤	%٥.٥٦	١٤	%٩٤.٤٤	٢٣٨	البنية التحتية للسياحة الرياضية والمنشآت الرياضية والأدوات والأجهزة والملاعب المختلفة .
٨٤	٠.٨٩	%١١.١١	٢٨	%٨٨.٨٩	٢٢٤	بنية تكنولوجيا المعلومات والاتصال .
٨٥	٠.٨٦	%١٣.٨٩	٣٥	%٨٦.١١	٢١٧	تنافسية الأسعار .
الموارد البشرية والثقافية والطبيعية المتوافرة فى القطاع :						
٨٦	٠.٩٢	%٨.٣٣	٢١	%٩١.٦٧	٢٣١	الموارد البشرية .
٨٧	٠.٩٥	%٥.١٦	١٣	%٩٤.٨٤	٢٣٩	الموارد الطبيعية .
٨٨	٠.٨٨	%١١.٥١	٢٩	%٨٨.٤٩	٢٢٣	الإنفتاح على السياحة والسفر .

يظهر فى الجدول (٩) أن متوسط تكرار استجابات عينة البحث المحور الرابع "تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى" تراوح بين (٠.٨٦ : ٠.٩٥) مما يدل على أن استجابات عينة البحث اتجهت إلى الاستجابة بـ (نعم) مما يشير إلى تفهم أفراد العينة والعاملين بمجال السياحة ومجال الرياضة إلى تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى .

كما يتضح من الجدول أنه حصلت عبارة " لم يعد أعداد السائحين هو فقط معايير القياس بين الدول " على نسبة (٩٨.٤١%) حيث دلت على تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى ويرى الباحثان أن هذه النتائج تدل على أقبال على السياحة الرياضية ليس بهدف المنافسة فقط بل من أجل الترويج وتكوين صدقات والتقليل من ضغوط الحياة اليومية وحصلت عبارة "البنية التحتية وبيئة الأعمال والموارد الطبيعية والثقافية" على نسبة (٩٧.٦٢%) حيث دلت على "منهجية تصنيف تنافسية الدول"

ويرى الباحثان أن هذه النتائج تدل على أهمية البنية التحتية للسياحة الرياضية والمنشآت الرياضية والأدوات والأجهزة والملاعب المختلفة في تنمية السياحة الرياضية فالأماكن المخصصة لاستقبال الأنشطة الرياضية وتقديم الخدمات مثل الفنادق والتي توفر لوائح المكان المريح والمناسب للإقامة به خلال فترة زيارته للبلاد وكذلك المطاعم والكافيهات والمقاهي وجميع الأمان الترفيهية والتي توفر الخدمة للسائح، وكذلك المسارح والمعارض الفنية التي يقوم السائح بزيارتها ، فكما كانت ذات جودة عالية أصبح الإقبال عليها كبير وبالتالي تكون العوائد المالية أكبر، وهذا الأمر يجعلنا نعمل بمختلف الطرق والأساليب والوسائل على تحسين جميع المنشآت السياحية وتطويرها بما يتلاءم مع حاجة السائح فهي أحد أهم عوامل جذب السائحين من مختلف مناطق العالم.

وهذا يتفق مع ما أوضحه "حسن الشافعي" (٢٠١٨) أن السياحة الرياضية تحتل إهتماما كبيرا من الحكومات والخبراء لتطوير المنشآت الرياضية، ويظهر ذلك في زيادة الإيرادات السياحية من النقد الأجنبي بتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي ينفقها السائحون خلال مدة إقامتهم.(حسن الشافعي،٢٠١٨،٤٦،)

وأوضحت دراسة "جولام تاليجاني" Gholam Taleghani (2014) التأكيد على نموذج اداري لتطوير السياحة الرياضية ومعرفة معوقات السياحة الرياضية التي تمثلت في "الحواجز الثقافية ومشكلات البيئة التحتية" مما يدل على أهمية البنية التحتية في زيادة معدل السياحة الرياضية في مصر .

وأشارت دراسة سول "Sul" (2016) الى تأكيد أهمية المتغيرات الاساسية مثل السكان و الناتج المحلي حجم الفريق والكثافة السكانية و المنشآت السياحية والرياضية في تحسين السياحة الرياضية ، ودراسة ييه واخرون " Yeh et al," (2016) والتي توصلت للنتائج الى تحسين ورفع جودة الخدمات المقدمة في السياحة الرياضية في بعض الاماكن السياحية، وأكدت نتائج دراسة "طة مهدي، حسين محمد" (٢٠٢١) على ضرورة التخطيط السياحي ودوره في تنمية السياحة الرياضية .

