

واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية - دراسة تحليلية

د. محمد عبدالحكيم صيام

دكتورة الإدارة الرياضية
جامعة الإسكندرية

مقدمة ومشكلة البحث:

تمارس الرياضات المائية منذ قديم الأزل كالسباحة والتجديف والشراع وغيرهم، ويدل ذلك على مدى استفادة البشرية من البيئة المحيطة، وتعد مصر من الدول الغنية بالمسطحات المائية لموقعها المتميز على البحر الأبيض المتوسط والبحر الأحمر ونهر النيل والبحيرات.

ويسعى قطاع البطولة لإيجاد بيئة مثالية لاكتشاف المواهب، إظهار مدى تقدم الرياضة في الدولة، تحقيق عائد مادي كبير، تكوين وعي تنافسي بين الأفراد، وذلك في إطار قواعد الرياضة واللوائح والشروط الفنية المنظمة للحدث، ومن أمثلة الأحداث الدولية: دورات الألعاب الأولمبية الصيفية والشتوية والمعاقين، دورات الألعاب العالمية، الدورات القارية، الدورات النوعية، الدورات المحلية. (١: ٦) (٦: ٦) (٢٧: ٦) (٨: ١٦)

تعتبر الرياضات المائية من أهم أنواع المسابقات الأولمبية، وتحل مكانة مرموقة بين سائر الرياضات الأخرى، وقد شهد التاريخ تطوراً ملحوظاً في الأداء ومستوى الإنجاز، غير أنها تساعد في اكتساب القيم المختلفة لدى الممارسين، وتتنوع الرياضات المائية طبقاً للوسط التي تمارس فيه، عدد الممارسين، الأدوات والأجهزة المستخدمة، حساب النتائج، ووضع الممارس أثناء الأداء، كالاتي:-

- تمارس داخل الماء: السباحة القصيرة والطويلة والتوقيعية، كرة الماء، الغوص، الغطس، أما التي تمارس خارج الماء: التجديف، الإنزلاق على الماء، الشراع.
- بدون أدوات: السباحة القصيرة والطويلة، وتشمل الرياضات المائية بالأدوات: السباحة التوقيعية، كرة الماء، الغطس، الشراع، التجديف، الإنزلاق على الماء.
- للتقدير الموضوعي: السباحة القصيرة والطويلة، الغطس، الشراع، التجديف، الغوص، وتشمل الرياضات المائية للتقدير الذاتي: كرة الماء، الغطس، السباحة التوقيعية.
- لوضع أفقي: السباحة القصيرة والطويلة، من وضع وقوف: الإنزلاق على الماء، من وضع جلوس: التجديف، من وضع متغير: الشراع، الغطس، الغوص، السباحة التوقيعية.
- فردية: السباحة القصيرة والطويلة والتوقيعية، الشراع، الغطس، التجديف، الزوجية: الشراع، التجديف، السباحة التوقيعية، وتشمل الرباعية: السباحة القصيرة والتوقيعية، التجديف، الشراعي، وتشمل الجماعية: التجديف، الشراع، السباحة التوقيعية، كرة الماء. (٦: ٤٠) (٨: ٢١) (٩: ٩) (٧: ١٨)

تشمل مسابقات تجديف الرجال على (٨) أنواع: سباق فردي للقوارب الصغيرة، سباق ثنائي دون قائد دفعة، سباق ثنائي مع قائد دفعة، سباق ثنائي مزدوج المجداف، سباق رباعي بدون قائد دفعة، سباق رباعي مع قائد دفعة، سباق رباعي مزدوج المجداف، سباق ثنائي مع قائد دفعة، أما مسابقات تجديف النساء فتشمل (٦) أنواع: سباق الفردي، سباق الثنائي، سباق ثنائي مزدوج المجداف، سباق رباعي مع قائد دفعة، سباق رباعي مزدوج المجداف مع قائدة دفعة، سباق ثنائي مع قائدة دفعة، وقد حققت مصر مراكز متقدمة في الأولمبياد في المشاركات الفردية فقط، كذلك بطولات العالم فحصلت مصر على (١١) ميدالية متنوعة في بطولات العالم لتجديف الصالات ٢٠٢١، ٢٠٢٢، وبذلك نجد غياب المشاركة المصرية لمسابقات ثنائي ورباعي التجديف.

الصين	1	بريطانيا	1	كندا	1	نيوزيلندا	1
بولندا	1	أستراليا	1	نيوزيلندا	1	ألمانيا	1
أستراليا	1	بولندا	4	الصين	1	بريطانيا	1
إيطاليا	4	إيطاليا	5	أمريكا	4	أمريكا	4
ألمانيا	5	إستونيا	6	أستراليا	5	هولندا	5
هولندا	6	الصين	7	رومانيا	6	أستراليا	6
بريطانيا	7	ألمانيا	8	بريطانيا	7	رومانيا	7
نيوزيلندا	8	النرويج	9				
فرنسا	9	ليتوانيا	10				
أمريكا	10						

شكل (١) ترتيب فرق التجديف الرباعي والثماني المشاركة في أولمبياد طوكيو ٢٠٢٠ رجال وسيدات (١٩)

أما منافسات الشراع فتشمل الرجال على ٥ أنواع: رجال فردي لوح سباق خفيف LASER، رجال فردي لوح ثقيل FINN، منافسات زوجي 470، الإسكيف ER٤٩، الوايند سيرفير RSX، أما فئات السيدات فتشمل ٤ أنواع: فردي LASER RADIAL، زوجي 470، الإسكيف ER٤٩FX، الوايند سيرفير RSX، أما منافسات فرق المختلط فتشمل ١ نوع: زورق NARRCA17.

وكانت مشاركة مصر الأولمبية فردية في ثلاث دورات، ١٩٨٤ عددا ١ لاعب في المركز ٢٨ والأخير، ٢٠١٢ عدد ١ لاعب في المركز ٣٨ والأخير، ٢٠٢٠ عدد ١ لاعب في المركز ٣٤ من أصل ٣٥ منتخب، وعدد ١ لاعبة في المركز ٤١ من أصل ٤٤ منتخب، وقد لاحظ الباحث وجود تونس ضمن الفرق المختلط حتى وان كانت في المركز الأخير إلا أنها لديها فريق مشارك في الأولمبياد بهذه المنافسة.

JPN	15	FRA	8	ITA	1
CHN	16	USA	9	GBR	1
PUR	17	BRA	10	GER	1
URU	18	AUT	11	DEN	4
NOR	19	NZL	12	AUS	5
TUN	20	FIN	13	ESP	6
		SWE	14	ARG	7


شكل (٢) ترتيب فرق المختلط للشراع المشاركة في أولمبياد طوكيو ٢٠٢٠ (١٩)

تشمل منافسات السباحة التوقيعية/الفنية على: الفردي والزوجي والرباعي والثماني، وتتألف المسابقة من خمس مجموعات هي (الباليه، الدولفين، الدولفين العكسية، السالتو، المنوعات)، وقد احتلت مصر المركز ١٧ من أصل ٢٧ مركز في بطولة العالم بكوريا ٢٠١٩ للفرق، وعن أولمبياد طوكيو فقد حصلت على المركز ١٩ من أصل ٢٢ في منافسات الثنائي، والفرق على المركز ٨ من أصل ١٠ منتخبات.

كندا		6	ROC		١
إسبانيا		7	الصين		١
مصر		8	أوكرانيا		١
أستراليا		9	اليابان		4
اليونان			إيطاليا		5

شكل (٣) ترتيب فرق السباحة التوقيعية/الفنية المشاركة في أولمبياد طوكيو ٢٠٢٠ (١٩)

شاركت مصر في (٦) دورات أولمبية في كرة الماء، ١٩٤٨، ١٩٥٢، ١٩٦٠، ١٩٦٨، ٢٠٠٤، وكانت جميعها في فئة الرجال، ولم تحرز مصر أي ميدالية أولمبية، وتعتبر افضل نتائج مصرية لبطولات العالم كانت لمنتخب الشباب في ٢٠١٨، حيث تخطى دور ربع النهائي، وفي ٢٠٢١ في التشيك خسر جميع مبارياته في دور المجموعات، وقد لاحظ الباحث من خلال متابعته لأولمبياد طوكيو ٢٠٢٠، وجود جنوب أفريقيا ضمن منتخبات كرة الماء، وهي الدولة الوحيدة المشاركة من قارة أفريقيا، حتى وإن كانت المركز الأخير في الرجال والسيدات، إلا أنها شاركت في الأولمبياد في هذه المنافسة.

أمريكا		١	صربيا		١
إسبانيا		١	اليونان		١
هنغاريا		١	هنغاريا		١
ROC		4	إسبانيا		4
أستراليا		5	كرواتيا		5
هولندا		6	أمريكا		6
كندا		7	إيطاليا		7
الصين		8	الجبل الأسود		8
اليابان		9	أستراليا		9
جنوب أفريقيا		10	اليابان		10
			كازاخستان		11
			جنوب أفريقيا		12

شكل (٤) ترتيب فرق كرة الماء المشاركة في أولمبياد طوكيو ٢٠٢٠ رجال وسيدات (١٩)

قام الباحث بالإطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، ومنها:

- دراسة **Carlos Diaz, etc** (٢٠٢١)(١٤)، والتي أوضحت نتائجها أن الرياضات المائية تشكل سوق المستهلكين وأهمها الشراع والتجديف.
- دراسة **مصطفى أحمد عبدالشافي** (٢٠٢١)(١١)، والتي أكدت نتائجها ضعف الإهتمام الإعلامي بالتجديف، عدم استضافة فرق بشكل كافي، وقلة تنظيم البطولات الشاطئية كجذب للسياحة الرياضية.
- دراسة **اسماعيل محمد هاشم** (٢٠١٩)(٢)، والتي أشارت نتائجها إلى أن التجديف والقوارب الشراعية من الرياضات التي تساعد في تنشيط السياحة، ومن معوقات تنشيطها تعدد جهات الإختصاص وتضارب القوانين وتعدد الجهات الرقابية وانخفاض الدخل وارتفاع البطالة وسوء حال المرافق.
- دراسة **مؤمن طه عبدالنعم** (٢٠١٦)(١٢)، والتي أظهرت نتائجها أن الشراع والتجديف من الرياضات الأكثر جذبا للسياحة، ويجب أن تضع الاتحادات وأندية الرياضات المائية ميزانية خاصة للدعاية والإعلان، كذلك البث التلفزيوني والتسويق الإلكتروني، فهي تسهم في تسويق هذه الرياضات.
- دراسة **P.Lunetta** (٢٠١٦)(١٧)، والتي توصلت نتائجها إلى عدم التزام لاعبي الرياضات المائية بعوامل الأمن والسلامة أدى لحدوث إصابات بدنية أو الغرق والوفاة.
- دراسة **حسن أحمد الشافعي وآخرون** (٢٠١٥)(٣)، والتي أسفرت نتائجها عن أهمية وجود نظام رقابي فعال له أهداف ومكونات وخصائص، يؤثر إيجابيا على تحسين أداء مدربي الرياضات المائية.
- دراسة **عادل عبدالمنعم مكي وآخرون** (٢٠١٥)(٧)، والتي أظهرت نتائجها عدم وجود خطة قومية شاملة لتطوير الرياضات المائية والمنشآت الخاصة بها وميزانيات، وعدم وجود أفراد متخصصين في السياحة الرياضية.
- دراسة **Denise L.Parris, etc** (٢٠١٤)(١٥)، والتي توصلت لوضع استراتيجية للتغلب على المشكلات التي تواجه رياضات المغامرة للمتزلجات المحترفات للتزلج والرعاية والعلامات التجارية مما يجعلها رياضة جذابة من الناحية المالية.
- دراسة **مؤمن طه عبدالنعم** (٢٠١١)(١٣)، والتي أظهرت نتائجها عدم وجود توصيف وظيفي محدد وواضح للعاملين بحمامات السباحة، وضعف برامج التنمية الإدارية للعاملين.
- دراسة **عادل عبدالمنعم مكي** (٢٠٠٦)(٥)، والتي أوضحت نتائجها أنه يمكن تسويق الرياضات المائية من خلال الإستفادة من المنشآت الرياضية والسياحية والموقع الجغرافي، الدعاية والإعلان، الترويج للبطولات، البث التلفزيوني، الإمكانيات والتسهيلات، النواحي الفنية والإدارية.

