

إدارة مقترحة لمواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

أ.م.د/ نوره فايز عبدالعاطي القمحاوي
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الاسكندرية

مقدمة ومشكلة البحث:

في العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم، أصبحت الشائعات الإلكترونية واحدة من أبرز التحديات التي تواجه الأفراد والمجتمعات. فبفضل سرعة انتشار المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، يمكن لأي شخص أن ينشر أخبارًا غير موثوقة أو مضللة تؤثر على الرأي العام وتحدث بلبلة بين الناس.

الشائعات الإلكترونية هي معلومات أو أخبار غير مؤكدة تنتشر عبر الوسائل الرقمية، مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المنتديات، التطبيقات الإخبارية، والبريد الإلكتروني، دون وجود دليل قاطع على صحتها. وغالبًا ما تكون هذه الشائعات مضللة أو مبالغًا فيها، وتهدف إلى إثارة البلبلة، التأثير على الرأي العام، أو تحقيق مكاسب شخصية أو جماعية.

(Sunstein, 2019: 14)

وتعرف الشائعات الإلكترونية بأنها "كل خبر أو معلومة أو محتوى رقمي غير متيقن من صحته، والذي يتم تداوله خلال البيئة الإلكترونية إذاعة كانت أم تلفزيون أم انترنت وتطبيقاته، والهدف منها زعزعة أمن المجتمع وإثارة الرأي العام والتأثير فيه، وهي صورة من صور الحرب النفسية والارهاب النفسي، وهي تنتشر في نطاق واسع على الانترنت وتطبيقاته الاجتماعية مثل فيس بوك وسناب شات ومنصة اكس وغيرها، إذ أصبح وسطا مروجًا لأحد مصادر تهديد الأمن الوطني للدول والمجتمعات، في ظل لجوء البعض إلى توظيفها بشكل سيء في نشر الشائعات والأكاذيب المغرضة". (Cabiddu, 2016: 59)

الشائعات الإلكترونية قد تكون في شكل أخبار مزيفة، أو صور وفيديوهات مفبركة، أو حتى معلومات غير مؤكدة يتم تداولها على نطاق واسع دون التحقق من صحتها. وتؤدي هذه الشائعات إلى انتشار الذعر، التأثير على القرارات الاقتصادية والاجتماعية، وحتى التسبب في الأضرار الشخصية والمهنية للأفراد المستهدفين بها لذلك، من الضروري تعزيز الوعي بمخاطر الشائعات الإلكترونية وتشجيع التفكير النقدي عند التعامل مع المعلومات المنتشرة على الإنترنت، إضافة إلى ضرورة التأكد من مصادر الأخبار قبل مشاركتها أو تصديقها، للمساهمة في بناء مجتمع رقمي أكثر وعيًا ومسؤولية. (Giry, 2017: 69)

تنتم الشائعات الإلكترونية بسرعة انتشارها بسبب الطبيعة الفورية للإنترنت وسهولة مشاركة المحتوى، مما يجعلها أكثر خطورة من الشائعات التقليدية. وقد تشمل مجالات مختلفة، مثل السياسة، الاقتصاد، الصحة، والأخبار الاجتماعية، مما يجعل التصدي لها ضرورة ملحة للحفاظ على استقرار المجتمع والمعلومات الموثوقة.

(Baoyu, 2017: 184)

ويذكر Vosoughi (٢٠١٨) أنه تتنوع الشائعات الإلكترونية بناءً على أهدافها وتأثيراتها، ومن أبرز أنواعها:

- الشائعات السياسية: تستهدف التأثير على الرأي العام بشأن قضايا سياسية، مثل الانتخابات، السياسات الحكومية، أو الأزمات الدولية، وتستخدم أحيانًا كأداة للدعاية أو تشويه صورة شخصيات سياسية.
- الشائعات الاقتصادية: تنتشر حول الأسواق المالية، العملات، أو الشركات بهدف التأثير على الاقتصاد، قد تسبب انهيار أسعار الأسهم أو تراجع ثقة المستهلكين في منتج معين.
- الشائعات الصحية: تتعلق بالمعلومات الطبية والعلاجات، مثل انتشار أخبار كاذبة عن أدوية معينة أو نقشي أوبئة غير صحيحة، وقد تؤدي إلى حالة من الذعر أو استخدام علاجات غير آمنة.
- الشائعات الاجتماعية: تشمل أخبارًا ملفقة عن شخصيات مشهورة أو حوادث اجتماعية غير صحيحة، وتهدف إلى التشهير، الإثارة، أو زعزعة العلاقات الاجتماعية.
- الشائعات الأمنية: تنتشر أثناء الأزمات والكوارث لتضخيم الأحداث أو نشر أخبار كاذبة عن تهديدات أمنية، وقد تؤدي إلى الفوضى والذعر بين الناس.
- الشائعات الترفيهية والفنية: تتعلق بالمشاهير والفنانين، مثل أخبار الزواج، الطلاق، أو الفضائح غير الحقيقية، وغالبًا ما تهدف إلى زيادة نسب المشاهدة أو جذب الانتباه.
- الشائعات التكنولوجية: تدور حول تقنيات جديدة، اختراعات غير حقيقية، أو تسريبات عن أجهزة قادمة، وقد تؤدي إلى توقعات غير صحيحة أو خداع المستخدمين.