كما أشارت النتائج الى حصول عبارة " الموارد الطبيعية" على نسبة (٩٧.٦٢%) حيث دلت على "الموارد البشرية والثقافية والطبيعية المتوافرة" ، ويعزو الباحثان هذه النتائج إلى أن الموارد الطبيعية من اساسيات إقامة السياحة الرياضية ولهذا فلجأت بعض الدول الى صناعة وتوفير المنحدرات الصناعية للتزلح وأقامة حمامات سباحة والتسلق الصناعي التي تؤدي الى تنمية أشكال الرياضة.

ويتفق هذا مع ما أشار به " أحمد مقابلة" (٢٠٠٧) تساعد الموارد الطبيعية على تعزيز المحافظة على الحياة الطبيعية، مثل: الغابات والبحار والانهار، فهي تعتبر حاليا من أماكن الجذب السياحية في العالم، كما تساعد في ممارسة أنشطة السياحة الرياضية مثل تسلق الجبال والتزلح على الجليد والتجديف والصيد في الحصول على التمويل من خلال الحصول على رسوم الإدخال، ورسوم المرشد، والإرشاد، وتوفير مصادر أخرى للعمل.

ويتفق هذا مع نتائج دراسة "ديفيد شونك" David J. Shonk, M. (2006) أن جودة الخدمات ورضا السائحين الذين يحضرون الحدث ونوعية الرياضة نفسها هي التي تحدد قرار عودة السائحين علاوة على ذلك تبين أن الارتياح وتوفير الخدمات السياحية تسهم إسهاما كبيرا في قرار السائحين بالعودة إلى الحدث الرياضي او الوجهة المعنية.

كما يتفق ذلك مع دراسة "جمال محمد" (٢٠١٣)، ودراسة "سالى سعيد" (٢٠١٦)، دراسة "أحمد حسن" (٢٠١٨)، دراسة "دعاء محمد، محمود الاصبح" (٢٠١٩)، ودراسة "محمود أمام" (٢٠٢٠)، دراسة "أمنة الشبكشى" (٢٠٢١)

وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الرابع "ما هو تقييم مدى تنافسية القطاع السياحي الرياضى ؟" قد تمت الاجابة عليه.

الاستنتاجات والتوصيات:

الإستنتاجات :

إستنادا إلى النتائج التي تم التوصل للاستنتاجات التالية:

١. تكمن أهمية السياحة الرياضية كونها مرتبطة بالرغبة الإنسانية في معرفة وتخطى كل الحدود والعقبات من الناحية الإقتصادية في توفير فرص للعمل، ومن الناحية الاجتماعية في استثمار وقت الفراغ بما يفيد الفرد والمجتمع وتعتبر الرياضات المائية مثل الشراع والتجديف والإنزلاق على الماء من أهم الرياضات المفضلة لدى السائحين.
٢. التركيز على الأسواق التقليدية لتنمية السياحة الرياضية وعدم إستقرار البيئة الإقتصادية العالمية من أهم نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التي تعوق السياحة الرياضية في مصر.
٣. تتمثل نقاط القوة والفرص التي تنمي السياحة الرياضية بمصر في الموارد الطبيعية والمائية والموارد الطبيعية للسياحة الرياضية والمناطق السياحية الجذابة والتراث الثقافي وأيضا حسن الضيافة وكذلك الرعاية الجيدة بوسائل الاعلام ، وتتمثل الفرص في تحديد سياسات جماعية للحفاظ علي الحياة البرية والموقع للسياحة الاخري و الاهتمام بإدارة السياحة الرياضية وإنشاء منتجعات وخدمات رياضية وكذلك الاهتمام بإدارة السياحة الرياضية ومن خلال نقاط القوة والفرص يمكننا استخدام أساليب لتنمية السياحة الرياضية من خلال المسابقات المختلفة للأنشطة الرياضية والبطولات والمهرجانات .
٤. أهم المؤشرات لتنمية السياحة الرياضية هي الموارد الطبيعية والبنية التحتية للسياحة الرياضية والمنشآت الرياضية والادوات والاجهزة والملاعب المختلفة.