قام الباحث برصد فرق الرياضات المائية الجماعية (كرة الماء، السباحة الترفيهية، التجديف، الشراع) بجمهورية مصر العربية، وقد لاحظ قلة عدد الفرق بالرغم من وجود حمامات سباحة بجميع محافظات الجمهورية، كذلك مسطحات مائية (نهر النيل والبحر المتوسط والبحر الأحمر والبحيرات)، إلا أن معظم هذه المحافظات ليس لديها فرق مشاركة للرياضات المائية الجماعية.

وقد لفت نظر الباحث خسارة المنتخب المصري في بطولة العالم لكرة الماء للشباب بالتشيك ٢٠٢١ في جميع مبارياته بخسارة قاسية أمام منتخبات المجر والبرازيل وألمانيا في دور المجموعات، وعن البحث في أسباب الخسارة، فقد وجد الباحث أنه تم إلغاء السفر قبل البطولة (١٠) أيام، ثم تراجع الإتحاد وقرر السفر قبل البطولة (٧) أيام دون علم أسباب الإلغاء أو التراجع، بالإضافة إلى عدم سفر حكم وثلاثة لاعبين أساسيين مع الفريق لتأخرهم في الحصول على التأشيرة، كما تم احتجاز الفريق لمدة تزيد عن (١٢) ساعة في أحد مطارات أوروبا ترانزيت قبل الوصول إلى التشيك لوجود مشكلة مع أحد أفراد البعثة، فما كان من الباحث إلا تحليل واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تحليل واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية.

تساؤلات البحث:

يجيب البحث على التساؤلات التالية:

١. ما أهداف الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟.
٢. ما خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟.
٣. ما التشريعات والقوانين الخاصة بالرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟.
٤. ما الهياكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟.
٥. ما الامكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المائية بجمهورية مصر العربية؟.
٦. ما خدمات التسويق والاعلام للرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي أسلوب الدراسات التحليلية لملائمته تحقيق هدف البحث وطبيعة إجراءاته.

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في الاتحادات والأندية الرياضية التي تنظم مسابقات مائية جماعية ضمن أنشطتها.

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من أعضاء مجالس الإدارة والإداريين والحكام ومدربي المنتخبات بالاتحادات بإجمالي (٤٤) فرد، كذلك (١٥٧) من أعضاء مجالس الإدارة والإداريين والمدربين، في (١٥) نادي رياضي من (٦) محافظات، وتوزيعهم كالتالي: -

جدول (١)

توصيف عينة البحث (ن=٢٠١)

الفئة	أعضاء مجلس إدارة	حكام	إداريين	مدربين	الإجمالي
اتحادات	٥	١٩	٧	١٣	٤٤
أندية	٣٩	.	٢٢	٩٦	١٥٧
الإجمالي	٤٤	١٩	٢٩	١٠٩	٢٠١

جدول (٢)

اتحادات وأندية الرياضات المائية الجماعية – عينة البحث (ن=١٨)

م	الهيئــــــــــــــــة	المحافظة	م	الهيئــــــــــــــــة	المحافظة
أولاً: الاتحادات					
١	الإتحاد المصري للسباحة	القاهرة	٣	الإتحاد المصري للتجديف	القاهرة
٢	الإتحاد المصري للشراع والإنزلاق على الماء	القاهرة			
ثانياً: الأندية					
١	نادي التجديف والرياضات المائية	أسوان	٩	نادي هوليوبليس	القاهرة
٢	نادي هيئة قناة السويس ببورسعيد	بورسعيد	١٠	نادي الزهور	القاهرة
٣	نادي هيئة قناة السويس بالإسماعيلية	الإسماعيلية	١١	نادي المقاولون العرب	القاهرة
٤	نادي سبورتنج	الأسكندرية	١٢	نادي اتحاد الشرطة	القاهرة
٥	نادي يخت الأسكندرية	الأسكندرية	١٣	نادي الشمس	القاهرة
٦	نادي المعادي	القاهرة	١٤	النادي المصري للتجديف	الجيزة
٧	النادي الأهلي	القاهرة	١٥	نادي الصيد	الجيزة
٨	نادي الزمالك	القاهرة			

أدوات جمع البيانات:

استمارة استبيان "واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية" – إعداد الباحث.

المعاملات العلمية لإستمارة الاستبيان:

صدق المحتوى:

لبناء الاستبيان تم الإطلاع على الدراسات السابقة الخاصة بموضوع البحث، كدراسة Carlos Diaz, etc (٢٠٢١)، مصطفى أحمد عبدالشافي (٢٠٢١)، مؤمن طه عبدالمنعم (٢٠١٦)، حسن أحمد الشافعي وآخرون (٢٠١٥)، عادل عبدالمنعم مكي وآخرون (٢٠١٥)، وهو ما أسفر عن تحديد محاور الاستبيان، وعددهم (٧) محور، (مرفق ١)، وتم عرض المحاور المقترحة على السادة الخبراء بلغ عددهم (٥) خبير من المتخصصين في الإدارة الرياضية وإدارة الرياضات المائية (مرفق ٢)، لمعرفة مدى ملائمة المحاور المقترحة وكفايتها لتحقيق هدف البحث، وقد ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر للموافقة على المحاور.

جدول (٣) آراء السادة الخبراء حول محاور استبيان "واقع الرياضات

المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية" (ن=٥)

م	محاور الاستبيان	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	أهداف الرياضات المائية الجماعية.	٥	٠	١٠٠%
٢	خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية.	٥	٠	١٠٠%
٣	التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية.	٥	٠	١٠٠%
٤	الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية.	٥	٠	١٠٠%
٥	الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المائية الجماعية.	٥	٠	١٠٠%
٦	التسويق والإعلام للرياضات المائية الجماعية.	٥	٠	١٠٠%
٧	معايير الحوكمة بهينات الرياضات المائية الجماعية.	٢	٣	٤٠%

دراسة جدول (٣) يتبين: موافقة السادة الخبراء على جميع محاور الإستبيان، عدا المحور رقم (٧).

وبعد موافقة الخبراء على المحاور، تم صياغة مجموعة من العبارات المدرجة تحت كل محور، بإجمالي (٧١) عبارة رئيسية، وتم عرضها على الخبراء لمعرفة مدى مناسبة كل عبارة من العبارات إلى المحور الذي تنتمي إليه، والتأكد من سلامة صياغة ووضوح العبارات (مرفق ٣)، وقام الخبراء بحذف مجموعة من العبارات، ليكون إجمالي عبارات الاستبيان بعد التعديل (٦٧) عبارة رئيسية، جدول (٤).

جدول (٤) العبارات المحذوفة الخاصة بمحاور استبيان "واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية"

م	محاور الاستبيان	العبارات قبل الحذف	رقم العبارة	العبارات بعد الحذف
١	أهداف الرياضات المائية الجماعية.	٥	٥
٢	خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية.	١٤	١٤
٣	التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية.	٦	٦
٤	الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية.	١١	٣٤	١٠
٥	الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المائية الجماعية.	٢٥	٥٢، ٤٣، ٥٨	٢٢
٦	التسويق والإعلام للرياضات المائية الجماعية.	١٠	١٠
	إجمالي عدد العبارات	٧١	٤	٦٧

تم وضع ميزان تقدير ليكرت الثلاثي موافق (٣)، إلى حد ما (٢)، غير موافق (١)، لقياس شدة الاستجابة لكل عبارة، وإتاحة مساحة للعيونة للتعبير عن الرأي.

صدق الإتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة عبارات الاستبيان، تم تطبيقه على عينة استطلاعية قوامها (١٥) فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية، في الفترة (١_٢٠٢٢/٢/١٥)، واستخدم الباحث صدق الإتساق الداخلي بحساب دلالة معامل الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه جدول (٥).

جدول (٥)
معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور
الذي تنتمي إليه العبارة (ن=١٥)