(Vosoughi, 2018: 45)

وذكر محمود علم الدين (٢٠١٠) أن الشائعات الرياضية تُعد من أكثر الظواهر انتشاراً في عالم الرياضة، حيث تنتقل الجماهير والمواقع الإخبارية أخباراً غير مؤكدة حول انتقالات اللاعبين، إصاباتهم، الخلافات داخل الأندية، أو حتى التلاعب بنتائج المباريات. وتنتشر هذه الشائعات بسرعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما قد يؤثر على استقرار الفرق وأداء اللاعبين، كما يؤدي إلى زيادة التعصب بين المشجعين. وللد من تأثير هذه الشائعات، يجب الاعتماد على المصادر الرسمية، مثل بيانات الأندية والاتحادات الرياضية، والتأكد من صحة الأخبار قبل تصديقها أو مشاركتها، لضمان بيئة رياضية قائمة على الشفافية والمصداقية. (علم الدين، ٢٠١٠: ٥٦)

وأشار كل من محمد عبد المحسن محمود، خالد محمد عبد الجبار (٢٠١٦) أن الشائعات الإلكترونية في المجال الرياضي من أكثر أنواع الشائعات انتشاراً، نظراً للشعبية الكبيرة التي تحظى بها الرياضة، وخاصة كرة القدم. وغالباً ما تنتشر هذه الشائعات بسرعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، المنتديات الرياضية، والمواقع الإخبارية غير الموثوقة، مما قد يؤدي إلى إثارة الجدل والبلبل بين الجماهير، ومن أنواع الشائعات الرياضية ما يلي:

- شائعات الانتقالات والتعاقدات: أخبار غير مؤكدة حول انتقال لاعب إلى نادٍ معين أو توقيع عقد جديد، وقد تهدف إلى رفع قيمة اللاعب في السوق أو التأثير على مفاوضات الأندية.
- شائعات إصابات اللاعبين: انتشار أخبار كاذبة عن إصابة لاعب مؤثر قبل مباراة مهمة، وقد تؤثر على الحالة النفسية للجماهير والفرق المنافسة.
- شائعات الخلافات الداخلية: أخبار عن صراعات بين اللاعبين أو الجهاز الفني والإداري داخل الفريق، وقد تستهدف زعزعة استقرار الفريق أو التأثير على أدائه.
- شائعات حول قرارات الحكام والاتحادات الرياضية: تتعلق بادعاءات التحيز التحكيمي أو التلاعب في نتائج المباريات، وقد تؤدي إلى فقدان الثقة في نزاهة المنافسات الرياضية.
- شائعات حول المنشطات والعقوبات: أخبار ملفقة عن تعاطي لاعبين للمنشطات أو فرض عقوبات عليهم، وقد تضر بسمعة اللاعبين وتؤثر على مسيرتهم المهنية.
- شائعات تخص المشجعين والألتراس: أخبار كاذبة عن أعمال شغب أو صراعات بين الجماهير، وقد تؤدي إلى تصعيد التوتر بين المشجعين وخلق أجواء عنادية. (محمود، عبد الجبار، ٢٠١٦: ١٨)

وترى الباحثة أن مع التطور السريع لوسائل التواصل الاجتماعي وانتشار المنصات الرقمية، أصبح تداول الأخبار والمعلومات الرياضية أكثر سهولة وسرعة، إلا أن هذه السرعة صاحبها ظاهرة خطيرة تتمثل في انتشار الشائعات الإلكترونية، والتي تؤثر بشكل كبير على استقرار القطاع الرياضي، فالشائعات قد تخلق توتراً بين الجماهير، تؤثر على سمعة اللاعبين والأندية، وتضعف الثقة في المؤسسات الرياضية.