التوصيات:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها من خلال البحث يوصى الباحثان بالآتي :-

١. رفع الدراسة إلى الجهات المنوط بيها لوضع السياسة العامة للسياحة الرياضية كوزارة السياحة والاتحادات الرياضية ووزارة الشباب والرياضة وكذلك المحافظات السياحية .
٢. وضع رؤية لتصحيح مسار المؤسسات السياحية والرياضية وتطوير آليات العمل بها لتنمية السياحة الرياضية.
٣. تشكيل لجنة مشتركة من قطاع الرياضة وقطاع السياحة للبحث عن الأزمات والمشاكل التي تواجه السياحة الرياضية في مصر.
٤. توفير الإمكانيات المادية والبشرية لإقامة الأنشطة الرياضية في الاماكن السياحية.
٥. حرص وسائل الاعلام على تسويق وترويج الأنشطة الرياضية في الاماكن السياحية.
٦. ضرورة إقامة الهيئة العامة لتنشيط السياحة لدورات تدريبية وورش عمل للعاملين في مجال السياحة الرياضية بصفة مستمرة .
٧. توفير تخصص سياحة رياضية في كليات التربية الرياضية لتخريج كوادر مؤهلة في مجال السياحة الرياضية

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

١. إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي (٢٠٠٤): السياحة مصدر لتمويل الرياضة، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، ط٦، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.
٢. أبو بكر عوني عطية (٢٠١١): التخطيط لموارد السياحة الرياضية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، القاهرة .
٣. أبو بكر عوني عطية(٢٠١٢): التنظيم الدولي للسياحة الرياضية، نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية، الإسكندرية.
٤. أبو بكر عوني عطية (٢٠٠٦) : التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
٥. أحمد حسن عبد العزيز(٢٠١٨): جغرافيا السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها.
٦. أحمد محمود مقابلة (٢٠٠٧): صناعة السياحة، الطبعة الأولى، كنوز المعرفة، مكتبة كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان.
٧. أحمد نبيل كامل الشيخ(٢٠٠٤): برنامج ترويجي رياضي مقترح لتفعيل السياحة الرياضية في ضوء تقويم برامجها الحالية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق.
٨. أشرف سمير الميداني (٢٠٠٥): السياحة الرياضية في مصر، دار الوفاء، الإسكندرية.
٩. أماني رضا (٢٠١٧) : الاعلام والسياحة ، أطلس للنشر والانتاج العلمي، القاهرة.
١٠. أمينة مصطفى الشبكشي (٢٠٢١): معوقات السياحة الرياضية الترويجية بالاتحاد المصري للتريثلون، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، العدد ٩٣، ص (٤٠-١)، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان.
١١. أميرة عبد الحميد عبد الظاهر(٢٠١١): دراسة مسحية للأنشطة السياحية الترويجية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية ، جامعة الإسكندرية.
١٢. التراث العالمي لليونسكو في مصر (٢٠٢٠):
١٣. جاسم عبد الحكيم (٢٠٠٣): صناعة السياحة في دولة الإمارات مع التطبيق علي "إمارة دبي " دراسة جغرافية، إصدارات دار الثقافة والإعلام حكومة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.
١٤. جمال محمد علي يوسف (٢٠١٣): دراسة تقويمية للسياحة الرياضية بمحافظات صعيد مصر، المؤتمر العلمي الدولي الثاني حول علوم الرياضة في قلب الربيع العربي، نوفمبر، ص٧٦٣-٧٩٦، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
١٥. حسن أحمد الشافعي (٢٠١٨): إدارة اقتصاديات الرياضة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.
١٦. حمدينو عمر السيد (٢٠٠٦): دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
١٧. حمدينو عمر السيد (٢٠١٢) : دور السياحة الرياضية في مواجهة الأزمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية "دراسة تحليلية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
١٨. خليفة طالب البهبهاني (٢٠٠١): دراسة امكانيات السياحة الترويجية الرياضية بدولة الكويت، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، العدد ١١، جزء ١، ص١٩٥ : ٢٢٣، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
١٩. خليفة طالب البهبهاني (٢٠٠٧) : السياحة الرياضية ، مكتبة العامرية ، الكويت.
٢٠. دعاء محمد شحات، محمود السيد إسماعيل الاصبح (٢٠١٩) : سبل تنشيط السياحة الرياضية بمحافظة البحر الاحمر، المجلة العلمية لعلوم التربية الرياضية ،العدد ٢٢، ص ٤١-٧٢، يونيو، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
٢١. دليل محافظة الإسكندرية (٢٠٠٥): الهيئة الاقليمية لتنشيط السياحة، الإسكندرية.