المحور الأول		تابع المحور الثاني		تابع المحور الخامس		تابع المحور الخامس	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١/١	٠.٦٣٨	١/١٧	٠.٤٥٥	٣/٣٦	٠.٦٤٢	١/٥٥	٠.٥٣٣
٢/١	٠.٥٦٧	٢/١٧	٠.٤٣٩	١/٣٧	٠.٥٩٨	٢/٥٥	٠.٥١٩
٣/١	٠.٥٢٥	١٨	0.510	٢/٣٧	٠.٦١٤	٣/٥٥	٠.٥٥٧
٤/١	٠.٦٧٥	١/١٩	٠.٦٢٧	٣/٣٧	٠.٥٥٨	٥٦	٠.٦٢٢
١/٢	٠.٦٥٤	٢/١٩	٠.٥٥٦	٤/٣٧	٠.٦٤٠	١/٥٧	٠.٦٥٠
٢/٢	٠.٧٨٣	٣/١٩	٠.٥٣٨	٣٨	٠.٦٧٦	٢/٥٧	٠.٥١٩
٣/٢	٠.٦٥٤	٤/١٩	٠.٥٤٦	٣٩	٠.٥٧١	٣/٥٧	٠.٧٦١
١/٣	٠.٥٨٨	المحور الثالث		٤٠	٠.٥٣٩	٤/٥٧	٠.٥٧٨
٢/٣	٠.٥٢٣	م	معامل الارتباط	٤١	٠.٦١٢	المحور السادس	
١/٤	٠.٥٥٨	٢٠	٠.٦٣٦	٤٢	0.429	م	معامل الارتباط
٢/٤	٠.٥٦٧	٢١	٠.٥٦٣	١/٤٣	٠.٦٦٣	٥٨	٠.٦٩٠
٣/٤	0.679	٢٢	٠.٦٩٣	٢/٤٣	٠.٥٦٩	٥٩	٠.٦٢٧
٥	٠.٧٧٠	٢٣	٠.٥٦١	٣/٤٣	٠.٥٨٠	٦٠	٠.٧٥٦
المحور الثاني		٢٤	٠.٧٥١	١/٤٤	٠.٦٥٥	١/٦١	0.638
م	معامل الارتباط	٢٥	٠.٦٧٠	٢/٤٤	٠.٦٢٧	٢/٦١	٠.٧٣٠
٦	٠.٨٩١	المحور الرابع		٣/٤٤	٠.٥٥٦	٣/٦١	0.659
٧	٠.٧٤٩	م	معامل الارتباط	٤٥	0.390	٤/٦١	٠.٥٦٦
١/٨	٠.٨٦٧	١/٢٦	٠.٦٣٨	٤٦	٠.٦١٦	٥/٦١	٠.٧٦٣
٢/٨	٠.٦٦٨	٢/٢٦	٠.٥٦٧	١/٤٧	٠.٥٦٣	٦/٦١	٠.٧٧٤
٣/٨	٠.٥٦٧	٣/٢٦	0.677	٢/٤٧	٠.٦٩٣	٧/٦١	٠.٦٩٣
١/٩	٠.٦٥٢	٢٧	٠.٦٧٥	٣/٤٧	٠.٥٥١	٨/٦١	٠.٧٤٩
٢/٩	٠.٥٨٣	١/٢٨	٠.٦٥٤	٤٨	٠.٧٥١	٩/٦١	٠.٨٦٧
٣/٩	٠.٥٢٣	٢/٢٨	٠.٧٨٣	٤٩	٠.٤٢٠	١٠/٦١	٠.٦٦٨
٤/٩	٠.٦٢٥	١/٢٩	٠.٦٥٤	١/٥٠	٠.٧٢١	١١/٦١	٠.٥٦٧
٥/٩	٠.٦٨٥	٢/٢٩	٠.٥٨٨	٢/٥٠	٠.٦١٢	١٢/٦١	٠.٦٥٢
١/١٠	٠.٦٩٤	٣/٢٩	٠.٥٢٣	٣/٥٠	٠.٥٣٥	١٣/٦١	٠.٥٨٣
٢/١٠	٠.٥٨٣	٣٠	٠.٦٣٩	١/٥١	٠.٦٤٥	١٤/٦١	٠.٥٢٣
٣/١٠	٠.٦٥٧	١/٣١	0.567	٢/٥١	٠.٦٦٢	١٥/٦١	٠.٦٢٥
٤/١٠	٠.٦٥١	٢/٣١	0.621	٣/٥١	٠.٦٧٩	١٦/٦١	٠.٦٨٥
٥/١٠	٠.٥٤٠	٣/٣١	٠.٧٤٧	١/٥٢	٠.٥٤٥	١٧/٦١	٠.٦٩٤
٦/١٠	٠.٧٢٩	٣٢	٠.٦٥١	٤٠	٠.٦٤١	١٨/٦١	٠.٥٨٣
٧/١٠	٠.٥٣٦	٣٣	٠.٥٤٠	٣/٥٢	٠.٦٠٥	١٩/٦١	٠.٥٤٣
١١	٠.٦٩٨	١/٣٤	٠.٧٢٩	١/٥٣	٠.٧١٧	٢٠/٦١	٠.٦٢٥
٣/١٢	٠.٥٢٩	٢/٣٤	٠.٥٣٣	٢/٥٣	٠.٥٣٨	٢١/٦١	٠.٥٧٤
١/١٣	٠.٥٩٢	٣/٣٤	٠.٥٦٩	٣/٥٣	٠.٧٤٠	٢٢/٦١	٠.٧٧٢
٢/١٣	٠.٦٢٥	٣٥	٠.٥٣٧	٤/٥٣	٠.٥٦٣		
٣/١٣	٠.٥٥٤	المحور الخامس		١/٤٤	٠.٧١٤		
١٤	٠.٥٢٢	م	معامل الارتباط	٢/٥٤	٠.٧١٦		
١٥	٠.٧٦٩	١/٣٦	٠.٦٥٢	٣/٤٤	٠.٧٦٢		
١٦	٠.٥٥٧	٢/٣٦	٠.٦٩٠	٤/٥٤	٠.٥٦٦		

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = (٠.٥١٤)

بدراسة جدول (٥) يتبين: وجود ارتباط دال إحصائياً في جميع العبارات، عدا العبارات (١/١٧، ٢/١٧، ١٨، ٤٢، ٤٥، ٤٩)، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

معامل الثبات:

لحساب الثبات تم استخدام معامل ألفا كرونباخ للمحاور والدرجة الكلية للاستبيان، وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم، جدول (٦).

جدول (٦) قيم ثبات محاور استبيان "واقع الرياضات المانية الجماعية بجمهورية مصر العربية" (ن=١٥)

م	محاور الاستبيان	قيم معامل ألفا
١	أهداف الرياضات المانية الجماعية.	*٠.٧٢٣
٢	خطط وبرامج الرياضات المانية الجماعية.	*٠.٧٥١
٣	التشريعات المرتبطة بالرياضات المانية الجماعية.	*٠.٦٦٣
٤	الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المانية الجماعية.	*٠.٧٣٨
٥	الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المانية الجماعية.	*٠.٧٤٥
٦	التسويق والإعلام للرياضات المانية الجماعية.	*٠.٦٩٨

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠.٠٥) = (٠.٥١٤)

بدراسة جدول (٦)، يتبين ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (٠.٦٩٨) و(٠.٧٥١)، مما يشير إلى ارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان.

جدول (٧) عدد عبارات استبيان "واقع الرياضات المانية الجماعية بجمهورية مصر العربية"

م	المحاور	عدد العبارات					
		صورة أولية	محدوفة	صورة ثانية	محدوفة	صورة نهائية	الحد الأدنى
١	أهداف الرياضات المانية الجماعية.	٥	٠	٥	٠	٥	٥
٢	خطط وبرامج الرياضات المانية الجماعية.	١٤	٠	١٤	٢	١٢	٣٦
٣	التشريعات المرتبطة بالرياضات المانية الجماعية.	٦	٠	٦	٠	٦	١٨
٤	الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المانية الجماعية.	١١	١	١٠	٠	١٠	٣٠
٥	الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المانية الجماعية.	٢٥	٣	٢٢	٣	١٩	٥٧
٦	التسويق والإعلام للرياضات المانية الجماعية.	١٠	٠	١٠	٠	١٠	٣٠
	الإجمالي:	٧١	٤	٦٧	٥	٦٢	١٨٦

من خلال جدول (٧)، يتبين أن عدد عبارات الاستبيان قد بلغ (٦٢) عبارة رئيسية، بحد أدنى (٦٢) درجة، وحد متوسط (١٢٤)، وحد أعلى (١٨٦) درجة.

الدراسة الميدانية:

تم تطبيق الاستبيان في صورته النهائية (مرفق ٥)، على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (٢٠١) فرد، باستخدام نماذج جوجل (Google Forms) في الفترة من (٣/١٠ الى ٢٥/٤/٢٠٢٢)، وبعد الإنتهاء من تطبيق الاستبيان، تم استبعاد (٣٢) استمارة لعدم استيفاء الشروط، ليصبح عدد الاستمارات الصحيحة (١٦٩)، وتم جمع وتفرغ وجدولة البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية.

المعالجات الإحصائية:

تم الإستعانة بالبرنامج الإحصائي SPSS للمعالجات الإحصائية التالية: (التكرارات، الدرجة التقديرية، النسبة التقديرية، كا^٢).

مناقشة النتائج:

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول: "ما أهداف الرياضات المانية الجماعية بجمهورية مصر العربية"، وذلك من خلال جدول (٨).

جدول (٨) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الأول (أهداف الرياضات المانية الجماعية) (ن=١٦٩)

م	العبارات	التكرارات			النسبة التقديرية	كا ^٢
		موافق	موافق جزئياً	غير موافق		
١	نشر الرياضة محلياً داخل:					
	١/١ المؤسسات التعليمية.	١٧	٦٦	٨٦	53.06	44.74
	٢/١ المؤسسات الشرطة والعسكرية.	٢٦	٤٧	٩٦	52.86	45.81
	٣/١ الأندية والمراكز الرياضية والترويحية.	١١٧	٢٦	٢٦	84.62	98.00
٤/١ القرى والمنتجعات والشواطئ السياحية.	٤٦	٧٧	٤٦	66.67	11.37	
٢	تطوير المستوى الفني للمنتسبين (حكام/مدربين/لاعبين/إداريين) من خلال:					
	١/٢ معسكرات داخلية وخارجية.	١٧	٨٨	٦٤	57.40	46.30
	٢/٢ دورات تدريبية وورش عمل.	١٠٢	٢٨	٣٩	79.09	56.60
٣/٢ زيادة عدد البطولات.	٤٥	٥٩	٦٥	62.72	3.74	
٣	تعزيز المشاركة المجتمعية باللعب من خلال:					
	١/٣ المشاركة في الفعاليات القومية والأعياد والإحتفالات.	٣٥	٨٩	٤٥	64.69	29.30
٢/٣ مساهمة في الوعي المجتمعي بأهمية الرياضة (ندوات ومؤتمرات)	٤٢	٧٩	٤٨	65.48	14.00	
٤	تطوير المنظومة الإدارية التي تخص اللعبة من خلال:					
	١/٤ التحول الرقمي.	٩٢	٤٧	٣	78.90	36.43
	٢/٤ الإستعانة بمتخصصين في إدارة الرياضات المانية.	٢٨	٥٧	٨٤	55.62	27.84
	٣/٤ منظومة دعم واتخاذ القرار (الجودة، الأزمات، مركز بحثي...)	٢٥	٦٧	٧٧	56.41	27.03
٥	تحقيق إنجازات إقليمية وقارية ودولية.					
		٣٤	٩١	٤٤	64.69	32.88

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (٨) يتبين: وجود فروق دالة إحصائية في استجابات عينة البحث نحو "أهداف الرياضات المانية الجماعية"، في العبارات (٣/١، ٢/٢، ١/٤) لصالح الإستجابة موافق، وفي العبارات (٤/١، ١/٣، ٢/٣، ٥) لصالح الإستجابة إلى حد ما، وفي العبارات (١/١، ٢/١، ٢/٤، ٣/٤) لصالح الإستجابة غير موافق، حيث أن قيمة كا^٢ المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وقد يرجع الباحث ضعف موافقة عينة البحث على نشر الرياضات المائية الجماعية بالمؤسسات التعليمية والشرطية والعسكرية، إلى حاجة هذه الإتحادات إلى إعادة صياغة أهدافها، فيما يخص توسيع قاعدة الممارسة لهذه الرياضات في المحافظات الشاطئية وفي حمامات السباحة للمحافظات الأخرى، حتى يمكن اكتشاف المواهب والقدرات التي تمثل الدولة وتغير مكانتها على خريطة البطولات، كذلك زيادة دعم الجانب السياحي من خلال هذه الرياضات عبر اتباع الأساليب الإدارية الحديثة، ويتفق ذلك مع مذكره عمرو محمد إبراهيم وآخرون (٢٠١٦)، بضرورة تحديد أهداف الرياضات المائية وقياس نسبة تحقيق الأهداف، حتى يكون هناك تطور ملحوظ في النتائج. (٦: ١٦)

كما يرجع الباحث ضعف استجابات عينة البحث على عبارات تطوير المنظومة الإدارية، إلى عدم اهتمام الإتحادات والأندية بالاستعانة بالخبراء والاستشاريين في إدارة الرياضات المائية الجماعية، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة عادل عبدالمنعم مكي (٢٠٠٦) (٥)، أن من أحد أهم أسباب عدم ترويج الرياضات المائية هو ضعف النواحي الإدارية ببعض الإتحادات وعدم الاستعانة بالاستشاريين في إدارة الرياضات المائية.