في ظل الانتشار الواسع لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والاعتماد المتزايد على الوسائل الرقمية في تداول المعلومات، أصبحت الشائعات الإلكترونية تمثل تحدياً حقيقياً أمام الجهات الحكومية، ومنها وزارة الشباب والرياضة التي تُعد من أكثر الجهات تفاعلاً مع فئة الشباب، وهي الفئة الأكثر تعرضاً وتأثراً بهذه الشائعات.

وقد لاحظت الباحثة في الآونة الأخيرة تصاعد في وتيرة الشائعات الإلكترونية التي تستهدف الوزارة، سواء فيما يتعلق بالسياسات أو البرامج أو الفعاليات، مما يؤثر سلباً على صورة الوزارة وثقة الجمهور بها، ويعوق تحقيق أهدافها التنموية والتوعوية، ورغم أهمية الموضوع، تفتقر الوزارة إلى إدارة متخصصة أو آلية واضحة للتعامل مع هذه الشائعات، سواء من حيث الرصد أو المواجهة أو التوعية، ومن هنا تبرز مشكلة البحث في الحاجة إلى إستحداث إدارة متخصصة لمواجهة هذه الشائعات والتعامل معها بطرق احترافية وسريعة للحفاظ على مصداقية الوزارة وتعزيز ثقة الجمهور يمكن أن يسهم في مواجهة الشائعات الإلكترونية وتعزيز استجابة الوزارة لها بفاعلية.

وقد قامت الباحثة بإجراء دراسة إستطلاعية مرفق رقم (١) عن طريق المقابلة الشخصية المقننة على عينة قوامها (٥) أفراد من القيادات بوزارة الشباب والرياضة بهدف التعرف عن وجود إدارة مختصة لمواجهة الشائعات الإلكترونية بالوزارة، وكانت النتائج بإجماع عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (١٠٠%) على أنه لا توجد إدارة لمواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة، كما إتفقت آراء عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (١٠٠%) على أن هناك العديد من الشائعات التي يتم تداولها يومياً على مواقع التواصل الاجتماعي.

ومن خلال إطلا الباحثة على نتائج الدراسات السابقة التي أكدت على مشكلة البحث حيث أشارت نتائج دراسة كل من:

- نتائج دراسة رانيا حاكم كامل (٢٠٢٢) أنه تنوعت أنماط الشائعات في المجتمع المصري إلى ستة أنواع رئيسية واختلف الهدف من ترويجها وفقاً لنمط الشائعة والفئة المستهدفة من هذا الترويج
- نتائج دراسة محمد بدر صابر (٢٠٢١) أن بسبب فقدان الثقة وانعدام الحوار بين الشباب والقيادات الرسمية، مع الاستجابة لاستفسارات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من أهم أسباب انتشار الشائعات الإلكترونية، وجود مخاطر للشائعات الإلكترونية على الطلاب تمثلت في مخاطر نفسية ومخاطر اجتماعية، ومخاطر اقتصادية، ومخاطر سياسية
- نتائج دراسة سامي محمد الشربيني (٢٠٢٠) أن تأثير الشائعات الإلكترونية على الأمن الفكري لدى الشباب وذلك من خلال ضعف الانتماء للوطن وضعف المشاركة المجتمعية وتدني مستوى الاعتدال والوسطية لدى الشباب

أهمية البحث:

ترجع أهمية البحث الى إستحداث ادارة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة في الهيكل التنظيمي للوزارة للتصدى الى مختلف أنواع الشائعات التى قد تتعرض لها الوزارة والهيئات الرياضية التابعة لها ، مما يجعلها قادرة على التقليل من الشائعات التى قد تضرر بسمعتها وتحسين الصورة الذهنية لدى العامة

هدف البحث:

يهدف البحث الى وضع ادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة من خلال التعرف على :

- رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
- إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
- الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

تساؤلات البحث:

- ما رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة؟
- ما إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة؟
- ما الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة؟

مصطلحات البحث:

– **الشائعات الالكترونية :** هي معلومات غير مؤكدة أو مضللة، يتم نشرها وتداولها عبر الوسائل الرقمية، مثل مواقع التواصل الاجتماعي، التطبيقات الذكية، المنتديات، أو البريد الإلكتروني، وغالبًا ما تنتشر بسرعة وتستهدف إثارة البلبلة أو التأثير في الرأي العام أو تشويه صورة جهة أو شخص ما دون التحقق من صحة هذه المعلومات. (تعريف إجرائي)