٢٢. سالى سعيد عبده (٢٠١٦) رؤية مستقبلية للنهوض بالسياحة الرياضية في ضوء التحديات المعاصرة، المؤتمر العلمى الدولى السابع لكلية التربية الرياضية بنات، التنمية البشرية والقضايا الرياضية المعاصرة، ٢٩ سبتمبر : ١ أكتوبر ٢٠١٦، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة حلوان.
٢٣. سلاف الحريرى (٢٠١٩) : مقدمة فى السياحة الرياضية، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان.
٢٤. سناء سعد الدين (٢٠٠٩): كيفية تكوين وتنشيط سياحة رياضية فى مصر، إنتاج علمي، كلية السياحة والفنادق بالمطرية، جامعة القاهرة.
٢٥. طة مهدى ، حسين محمد" (٢٠٢١) التخطيط السياحى ودره فى تنمية السياحة الرياضية " دراسة عينة عشوائية من شركات السفر والسياحة فى مدينة كربلاء المقدسة ، مجلة رماح للبحوث والدراسات، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية ، العدد (٥١) ، ص١١٥-١٤٣، الأردن.
٢٦. عبد الحميد محمد فتحي (٢٠٠٦): دراسة مسحية للأنشطة الترويحية فى القرى السياحية لمحافظة البحر الأحمر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية تربية رياضية بنات ،جامعة الإسكندرية.
٢٧. ماهر عبد العزيز (٢٠٠٧) : صناعة السياحة، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن.
٢٨. محمد صبغى عبد الحكيم ، حمدي احمد الديب (٢٠٠٩): جغرافية السياحة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
٢٩. محمود السيد أمام (٢٠٢٠) : واقع السياحة الرياضية فى مصر- استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة الاقتصاد والقانون: المجلد (٧)، العدد(٧)، جامعة محمد الشريف مساعديّة، الجزائر.
٣٠. محمود محمد بشير صالح (٢٠١٤): خطة مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالى الغربى لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية.
٣١. مدحت قاسم (٢٠١٣): السياحة الرياضية والمنتجعات الصحية العلاجية، دار الفكر العربى، القاهرة.
٣٢. مرزوق عايد القسيدي وآخرون (٢٠١١) : مبادئ السياحة، اثناء للنشر والتوزيع، الأردن.
٣٣. منال شوقي عبد المعطى(٢٠١٠) : دراسة فى مدخل علم السياحة ، الطبعة الأولى ، دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر، الإسكندرية .
٣٤. نادىة لطفى عبدالفتاح معوض (٢٠٠٨) : تنظيم الدورات الأولمبية وانعكاساتها إقتصاديا الدولة المضيفة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
٣٥. هشام عزت سعد جاد (٢٠٠٩) : السياحة الرياضية فى مصر بين التكوين والتنشيط " دراسة لنقاط القوة والضعف والفرص والتحديات"، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة.
٣٦. يسرى دعيبس (٢٠٠٩): الجذب السياحى ماهيته وخصائصه والعوامل المؤثرة فيه رؤية فى أنثروبولوجيا السياحة، الملتقى المصرى للإبداع والتنمية، سلسلة الدراسات السياحية والمتحفية ، القاهرة.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

37. Barnes (2005): Sports, Toursm, and Economic Development, Cleveland State University, July, 12-14,2005.
38. David J. Shonk, M. (2006) :Perceptions of Service Quality,satiafaction and the Intent to return among tourists attending a sporting ever degree doctor of philosophy ,school of the State university .
39. Freyer ,w (2001): Sport and tourism ,megamarket ,in der wissen schaftlichen disk ussion in troslen ,g.
40. Gholam Reza Taleghani (2014): Providing a management model for the development of sports tourism ,faculty of management,Tehran university,Iran.
41. Heather. J. Gibson(2007): Sport Tourism Published, by: Rout, ledge24th 12 .
42. Margaret, Richard sharple(2005): The management of sport tourism ,sport in society volume 8 ,issue:2,publisher: sage.
43. Sul,s(2016):An approach to improve service trade account of Korea Sport tourism and patterns of specialization in the Olympic Games. Trade Journal of /korea, 20(3)297-314.

44. **Taleghani,G&Ghafary,A.(2014):**providing a management model for the development of sport tourism. Procedia- Social and Behavioral Sciences, 12(19),289-298.
45. **UNESCO World Heritage Sites In Egypt(2020):** www.worldatlas.com, Retrieved 18-6-2020. Edited.
46. **Yeh,C.,Hua,K&Huang,C. et al,(2016):** Service quality improving effects and recreational benefits for sports tourism – A case study. Tourism Economics.22(6).1332-1337.