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الأول: "ما أهداف الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟".

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني: "ما خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية" وذلك من خلال جدول (٩).

جدول (٩) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الثاني (خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية) (ن=١٦٩)

م	العبارات	التكرارات			التقديرية النسبية	التقديرية النسبية	كا ^٢
		موافق	متوسط	معارض			
٦	توجد إستراتيجية للرياضات المائية فى ضوء استراتيجية وزارة الشباب والرياضة	٨٧	-	٨٢	67.65	0.14	
٧	تم اعداد الخطة الإستراتيجية من خلال متخصصين.	٩٣	-	٧٦	70.02	1.71	
٨	الفترة الزمنية للخطة هي:						
	١/٨ قصيرة المدى.	٤٧	٤٤	٧٨	60.55	12.58	
	٢/٨ متوسطة المدى.	٧٧	٥٤	٣٨	74.36	13.64	
	٣/٨ طويلة المدى.	٦٥	٧٨	٢٦	74.36	26.00	
٩	الخطة المقدمة تتناسب مع:						
	١/٩ عدد المنتسبين	٥١	٧٠	٤٨	67.26	5.05	
	٢/٩ المراحل الفنية المختلفة	٨٩	٥٣	٢٧	78.90	34.41	
	٣/٩ الإمكانيات المادية	٤١	٤٨	٨٠	58.97	15.34	
	٤/٩ طلاب المدارس والجامعات	٣٤	٨١	٥٤	62.72	19.75	
	٥/٩ الإمكانيات البشرية (المنظمين، الحكام، المدربين، اللاعبين)	٥٢	٧٤	٤٣	68.44	9.03	
١٠	يوجد اهتمام بالقدر الكافي لـ:						
	١/١٠ البرامج التنافسية	٩٣	٤٥	٣١	78.90	37.53	
	٢/١٠ البرامج الترويحية	٢٩	٦١	٧٩	56.80	22.76	
	٣/١٠ برامج الجذب السياحي	٣٩	٤٩	٨١	58.38	17.08	
	٤/١٠ البرامج التعليمية	٧٤	٥٧	٣٨	73.77	11.51	
	٥/١٠ الدورات التدريبية	٧٩	٦١	٢٩	76.53	22.76	
	٦/١٠ معسكرات اللاعبين	٤٨	٨٥	٣٦	69.03	23.16	
	٧/١٠ التطوير الإداري	٤١	٧٠	٥٨	63.31	7.53	

تابع جدول(٩) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الثاني (خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية) (ن=١٦٩)

م	العبارات	التكرارات			كا ^٢
		مؤقتة	ثابتة	مؤقتة	
١١	يتم تنفيذ خطة البرامج خلال جميع فصول السنة.	٤٢	٥٨	٦٩	6.54
١٢	يتم تنفيذ برامج تخدم كل من:				
	١/١٢ محافظات وجه بحري	٩١	٤٢	٣٦	32.32
	٢/١٢ محافظات القناة وسيناء	٥٤	٦٩	٤٦	4.84
	٣/١٢ محافظات وجه قبلي	١٩	٧٩	٧١	37.68
١٣	يشارك في تقييم البرامج:				
	١/١٣ الإدارة المركزية للتخطيط والمتابعة بوزارة الشباب والرياضة.	٥٣	٧٩	٣٧	15.95
	٢/١٣ خبراء ومستشارين في المجال.	٤١	٥٨	٧٠	7.53
	٣/١٣ المنتسبين للعبة.	٣٠	٦٧	٧٢	18.68
١٤	يتم تطوير البرامج تبعاً لنتائج التقييم.	٢٩	٨٥	٥٥	27.88
١٥	توجد بطاقات توصيف للبرامج بخطة الرياضات المائية الجماعية.	٦٧	١١	٩١	59.83
١٦	يتم تقييم أهداف البرامج على فترات دورية منتظمة.	٥٤	٤١	٧٤	9.81
١٩	يشمل تطوير المنتخبات:				
	١/١٩ معسكرات داخلية وخارجية.	٦٤	٨٧	١٨	43.82
	٢/١٩ إعداد (بدني، مهاري، خططي، نفسي.....)	٦٨	٧٤	٢٧	23.23
	٣/١٩ إعداد تصفيات للاعبين	٧٦	٦٤	٢٩	21.17
	٤/١٩ مشروعات نوعية (الموهبة، اللاعب الأولمبي.....)	٥٤	٧١	٤٤	6.61

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول(٩) يتبين: وجود فروق دالة إحصائية في استجابات عينة البحث نحو "خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية"، في العبارات (٢/٨، ٢/٩، ١/١٠، ٤/١٠، ٥/١٠، ١/١٢، ٣/١٩) لصالح الإستجابة موافق، وفي العبارات (٣/٨، ٤/٩، ٥/٩، ٦/١٠، ٧/١٠، ٣/١٢، ١/١٣، ١٤، ١/١٩، ٢/١٩، ٤/١٩) لصالح الإستجابة إلى حدما، وفي العبارات (١/٨، ٣/٩، ٢/١٠، ٣/١٠، ١١، ٣/١٢، ٢/١٣، ٣/١٣، ١٥، ١٦) لصالح الإستجابة غير موافق، حيث أن قيمة كا^٢ المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وقد يرجع الباحث توسط استجابة العينة لخطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية، إلى ضعف اعتماد اتحادات وأندية هذه الرياضات على خبراء واستشاريين في تخطيط البرامج وبالتالي ضعف المنتخبات الوطنية في جميع المراحل، وهو ما ظهر خلال بطولات العالم للكبار والشباب وأولمبياد طوكيو ٢٠٢٠.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (١٥) (٢٠١٤) Denise L. Parris, et al، إلى الحاجة لتخطيط استراتيجي يشمل جميع جوانب التدريب والإمكانات المطلوبة وذلك بالإعتماد على متخصصين في الرياضات المائية، حتى تكون رياضات ذات جذب مالي، كذلك ما ذكره (Eleni theodoraki 2011)، أن ضعف نتائج الفرق في المسابقات هو نتيجة لضعف الخطط والبرامج، فيما يخص نوع الخطة ومدتها ومناسبتها للمراحل المختلفة وتوقيت ومكان التنفيذ، كذلك البرامج النوعية التي تساعد في الإرتقاء بالمنتخبات. (١٦: ٥)

كما أن أهداف الرياضات المائية الجماعية وبرامجها لا بد أن تتنوع وليست التنافسية فقط، ويتفق ذلك مع مذكره عمرو محمد إبراهيم وآخرون (٢٠١٦)، أن الرياضات المائية لا بد أن تشمل برامج ترويحية وتعليمية وتدريبية وسياحية إلى جانب التنافسية. (٦: ١٩)

وقد يرجع الباحث زيادة عدد أندية وجه بحري عن القناة والصعيد، إلى قرب اتحادات الرياضات المائية من القاهرة، وبالتالي ضعف عدد المنتسبين وعدد الأندية في مدن القناة والصعيد، وقد يكون فعالية الرقابة الإدارية بالقرب من العاصمة أدى إلى فعالية الأنشطة بهذه الأندية، وقد تمثل الشواطئ عامل أساسي للجذب في محافظات وجه بحري، إلا أن الباحث يرى أنه لا بد على الأقل ألا يكون هناك فرق بين المحافظات في رياضة كرة الماء أو السباحة التوقيعية لوجود حمامات السباحة في جميع محافظات مصر، كذلك وجود نهر النيل وشاطئ البحر الأحمر الذي يمكنهم من ممارسة رياضتي التجديف والشراع.

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثاني: "ما خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟".

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث: "ما التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية" وذلك من خلال جدول (١٠).

جدول (١٠) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الثالث (التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية)
(ن=١٦٩)

م	العبارات	التكرارات			كا ^٢
		موافق	لا موافق	غير موافق	
٢٠	تشريعات الدولة تساعد على نشر وتطوير الرياضات المائية الجماعية.	١١٦	٥٠	٣	114.40
٢١	توجد تشريعات تنظم الإستثمار في الرياضات المائية الجماعية.	١١١	٥٤	٤	101.76
٢٢	تشريعات الرياضات المائية الجماعية شاملة لجميع الإجراءات.	٦٣	٧٨	٢٨	23.37
٢٣	يتم تحديث التشريعات لتتناسب مع الوضع الحديث.	٦٨	٨٤	١٧	43.46
٢٤	يشعر المنتسب بالروتين وتعدد جهات الحصول على موافقات.	٩٦	٧١	٢	84.15
٢٥	التشريعات الحالية تساعد على إبداء الرأي في التطوير.	٥٣	٩٢	٢٤	41.33

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١٠) يتبين: وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات عينة البحث نحو "التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية"، في العبارات (٢٠، ٢١، ٢٤) لصالح الإستجابة موافق، وفي العبارات (٢٢، ٢٣، ٢٥) لصالح الإستجابة إلى حدما، حيث أن قيمة كا^٢ المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وقد يرجع الباحث موافقة عينة البحث على وجود تشريعات تساعد في نشر وتطوير الرياضات المائية وتنظم الإستثمار، إلى أن الدولة تضع التشريعات موحدة لجميع التخصصات، كما أن ضعف موافقة العينة على إبداء الرأي في التطوير والشعور بالروتين، إلى عدم وجود نظام رقابة فعال، كما أن اللوائح الداخلية (النظام الأساسي، الإنضباط، القيم، الشروط الفنية، وغيرهم) تختلف من رياضة لأخرى، والفرق بين الإتحادات الضعيفة والمحترفة سرعة الإجراءات وإبداء الآراء وعدم تعدد جهات الإختصاص.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة حسن أحمد الشافعي وآخرون (٢٠١٥) (٣)، بأهمية وجود نظام رقابي فعال للرياضات المائية الجماعية، له أهداف ومكونات وخصائص، يؤثر إيجابيا على تحسين الأداء، كذلك نتائج دراسة اسماعيل محمد هاشم (٢٠١٩) (٢)، أن من معوقات تنشيط التجديف والقوارب الشراعية تعدد جهات الإختصاص وتضارب القوانين وتعدد الجهات الرقابية.

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثالث: "ما التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟"

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع: "ما الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية" وذلك من خلال جدول (١١).

جدول (١١) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الرابع (الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية) (ن=١٦٩)

م	العبارة	التكرارات			التقديرية النسبية	التقديرية النسبية	كا ^٢
		تكرار	وزن	قيمة			
٢٦	يوجد دليل تنظيمي بالهيئة الرياضية يشمل:	٧٣	٥٧	٣٩	73.37	10.27	
	١/٢٦ أهداف إدارة الرياضات المائية.						
	٢/٢٦ لوحات تنظيمية لإدارة الرياضات المائية.	٧٢	٦٨	٢٩	75.15	20.03	
	٣/٢٦ إختصاصات للعاملين بإدارة الرياضات المائية.	٧٣	٣٨	٥٨	69.63	10.94	
٢٧	يتم تحديث الهيكل التنظيمي لإتحاد اللعبة حسب المستجدات.	٤١	٦٩	٥٩	63.12	7.14	
٢٨	يتم تحديث الهيكل التنظيمي من خلال:						
	١/٢٨ متخصصين في الإدارة الرياضية أو إدارة الأعمال.	٤٢	٦١	٦٦	61.93	5.69	
	٢/٢٨ خبراء واستشاريين في الخرائط التنظيمية.	٣٩	٥٥	٧٥	59.57	11.55	
٢٩	يواجه الهيكل التنظيمي مشكلات:						
	١/٢٩ تداخل في المهام والإختصاصات.	٤٦	٥٨	٦٥	62.92	3.27	
	٢/٢٩ غياب لجان العمل الداخلية.	٤٣	٤٩	٧٧	59.96	11.69	
	٣/٢٩ عدم التحديث والتطوير.	٣٨	٧٢	٥٩	62.52	10.45	
٣٠	يوجد لامركزية في التخطيط واتخاذ القرارات والتنفيذ.	٥٢	٩١	٢٦	71.79	38.00	
٣١	توجد صراعات:						
	١/٣١ داخل المجموعة الواحدة.	٢٥	٦١	٨٣	55.23	30.43	
	٢/٣١ بين المجموعات وبعضها البعض.	١١	٤٢	١١٦	45.96	103.32	
	٣/٣١ بين المؤسسة والقطاعات المختلفة.	٢٢	٩٢	٥٥	60.16	43.53	
٣٢	يوجد التحكم الذاتي الفردي الذي يخفف من أعباء المديرين التنفيذيين	٣٢	٦٥	٧٢	58.78	16.20	
٣	نظام الرقابة التنظيمية موضوعي.	٣٨	٥٢	٧٩	58.58	15.42	
٣٤	التوجه المهيمن يشمل:						
	١/٣٤ الإنجاز	٦٩	٧٤	٢٦	75.15	24.72	
	٢/٣٤ الجودة	٥٨	٦٨	٤٣	69.63	5.62	
	٣/٣٤ الإلتزام بالقوانين واللوائح	٨٧	٥٢	٣٠	77.91	29.33	
٣٥	تتوافر قنوات إتصال بالهيئة الرياضية لإبداء شكاوى، مقترحات.	٦٦	٧٢	٣١	73.57	17.40	

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١١) يتبين: وجود فروق دالة إحصائية في استجابات عينة البحث نحو "الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية"، في العبارات (٢٦، ٣/٣٤) لصالح الإستجابة موافق، وفي العبارات (٢٧، ٣/٢٩، ٣٠، ٣/٣١، ٣٥، ١/٣٤) لصالح الإستجابة إلى حدما، وفي العبارات (٢٨/٢، ٢/٢٩، ١/٣١، ٢/٣١، ٣٢، ٣٣) لصالح الإستجابة غير موافق، حيث أن قيمة كا ٢١ المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

وقد يرجع الباحث ضعف موافقة عينة البحث على اللامركزية في التخطيط واتخاذ القرارات، عدم وجود توصيف وظيفي محدد، تحديث وتطوير الهيكل، إلى عدم الإستعانة بالمتخصصين في التطوير الإداري باتحادات وأندية الرياضات المائية الجماعية وخوف المسؤولين من الفوضى التي قد تنتج من إبداء الرأي.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة مؤمن طه عبدالنعم (٢٠١١)(١٣)، بعدم وجود توصيف وظيفي محدد وواضح للعاملين، وضعف برامج التنمية الإدارية للعاملين، وعدم وجود استشاريين في التخصص، وضرورة وضع نماذج مقترحة لـ (لسياسات الإدارية، إدارة الجودة الشاملة، إدارة التميز، إدارة المخاطر، الإدارة الإلكترونية).

ويرى الباحث أن عدم وجود قنوات اتصال فعالة بين اتحادات وأندية الرياضات المائية وبين المنتسبين، قد أثر بشكل واضح على تطوير الأداء الفني والإداري، كما أن استمرار هذا الوضع دون تغيير، يجعل من المنتسبين الإلتزام بالقوانين فقط، دون الحاجة للإنجاز والجودة، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة حسن أحمد الشافعي وآخرون (٢٠١٥)(٣)، أن ضعف النظام الرقابي، قد أثر على تطوير الأداء الفني والإداري.

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الرابع: "ما الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟".

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس: "ما الإمكانيات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المانية الجماعية بجمهورية مصر العربية" وذلك من خلال جدول (١٢).

جدول (١٢) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الخامس (الإمكانيات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المانية الجماعية) (ن=١٦٩)

م	العبارات	التكرارات			كا ^٢
		غير موافق	موافق	التقديرية الدرجة	
البعد الأول: الإمكانيات المادية					
٣٦	الدعم المادي الخاص باللعبة:				
	١/٣٦ حكومي	١٠١	٦٨	-	6.44
	٢/٣٦ تبرعات	٧	٤٦	١١٦	108.29
	٣/٣٦ تمويل ذاتي	١٨	٨٥	٦٦	42.33
٣٧	التمويل الذاتي للإتحاد يتم من خلال:				
	١/٣٧ الإشتراكات السنوية (القيد لاعب ومدرب وحكم)	٩٤	٧٥	-	2.13
	٢/٣٧ إشتراكات الفعاليات	٧٩	٦٣	٢٧	25.18
	٣/٣٧ تسويق خدمات الإتحاد	١٢	٨٥	٧٢	53.83
	٤/٣٧ الدورات التدريبية	٩٣	٥٢	٢٤	42.75
٣٨	تكلفة الأدوات والأجهزة الخاصة باللعبة مناسبة.	١٣	٨٤	٧٢	51.27
٣٩	الرسوم والإشتراكات تتناسب مع حجم الخدمات المقدمة.	٥٨	٦٩	٤٢	6.54
٤٠	الرسوم والإشتراكات تتناسب مع الحالة الاقتصادية لمعظم المنتسبين.	٦١	٧٢	٣٦	12.08
٤١	يتوفر معدات وأجهزة الأمن والسلامة الخاصة باللعبة.	٦٨	٦٤	٣٧	10.09
٤٣	توجد أماكن كافية خاصة بـ :				
	١/٤٣ انتظار المنتسبين	١١٢	٣٤	٢٣	83.58
	٢/٤٣ دورات مياه وتغيير الملابس	٦٨	٧٢	٢٩	20.03
	٣/٤٣ الوحدات العلاجية والإسعافات الأولية	٤٣	٨١	٤٥	16.23
٤٤	توجد أماكن ممارسة الرياضات المانية خاصة بالهنية :				
	١/٤٤ حكومي (الشباب والرياضة، السياحة، المحافظة، قوات مسلحة)	١٥٨	١٠	1	275.94
	٢/٤٤ استثمار للإتحاد/النادي	٣٥	٤٢	٩٢	34.30
	٣/٤٤ ملك للإتحاد/النادي	٣٦	٣٩	٩٤	37.85
البعد الثاني: الإمكانيات البشرية					
٤٦	يتم الاستعانة بالخبراء والاستشاريين في مختلف مجالات اللعبة.	٢٧	٦٤	٧٨	24.65
٤٧	يتم الإختيار بناء على الكفاءة لـ :				
	١/٤٧ الأجهزة الفنية	٧١	٥٨	٤٠	8.60
	٢/٤٧ القائمين على إدارة اللعبة	٦٢	٦٩	٣٨	9.38
	٣/٤٧ اللاعبين الحاليين	٥٨	٦٣	٤٨	2.07
٤٨	يوجد وعي لدى المسؤولين بأهمية الرياضات المانية الجماعية	٦٨	٧٢	٢٩	20.03
٥٠	اختيار (مجلس الإدارة، المدربين، الحكام، الإداريين) مبني على:				
	١/٥٠ الخبرة.	٧٣	٥٨	٣٨	10.94
	٢/٥٠ المؤهلات.	٥٢	٧٥	٤٢	10.16
	٣/٥٠ الخبرة والمؤهلات معا.	٧٨	٦٤	٢٧	24.65
٥١	يتم تقييم أداء مسنولي الرياضات المانية من خلال :				
	١/٥١ خبراء واستشاريين في التخصص.	٣٣	٦٤	٧٢	15.06
	٢/٥١ استبيانات إبداء الرأي من المنتسبين.	٣٠	٥٥	٨٤	25.92
	٣/٥١ مؤشرات الأداء والإنجازات.	٣٨	٦٥	٦٦	8.95

تابع جدول (١٢) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور الخامس
(الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المائية الجماعية)
(ن=١٦٩)

م	العبارات	التكرارات			النسبة التقديرية	كا ^٢
		موافق	لا موافق	غير موافق		
٥٢	يتم اعداد برامج صفق وتدريب لـ :					
	١/٥٢ للمربين	٩٧	٧٠	٢	85.40	85.07
	٢/٥٢ الحكام	٧٨	٨٥	٦	80.87	67.89
	٣/٥٢ الإداريين (الاتحادات، الأندية)	٢٢	٦٣	٨٤	54.44	35.30
البعد الثالث: الإمكانات المعلوماتية						
٥٣	يتم تسجيل البيانات والقيود / الإشتراك في الدورات من خلال:					
	١/٥٣ كتابة استمارة ورقية وإرسالها للإداري على البريد الإلكتروني	١١١	٥٦	٢	88.17	105.45
	٢/٥٣ الحضور لمقر الإتحاد/النادي	١٠٢	٦١	٦	85.60	82.37
	٣/٥٣ ملء بيانات بالموقع الرسمي للإتحاد/النادي	٧	٧٠	٩٢	49.90	69.10
	٤/٥٣ منصات التواصل الإجتماعي (واتس اب، فيس بوك، تويتر)	٤٢	٥٨	٦٩	61.34	6.54
٥٤	يتم التواصل مع الإتحاد/النادي أو الحصول على خطاب من خلال:					
	١/٥٤ كتابة طلب ورقي وتقديمه لإداري الإتحاد	٨٧	٥٢	٣٠	77.91	29.33
	٢/٥٤ منصات التواصل الإجتماعي (واتس اب، فيس بوك، تويتر)	٥٦	٧٩	٣٤	71.01	17.97
	٣/٥٤ الموقع الرسمي للإتحاد	٢٨	٤٠	١٠١	52.27	54.40
	٤/٥٤ البريد الإلكتروني	٧٧	٦٥	٢٧	76.53	24.18
٥٥	يوجد قاعدة بيانات خاصة بـ :					
	١/٥٥ المنتسبين	٥٢	٥٣	٦٤	64.30	1.57
	٢/٥٥ المنشآت	٥٦	٤١	٧٢	63.51	8.53
	٣/٥٥ الأدوات والأجهزة	٤٩	٥٢	٦٨	62.92	3.70
٥٦	يتم تحديث بيانات منتسبي الاتحاد أو النادي باستمرار.	٣٠	٧٨	٦١	60.55	21.03
٥٧	يتمثل التطور التكنولوجي في:					
	١/٥٧ التطبيقات الذكية	٢٤	٥٢	٩٣	53.06	42.75
	٢/٥٧ شاشات العرض الرقمية	٨١	٦٨	٢٠	78.70	36.65
	٣/٥٧ منظومة تحليل الأداء	٤٢	٥٥	٧٢	60.75	8.03
	٤/٥٧ نظام رقمي في التحكم وإظهار النتائج	٨٦	٤٩	٣٤	76.92	25.43

قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١٢) يتبين: وجود فروق دالة إحصائية في استجابات عينة البحث نحو "الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية"، في العبارات (١/٣٦، ٢/٣٧، ٤/٣٧، ٤١، ١/٤٣، ١/٤٤، ١/٤٧، ١/٥٠، ٣/٥٠، ١/٥٢، ١/٥٣، ٢/٥٣، ١/٥٤، ٤/٥٤، ٢/٥٧، ٤/٥٧) لصالح الإستجابة موافق، وفي العبارات (٣/٣٦، ٣/٣٧، ٣٨، ٣٩، ٤٠، ٤/٤٣، ٢/٤٣، ٣/٤٣، ٢/٤٧، ٤٨، ٢/٥٠، ٢/٥٢، ٢/٥٤، ٥٦) لصالح الإستجابة إلى حدما، وفي العبارات (٢/٣٦، ٢/٤٤، ٣/٤٤، ٤٦، ٥١، ٣/٥٢، ٤/٥٢، ٣/٥٤، ٣/٥٥، ١/٥٧، ٣/٥٧) لصالح الإستجابة غير موافق، حيث أن قيمة كا^٢ المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

وقد يرجع الباحث ضعف موافقة عينة البحث على عبارات الإمكانيات المادية، إلى عدم قدرة مسؤولي اتحادات وأندية الرياضات المائية على التفكير في مصادر جذب مالي مبتكرة تساعد في الإهتمام بالمراقق والأدوات والأجهزة وتخفيض رسوم الإشتراكات، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **اسماعيل محمد هاشم (٢٠١٩) (٢)**، بضعف حالة المراقق الخاصة برياضات التجديف والقوارب الشراعية للإعتماد على الدعم الحكومي وعدم وجود مصادر جذب أموال متطورة.

كما أن ضعف عوامل الأمن والسلامة قد يؤثر على عدد المشاركين الجدد أو نتائج المنافسات، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **P.Lunetta (٢٠١٦) (١٧)**، أن عدم التزام لاعبي الرياضات المائية بعوامل الأمن والسلامة أدى لحدوث إصابات ببدنية أو الغرق والوفاة، وقد أدى ذلك لعزوف بعض الأفراد عن الممارسة.

وقد يرجع الباحث ضعف موافقة عينة البحث على برامج تدريب الحكام والإداريين، تقييم أداء المسؤولين، والإستعانة بخبراء واستشاريين، إلى ضعف الوعي لدى إدارات اتحادات وأندية الرياضات المائية بأهمية تأهيل العنصر البشري حتى يمكن تحقيق المنافسة، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **سيد علي شلقامي (٢٠١٧) (٤)** بغياب التخطيط الفعال للموارد البشرية وضعف الآليات المتبعة لتطوير جميع المنتسبين وقد أدى ذلك إلى ضعف القدرة التنافسية.

كما قد يرجع الباحث ضعف موافقة عينة البحث على وجود تطبيقات ذكية ومنظومة تحليل الأداء وموقع رسمي والإعتماد على النظام الورقي والحضور لمقر الإتحادات ووجود قاعدة بيانات، إلى عدم إدراك إدارات اتحادات وأندية الرياضات المائية بأهمية التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية، ويختلف ذلك مع نتائج دراسة **محمد عبدالحكيم صيام (٢٠٢١) (١٠)**، أن التحول الرقمي يحقق مميزات تنافسية إدارية وتنظيمية، اجتماعية وثقافية، رياضية، واقتصادية بالأندية الرياضية.

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الخامس: "ما الإمكانيات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟".

عرض ومناقشة نتائج التساؤل السادس "ما خدمات التسويق والإعلام للرياضات المانية الجماعية بجمهورية مصر العربية" وذلك من خلال جدول (١٣).

جدول (١٣) التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث للمحور السادس (التسويق والإعلام للرياضات المانية الجماعية) (ن=١٦٩)

م	العبارة	التكرارات			التقديرية النسبية	التقديرية الدرجة	كا ^٢
		موافق	متوسط	معارض			
٥٨	يتوفر خطط تسويق للرياضات المانية الجماعية.	٦٨	٥٢	٤٩	357	70.41	3.70
٥٩	يتوفر المتخصصين في مجال التسويق للعبة داخل الإتحاد/النادي.	٥٤	٦٥	٥٠	342	67.46	2.14
٦٠	يتم دراسة السوق قبل تنظيم الفعاليات الخاصة بالعبة	٣٩	٧١	٥٩	318	62.72	9.27
٦١	يوجد تنوع وابتكار في أساليب التسويق للعبة مثل:						
	١/٦١ بيع منتجات تحمل شعارات اللعبة والفعالية بسعر مناسب	٥٦	٧٥	٣٨	356	70.22	12.15
	٢/٦١ اختيار أماكن ذات جذب سياحي	٤٧	٦٣	٥٩	326	64.30	2.46
	٣/٦١ استثمار المنشآت والخدمات الخاصة بالعبة أو الهيئة	٢٨	٦٨	٧٣	293	57.79	21.59
	٤/٦١ الإهتمام بالجانب العلمي (ندوات/دورات/أبحاث)	٢٧	٦٥	٧٧	288	56.80	24.18
	٥/٦١ الإستعانة بشركات تسويق متخصصة	٢٦	٦٢	٨١	283	55.82	27.70
	٦/٦١ مشاركة لاعبين محترفين في الفعاليات	٤٠	٧١	٥٨	320	63.12	8.60
	٧/٦١ إعطاء حق الإمتياز لنوع منتج إعلاني	٣٨	٦٢	٦٩	307	60.55	9.38
	٨/٦١ تنظيم حفلات تكريم الأبطال	٦٦	٥٨	٤٥	359	70.81	3.98
	٩/٦١ دعوة اللاعبين الدوليين في برامج تليفزيونية	٢٧	٦٨	٧٤	291	57.40	23.23
	١٠/٦١ حقوق البث التليفزيوني	٤٣	٦٥	٦١	320	63.12	4.87
	١١/٦١ توفير قنوات توزيع و منافذ بيع	٧٩	٥٦	٣٤	383	75.54	17.97
٦٢	يوجد ميزانية للدعاية والإعلان عن فعاليات الرياضات المانية الجماعية	٥٨	٨١	٣٠	366	72.19	23.16
٦٣	تواجد المتخصصين في مجال الإعلام للعبة داخل الإتحاد/النادي.	٦٨	٧٣	٢٨	378	74.56	21.59
٦٤	توجد حملات توعية خاصة بالرياضات المانية	٤٢	٦٩	٥٨	322	63.51	6.54
٦٥	حملات التوعية تتم من خلال شركات إعلامية متخصصة	٥٦	٦٢	٥١	343	67.65	1.07
٦٦	يتم الإعلان عن الفعاليات من خلال:						
	١/٦٦ الموقع الرسمي للإتحاد	٣٣	٤٩	٨٧	284	56.02	27.31
	٢/٦٦ البريد الإلكتروني	٤٩	٥٤	٦٦	321	63.31	2.71
	٣/٦٦ مجموعات التواصل الإجتماعي (واتس اب، فيس بوك، تويتر)	٩٦	٤٢	٣١	403	79.49	42.97
	٤/٦٦ الجرائد والمجلات	٣٧	٦٣	٦٩	306	60.36	10.27
٦٧	يتم تجهيز مادة اعلامية بأهمية ممارسة الرياضات المانية لـ :						
	١/٦٧ البرامج التليفزيونية	٤٨	٥٩	٦٢	324	63.91	1.92
	٢/٦٧ المؤتمرات	٥١	٧٥	٤٣	346	68.24	9.84
	٣/٦٧ المؤسسات التعليمية	٣٨	٤٣	٨٨	288	56.80	26.92

• قيمة كا^٢ الجدولية عند (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

بدراسة جدول (١٣) يتبين: وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات عينة البحث نحو "خدمات التسويق والإعلام للرياضات المانية الجماعية"، في العبارات (١١/٦١، ٣/٦٦) لصالح الإستجابة موافق، وفي العبارات (٦٠، ١/٦١، ٦/٦١، ٦٢، ٦٣، ٢/٦٧) لصالح الإستجابة إلى حدما، وفي العبارات (٣/٦١، ٤/٦١، ٥/٦١، ٧/٦١، ٩/٦١، ١/٦٦، ٤/٦٦، ٣/٦٧) لصالح الإستجابة غير موافق، حيث أن قيمة كا^٢ المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

وقد يرجع الباحث ضعف موافقة عينة البحث على تنوع وابتكار أساليب حديثة للتسويق، ودراسة السوق بشكل جيد، إلى وجود فجوة سلبية بين إدراكات الإدارة لتوقعات المستفيدين من الخدمة وبين ادراكاتها للمواصفات الخاصة بالخدمة المقدمة بالفعل، ذلك يؤدي لضعف القدرة التسويقية التنافسية للرياضات المائية.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **Carlos Diaz, etc (2021)** (١٤)، أن الرياضات المائية تشكل سوق المستهلكين وأهمها الشراع والتجديف وعدم الاهتمام بها قد أثر على القدرة التسويقية التنافسية، كذلك نتائج دراسة **مصطفى أحمد عبدالشافي (2021)** (١١)، أن عدم استضافة فرق بشكل كافي، وقلة تنظيم البطولات الشاطئية من أسباب ضعف الجانب التسويقي للرياضات المائية، أيضا نتائج دراسة **عادل عبدالمنعم مكي (2006)** (٥)، بعدم الإهتمام بتسويق الرياضات المائية الجماعية بالشكل المطلوب.

ويتفق ذلك أيضا مع نتائج دراسة **Denise L.Parris, etc (2014)** (١٥)، بوضع استراتيجية للتغلب على المشكلات التي تواجه رياضات المغامرة للمتزلجات المحترفات للتزلج والرعاية والعلامات التجارية مما يجعلها رياضة جذابة من الناحية المالية.