ثالثًا: المراجع بمواقع الشبكة الدولية للمعلومات

47. <https://news.travelpedia.net/destinations/8>
48. www.sis.gov.eg/story/1154plang=ar

الملخص

فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية

أ.د. حسن أحمد عطية الشافعي
أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ
ورئيس قسم الإدارة الرياضية (سابقاً)
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

م.د. إيمان سعيد نصير زيدان
مدرس بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

هدفت الدراسة الي التعرف على فرص وأساليب السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية وذلك من خلال:

- ❖ تحديد مفهوم وأهمية السياحة الرياضية .
- ❖ تحديد الفرص المؤثرة على جذب السياحة الرياضية.
- ❖ تحديد الاساليب السياحية المتبعة فى جمهورية مصر العربية.

إستخدم الباحثان المنهج الوصفي المسحي لمناسيته لطبيعة الدراسة ، وكانت عينة الدراسة مكونه من (٢٥٢) فردا ممتثلين فى الرؤساء والمدراء بوزارتى الشباب والرياضة ووزارة السياحة ومديريات الشباب والرياضة والاتحاد المصرى للغرف السياحية والهيئة العامة للتنمية السياحية والهيئة العامة لتنشيط السياحة .

فى ضوء أهداف البحث تم التوصل النتائج التالية:

١. تكمن أهمية السياحة الرياضية كونها مرتبطة بالرغبة الإنسانية فى معرفة وتخطى كل الحدود والعقبات من الناحية الإقتصادية فى توفير فرص للعمل، ومن الناحية الاجتماعية فى استثمار وقت الفراغ بما يفيد الفرد والمجتمع.
٢. الرياضات المائية مثل الشراع والتجديف والإنزلاق على الماء من أهم الرياضات المفضلة لدى السائحين.
٣. التركيز على الأسواق التقليدية لتنمية السياحة الرياضية وعدم إستقرار البيئة الإقتصادية العالمية من أهم نقاط الضعف والتهديدات (المخاطر) التى تعوق السياحة الرياضية فى مصر.
٤. الأمن والبنية التحتية من أهم المؤشرات لتنمية السياحة الرياضية.

فى ضوء نتائج البحث يوصى الباحثان بالآتى :-

١. رفع الدراسة إلى الجهات المنوط بيها لوضع السياسة العامة للسياحة الرياضية.
٢. وضع رؤية لتصحيح مسار المؤسسات السياحية والرياضية وتطوير آليات العمل بها لتنمية السياحة الرياضية.
٣. تشكيل لجنة مشتركة من قطاع الرياضة وقطاع السياحة للبحث عن الأزمت والمشاكل التى تواجه السياحة الرياضية فى مصر.

Summary

Opportunities and methods for developing sports tourism in the Arab Republic of Egypt

Prof. Dr. Hassan Ahmed Attia ElShafey

Professor of Sports Management Emeritus
Head of the Sports Management Department (formerly)
Faculty of Physical Education for Girls
Alexandria University

Eman said nosir zedan

Lecturer Department of Sports Management
Faculty of Physical Education for Girls
Alexandria University

The study aimed to identify the opportunities and methods of sports tourism in the Arab Republic of Egypt, through:

- ❖ Defining the concept and importance of sports tourism.
- ❖ Identifying opportunities affecting sports tourism attraction.
- ❖ Determine the tourism methods used in the Arab Republic of Egypt.

The researchers used the descriptive survey method for its relevance to the nature of the study, and the study sample consisted of (252) individuals, represented by presidents and managers in the Ministries of Youth and Sports, the Ministry of Tourism, Youth and Sports Directorates, the Egyptian Federation of Tourist Chambers, the General Authority for Tourism Development and the General Authority for Tourism Promotion.

In light of the research objectives, the following results were obtained:

1. Tourist tourism in the field of tourism lies in the desire to know and overcome the borders and obstacles in terms of economic work opportunities, and in terms of socially investing in leisure time for the benefit of the individual and society.
2. Water sports such as sailing, kayaking and water skiing are among the most favorite sports among tourists.
3. Focusing on traditional trade to develop sports tourism and stabilize the global economic environment is one of the most important weaknesses and threats (risks) hampering sports tourism in Egypt.
4. Security and the first infrastructure are among the most important indicators for the development of sports tourism.

In light of the research results, the researchers recommend the following:

1. Submit the study to the bodies entrusted with it to set the general policy for sports tourism.
2. Develop a vision to correct the course of tourism and sports institutions and develop working mechanisms for the development of sports tourism.
3. Forming a joint committee from the sports sector and the tourism sector to search for crises and problems facing sports tourism in Egypt.