كما يرجع الباحث ضعف موافقة عينة البحث على عبارات إعلام الرياضات المائية الجماعية، إلى عدم وجود وسائل مبتكرة ومتطورة للإعلام، كذلك عدم فهم العلاقة بين الإعلام والتسويق، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **مؤمن طه عبدالنعم (2016)** (١٢)، أن الشراع والتجديف من الرياضات الأكثر جذبا للسياحة، ويجب أن تضع الاتحادات وأندية الرياضات المائية ميزانية خاصة للدعاية والإعلان، كذلك البث التلفزيوني والتسويق الإلكتروني، فهي تسهم في تسويق هذه الرياضات.

ويتفق ذلك أيضا مع نتائج دراسة **مصطفى أحمد عبدالشافي (2021)** (١١)، بضعف الإهتمام الإعلامي بالتجديف، كذلك نتائج دراسة **عادل عبدالمنعم مكي (2006)** (٥)، بأنه يجب الإهتمام بالدعاية والإعلان، الترويج للبطولات، البث التلفزيوني.

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل السادس: "ما خدمات التسويق والإعلام للرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية؟"

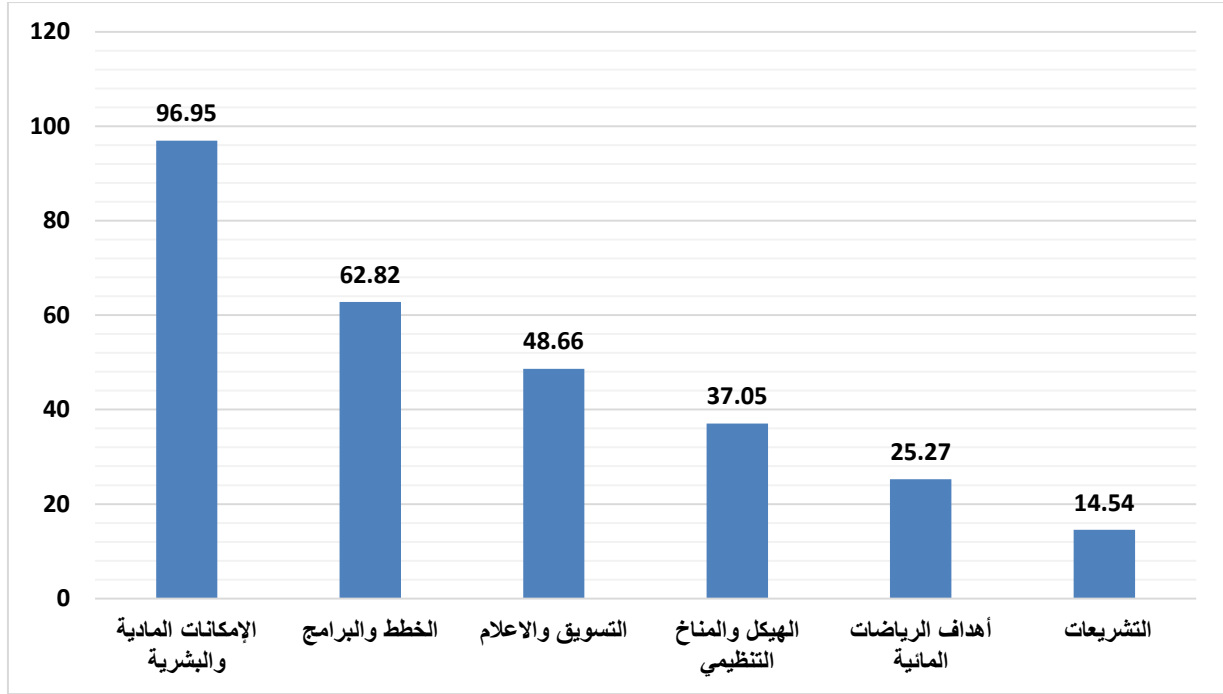
ترتيب محاور الدراسة بحسب الدرجة الكلية لكل محور:

جدول (١٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لمحاور الدراسة

حسب استجابات أفراد عينة الدراسة (ن=169)

م	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب المتوسط
١	أهداف الرياضات المائية الجماعية	25.27	8.59	٥
٢	خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية	62.82	22.20	٢
3	التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية	14.54	3.21	٦
4	الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية	37.05	13.17	٤
5	الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المائية الجماعية	96.95	29.83	١
6	التسويق والإعلام للرياضات المائية الجماعية	48.66	17.93	٣

بدراسة جدول (١٤) يتبين: أن واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية في محاور الدراسة جاءت كالتالي: في الترتيب الأول محور الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية بمتوسط حسابي (٩٦.٩٥)، وجاء في الترتيب الثاني محور الخطط والبرامج بمتوسط حسابي (٦٢.٨٢)، وجاء الترتيب الثالث محور التسويق والإعلام بمتوسط حسابي (48.66)، وجاء في الترتيب الرابع محور الهيكل والمناخ التنظيمي بمتوسط حسابي (37.05)، وجاء في الترتيب الخامس محور الأهداف بمتوسط حسابي (25.27)، وفي الترتيب السادس محور التشريعات بمتوسط حسابي (14.54).



الاستخلاصات:

من خلال عرض ومناقشة النتائج، وفي حدود عينة البحث، يستخلص الباحث بما يلي:

أهداف الرياضات المائية الجماعية:

- يتم نشر الرياضة داخل الأندية والمراكز الرياضية، ولا يتم نشرها داخل القرى والشواطئ السياحية والمؤسسات التعليمية والمؤسسات الشرطة والعسكرية بالشكل المطلوب.
- تهدف الرياضات المائية الجماعية إلى تطوير المستوى الفني للمنسبين من خلال الدورات التدريبية.
- يستخدم التحول الرقمي لتطوير المنظومة الإدارية ببعض اتحادات وأندية الرياضات المائية الجماعية.

خطط وبرامج الرياضات المائية الجماعية:

- الفترة الزمنية لخطط الرياضات المائية الجماعية متوسطة المدى، وتتناسب مع المراحل الفنية المختلفة بشكل جيد، وتتناسب مع الإمكانات البشرية وطلاب المدارس والجامعات بشكل متوسط.
- يوجد اهتمام بالبرامج التنافسية والتعليمية والدورات التدريبية إلى حد ما، ولا يوجد اهتمام بالبرامج الترويحية وبرامج الجذب السياحي وبرامج التطوير الإداري بالشكل الكافي.
- يتم تنفيذ برامج تخدم بعض محافظات وجه بحري والقناة وسيناء، ولا يتم تنفيذ برامج تخدم محافظات الصعيد بالشكل المطلوب وتحتاج برامج نشر الرياضات المائية الجماعية في هذه المحافظات.
- لا يتم تقييم البرامج من خلال الخبراء والاستشاريين والمنسبين، ولا يتم تقييمها على فترات دورية منتظمة
- لا يتم الإهتمام بتطوير المنتخبات (المعسكرات، الإعداد، المشروعات النوعية) بالشكل المطلوب.

التشريعات المرتبطة بالرياضات المائية الجماعية:

- تشريعات الدولة تساعد على نشر وتطوير الرياضات المائية الجماعية بشكل جيد.
- اللوائح لاتساعد على إبداء الرأي في التطوير بالشكل المطلوب.
- شعور المنتسب بالروتين وتعدد جهات الحصول على موافقات.

الهيكل والمناخ التنظيمي للرياضات المائية الجماعية:

- يوجد دليل يشمل الأهداف واختصاصات العاملين بإدارة الرياضات المائية الجماعية.
- لا يتم تحديث الهياكل حسب المستجدات ولا يتم الاستعانة بخبراء واستشاريين في الخرائط التنظيمية.
- المركزية في التخطيط والتنفيذ لبعض القرارات ولا يوجد تحكم ذاتي فردي للتخفيف من أعباء المديرين.
- التوجه المهيم يشمل الإلتزام بالقوانين واللوائح، كما يشمل الإنجاز والجودة إلى حد ما.
- لاتتوافر قنوات اتصال بالهيئة لإبداء شكاوى ومقترحات بالشكل الجيد.

الإمكانات المادية والبشرية والمعلوماتية للرياضات المائية الجماعية:

- ضعف التمويل الذاتي والإعتماد على التمويل الحكومي، ويتمثل التمويل الذاتي في الإشتراكات للقيد السنوي والبطولات والدورات التدريبية.
- اختيار الأفراد مبني على الخبرة والمؤهل معاً، ولا يتم تقييم أداء المسؤولين من خلال الإستيبيانات أو مؤشرات الأداء أو المتخصصين.
- ضعف الوحدات العلاجية والإسعافات الأولية، وأماكن ممارسة الرياضات حكومية وليست استثمار.
- يتم إعداد برامج صقل للمدربين والحكام، ولا يتم إعداد برامج تدريب للإداريين بالشكل المطلوب.
- يتم تسجيل البيانات والقيود والإشتراك في الدورات من خلال استمارات ورقية وفي بعض الأحيان الحضور لمقر الإتحاد، ويتم التواصل مع الإتحاد أو النادي من خلال كتابة طلب ورقي أو البريد الإلكتروني أو منصات التواصل الإجتماعي.
- لا يوجد قاعدة بيانات موثوقة للمنتسبين والمنشآت والأدوات والأجهزة، ويتمثل التطور التكنولوجي في شاشات العرض ونظام رقمي للتحكيم وإظهار النتائج، ولا يوجد منظومة تحليل أداء أو تطبيقات ذكية.

التسويق والإعلام للرياضات المائية الجماعية:

- يتوفر خطط تسويق للرياضات المائية الجماعية في بعض الإتحادات والأندية.
- لا يتم دراسة السوق بالشكل المطلوب، ولا يوجد تنوع وابتكار في أساليب التسويق بالشكل المطلوب، كما يتطلب توافر المتخصصين في مجال التسويق والاستثمار.
- ضعف ميزانية الدعاية والإعلان الخاصة بالرياضات المائية الجماعية سواء لنشر الرياضات أو الفعاليات ولا يوجد متخصصين في الإعلام في بعض الهيئات.
- الإعتماد على وسائل التواصل الإجتماعي أكثر من الطرق الأخرى للإعلان ولا يوجد مادة اعلامية بأهمية ممارسة الرياضات المائية سواء في البرامج التليفزيونية أو المؤسسات التعليمية.

التوصيات:

من خلال عرض ومناقشة النتائج، وفي حدود مجتمع البحث، يوصي الباحث بالآتي:

أولاً: فيما يخص وزارة الشباب والرياضة:

- التأكد من تنفيذ الاتحادات والأندية لاستراتيجية وزارة الشباب والرياضة ورؤية مصر ٢٠٣٠، من خلال إجراء متابعة دورية وتقييم للخطط والبرامج.
- توفير أدوات وأجهزة تعليم وتدريب متطورة، والإستعانة بخبراء واستشاريين في التخصص، من خلال زيادة الدعم المادي لاتحادات وأندية الرياضات المائية.

ثانياً: فيما يخص اللجنة الأولمبية:

- التطوير الإداري والفني للاتحادات، من خلال إعداد قائمة باللجان الحديثة التي تساعد في التطور، مثل الحوكمة وشئون الأندية والمراكز الرياضية والمرأة وذوي الهمم والخدمات الذكية والأمن والسلامة والشركاء الاستراتيجيين والإعلام

- والرياضيين، وعقد ورش تدريب للمديرين التنفيذيين وأعضاء مجالس الإدارة والإداريين بالاتحادات والأندية، عن كيفية تشكيل اللجان واختصاصاتها، وكيفية تقييم أدائها.
- حوكمة الاتحادات والأندية الرياضية، من خلال إعداد دليل الحوكمة وتنفيذ دورات وورش عمل لشرح معايير الحوكمة ومتابعة تنفيذها وإعداد تقارير بشأنها.

ثالثاً: فيما يخص اتحادات الرياضات المائية:

- إعداد وتنفيذ ومتابعة برامج نشر للرياضات المائية الجماعية بجميع أنحاء الجمهورية، من خلال وسائل الإعلام المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي والندوات والمؤتمرات والمشاركة بالإحتفالات والأعياد.
- تطوير المستوى الفني للمنتسبين من خلال زيادة الدورات التدريبية والإختبارات، والمسابقات التنشيطية في فترة التوقف الدولي لغير لاعبي المنتخبات، كذلك إعداد وتنفيذ ومتابعة مشروعات نوعية: الموهبة، اللاعب الأولمبي، المدرب الأولمبي، الحكم الأولمبي.
- زيادة الدافع نحو الممارسة، من خلال تخفيض رسوم الاشتراكات والقيود والدورات التدريبية للمنتسبين، ومخاطبة جهات العمل والتعليم، لتذليل الصعاب للرياضيين ومتابعة درجات ومكافآت الحافز الرياضي.

رابعاً: فيما يخص الأندية الرياضية:

- الحفاظ على سلامة اللاعبين، من خلال التأكد أن جميع الإجراءات تراعي عوامل الأمن والسلامة.
- التقييم الدوري للمدربين من خلال النتائج، وتقييم معلمي المدارس من خلال الأداء المهاري للاعبين.
- نشر اللعبة من خلال شراكة استراتيجية بين الأندية والمدارس والأكاديميات داخل نطاق الأندية.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

١. إبراهيم محمود عبدالمقصود، حسن أحمد الشافعي: "إدارة المنافسات والبطولات والدورات الرياضية"، منشأه المعارف، الإسكندرية، ٢٠٠٣.
٢. اسماعيل محمد هاشم: "تحديات استثمار أنشطة الرياضات المائية كنشاط سياحي بمحافظة إقليم شمال الصعيد"، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية جامعة أسبوط، المجلد ٨، عدد ٤، مارس ٢٠١٩.
٣. حسن أحمد الشافعي وآخرون: "النظام الرقابي الفعال وانعكاسه على مستوى الأداء الفني لمدربي الرياضات المائية"، مجلة تطبيقات علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الإسكندرية، العدد ٨٤، يونيو ٢٠١٥.
٤. سيد علي شلقامي: "تصور مقترح لاستثمار الموارد البشرية لتحقيق الميزة التنافسية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا، ٢٠١٧.
٥. عادل عبدالمنعم مكي: "أساليب تسويق الرياضات المائية في جمهورية مصر العربية"، المؤتمر الدولي لكليات أربا لعلوم الرياضة، سويسرا، ٢٠٠٦.
٦. عمرو محمد إبراهيم وآخرون: "السباحة الأسس العلمية والتطبيقية"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠١٦.
٧. عادل عبدالمنعم مكي وآخرون: "استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية"، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية جامعة أسبوط، مجلد ٤٠، العدد ٧، مارس ٢٠١٥.
٨. عبدالرازق جبار الرمحي: "الرياضات المائية"، دار الكتب الوطنية، بني غازي، ليبيا، ٢٠٠٧.
٩. محمد فتحي الكرذاني: "علوم الرياضات المائية (السباحة، الإنقاذ، كرة الماء)"، دهب للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٢.
١٠. محمد عبدالحكيم صيام: "دور التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية بالأندية الرياضية"، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان، مجلد ٩٣، العدد ٢، أكتوبر ٢٠٢١.
١١. مصطفى أحمد عبدالشافعي: "سبل تنشيط التجديف الرياضي بمحافظة أسوان"، أبحاث الملتقى الدولي للسباحة الرياضية - آفاق وطموحات، العدد ٨، مجلد خاص، مارس ٢٠٢١.
١٢. مؤمن طه عبدالنعيم: "أساليب تسويق أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي"، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية جامعة أسبوط، العدد ٧٧، الجزء ٢، مايو ٢٠١٦.
١٣. مؤمن طه عبدالنعيم: "برنامج تنمية إدارية للعاملين بحمامات السباحة في ضوء التحليل الوظيفي والقدرة التسويقية التنافسية"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة أسبوط، ٢٠١١.

ثانياً: المراجع الأجنبية

14. Carlos Diaz, etc: **“Market bifurcations in board sports: How consumers shape markets through boundary work”**, Journal of Business Research, Volume 122, January 2021.
15. Denise L.Parris, etc: **“Action sports athletes as entrepreneurs: Female professional wake boarders, sponsorship, and branding”**, Sport Management Review, Volume 17, Issue 4, November 2014.
16. Eleni theodoraki: **“Event Management”** U S A and Canada by routledge Madison avenue, Taylor&francis e-library, new York, 2011.
17. P.Lunetta: **“Injury, Recreational: Water Sports Injury”**, Encyclopedia of Forensic and Legal Medicine (Second Edition), 2016.
18. Smith D.J., etc. : **“Performance evaluation of swimmers”**, Scientific tools, Sports Med, 2002.

ثالثاً: المواقع الإلكترونية

19. <https://olympics.com/ar/olympic-games/tokyo-2020/results/rowing>
الجمعة ٢٥/١/٢٠٢٢ الساعة ٥ مساءً

المخلص

واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية - دراسة تحليلية

د. محمد عبدالحكيم صيام

دكتورة الإدارة الرياضية
جامعة الإسكندرية

تهدف الدراسة لتحليل واقع الرياضات المائية الجماعية بجمهورية مصر العربية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي في الدراسة، كما استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتمثلت العينة في (169) فرد من مجالس الإدارة والإداريين والحكام باتحادات: السباحة، التجديف، الشراع والإنزلاق على الماء، بإجمالي (38) فرد، كذلك (131) فرد من أعضاء مجالس الإدارة والإداريين والمدربين في (١٥) نادي رياضي من (٦) محافظات مصرية، وكانت أهم النتائج:

لايتم نشر الرياضات المائية الجماعية داخل القرى والشواطئ السياحية والمؤسسات التعليمية والمؤسسات الشرطة والعسكرية بالشكل المطلوب، يوجد اهتمام بالبرامج التنافسية والتعليمية والدورات التدريبية إلى حدما، ولايوجد اهتمام بالبرامج الترويحية وبرامج الجذب السياحي وبرامج التطوير الإداري بالشكل الكافي، يتم تنفيذ برامج تخدم بعض محافظات وجه بحري والقناة وضعف برامج محافظات الصعيد، لا يتم تقييم البرامج على فترات دورية منتظمة من خلال الخبراء والاستشاريين والمنتسبين، وضعف برامج تطوير المنتخبات، نشريرات الدولة تساعد على نشر وتطوير الرياضات المائية الجماعية بشكل جيد، واللوائح الحالية لاتساعد على إبداء الرأي في التطوير بالشكل المطلوب، وشعور المنتسب بالروتين وتعدد جهات الحصول على موافقات، ضعف الهياكل التنظيمية ولايتم الاستعانة بخبراء واستشاريين، والمركزية في التخطيط والتنفيذ لبعض القرارات.

ضعف التمويل الذاتي والإعتماد على التمويل الحكومي، زيادة تكلفة رياضي التجديف والشراع ومناسبة تكلفة رياضي كرة الماء والسباحة التوفيقية، ولايتم تقييم أداء مسئولي الرياضات المائية الجماعية، معظم أماكن ممارسة الرياضات المائية الجماعية حكومية وضعف الوحدات العلاجية والإسعافات الأولية، يتم تسجيل البيانات والقيود والإشترك في الدورات من خلال استمارات ورقية أو البريد الإلكتروني والتواصل مع الاتحادات من خلال البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي، لا يوجد قاعدة بيانات موثوقة للمنتسبين والمنشآت والأدوات والأجهزة، ويتمثل التطور التكنولوجي في شاشات العرض ونظام رقمي للتحكيم وإظهار النتائج، ولايوجد منظومة تحليل أداء فعالة أو تطبيقات ذكية، يتوفر خطط تسويق في بعض الاتحادات والأندية، ولايتم دراسة السوق بالشكل المطلوب، ضعف ميزانية الدعاية والإعلان لنشر الرياضات أو الفعاليات ولايوجد متخصصين في الإعلام لدى بعض اتحادات وأندية الرياضات المائية الجماعية، الإعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي ولايوجد مادة اعلامية حديثة بأهمية ممارسة الرياضات المائية بالبرامج التليفزيونية أو المؤسسات التعليمية.

Summary

The Reality of Collective Water Sports in Arab Republic of Egypt – An Analytical Study

Dr. Mohamed Abdel Hakim Seyam

P.h.D in Sport Management
Alexandria University

The study aims to analyze the Reality of Collective Water Sports in Arab Republic of Egypt, The Researcher used Descriptive Approach, and Questionnaire as a tool for data collection. The Sample was represented in (169) individuals from the boards of directors, administrators and federations Referees: Swimming, Rowing, Sailing and Water-Skiing, with a total of (38) Individuals, also (131) members of boards of directors, administrators and coaches in (15) Sports Clubs from (6) Egyptian Governorates, The Most Important Results:

Collective water sports are not disseminated within villages, tourist beaches, educational institutions, police and military institutions as required, there is interest in competitive, educational programs, training courses to some extent, there is no interest in recreational programs, tourist attraction programs, administrative development programs sufficiently, programs are implemented that serve some governorates of Lower Egypt, Canal and the weakness The programs of Upper Egypt governorates, Programs are not evaluated at regular periodic intervals by experts, consultants and affiliates, and the team development programs are weak, the state's legislation helps to spread and develop group water sports in a good way, The current regulations do not help to express an opinion on the development as required, and the affiliate's sense of routine and multiplicity of parties Obtaining approvals, weak organizational structures, not consulting experts, consultants, centralizing the planning, implementation of some decisions.

Weak self-financing and reliance on government funding, increasing the cost of kayaking and sailing, and matching the cost of water polo and synchronized swimming, and the performance of team water sports officials is not evaluated, most of the places for practicing group water sports are governmental, and the treatment and first aid units are weak. Data, registration and participation in courses are recorded from Through paper forms or e-mails, and communication with unions through e-mail and social media platforms, there is no reliable database for affiliates, facilities, tools and devices. The technological development is represented in display screens, a digital system for arbitration and showing results, There is no effective performance analysis system or smart applications, marketing plans are available. In some federations and clubs, the market is not studied as required, Advertising budget is weak to publish sports or events, There are no media specialists in some collective water sports federations and clubs, reliance on social media, There is no recent media material on the importance of practicing water sports in television programs or educational institutions.