الدراسات السابقة

- ١- دراسة سعد مفلح الصويلح (٢٠٢٣) بعنوان " دور أنظمة الذكاء الاصطناعي في مكافحة الشائعات الالكترونية
- **أهداف البحث:** التعرف على مصادر الحروب النفسية والشائعات عبر بيئة الانترنت والفضاء الالكتروني وآليات عملها في نشر الاخبار السيئة والاضرار بالمجتمعات ومخاطر الكتائب الالكترونية
- **المنهج المستخدم:** المنهج الوصفي
- **عينة البحث:**
- **أدوات جمع البيانات:** إستمارة الاستبيان
- **أهم النتائج:** أن الشائعات والاكاذيب تمثل إحدى أدوات حروب الجيل الخامس عبر منصات التواصل الاجتماعي ، وأصبحت في منزلة معلوماتية قوية ومؤثرة وأصبحت وسيلة الاتصال المؤثرة في الاحداث اليومية ، ولديها مخاطر على الامن القومى

- ٢- دراسة رانيا حاكم كامل (٢٠٢٢) بعنوان "واقع الشائعات الالكترونية فى المجتمع المصرى،دراسة فى تحليل المضمون"
- **أهداف البحث:** تحديد الابعاد الاجتماعية للشائعات الالكترونية التى انتشرت فى المجتمع المصرى خلال عام (٢٠١٨-٢٠١٩) فى ظل الثورة المعلوماتية ودلالاتها الاجتماعية وانعكاسها المجتمعية ودور القانون الوضعى فى مواجهتها ومدى فاعليته وكفايته فى تقليص هذه الظاهرة.
- **المنهج المستخدم:** المنهج الوصفي والتحليل الكمي
- **عينة البحث:** بلغ عدد الشائعات الالكترونية التى رصدت (٧٨٤) شائعة
- **أهم النتائج:** تنوعت انماط الشائعات فى المجتمع المصرى الى ستة أنواع رئيسية واختلف الهدف من ترويجها
- وفقا لنمط الشائعة والفئة المستهدفة من هذا الترويج

- ٣- دراسة محمد بدر صابر (٢٠٢١) بعنوان " المخاطر الناتجة عن انتشار الشائعات الالكترونية على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ومقترحات مواجهتها من منظور تنظيم المجتمع " أهداف البحث: معرفة الاسباب والدوافع وراء انتشار الشائعات الالكترونية على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي المسحي
- عينة البحث: عينة من طلاب الفرقة الرابعة بلغت (٢٢٨) فرد
- أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان
- أهم النتائج: أن بسبب فقدان الثقة وانعدام الحوار بين الشباب والقيادات الرسمية ، مع الاستجابة لاستفسارات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من أهم أسباب انتشار الشائعات الالكترونية ، وجود مخاطر للشائعات الالكترونية على الطلاب تمثلت في مخاطر نفسية ومخاطر اجتماعية ، ومخاطر اقتصادية ، ومخاطر سياسية.
- ٤- دراسة سامي محمد الشربيني (٢٠٢٠) بعنوان "العلاقة بين الشائعات الالكترونية واستقرار الامن الفكرى للشباب من منظور العلاج الانفعالي السلوكي في خدمة الفرد" أهداف البحث: تحديد العلاقة بين الشائعات الالكترونية وإستقرار الامن الفكرى لدى الشباب
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي
- عينة البحث: أعضاء الجمعية العمومية بمركز شباب مدينة فاقوس محافظة الشرقية وعددهم (٣٢٠) فرد
- أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان
- أهم النتائج: تأثير الشائعات الالكترونية على الامن الفكرى لدى الشباب وذلك من خلال ضعف الانتماء للوطن وضعف المشاركة المجتمعية وتدنى مستوى الاعتدال والوسطية لدى الشباب
- ٥- دراسة ضاحي حمدان محمد (٢٠٢٠) بعنوان " إسهامات مراكز الشباب فى مواجهة الشائعات الالكترونية بالمجتمعات الافتراضية لدى الطلائع " أهداف البحث: تحديد مخاطر انتشار الشائعات بالمجتمعات الافتراضية لدى الطلائع وتحديد اسهامات مراكز الشباب فى مواجهة الشائعات الالكترونية ، وتحديد مقترحات تفعيل إسهامات مراكز الشباب فى مواجهة الشائعات الالكترونية بالمجتمعات الافتراضية لدى الطلائع
- المنهج المستخدم: المنهج الوصفي المسحي
- عينة البحث: عينة من الطلائع بلغت (٢٠٠) مفردة وعينة من القائمين على أنشطة وبرامج مراكز الشباب وبلغت (٣٨) مفردة
- أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان
- أهم النتائج: أن المخاطر الناتجة عن انتشار الشائعات الالكترونية بالمجتمعات الافتراضية على الطلائع تمثلت فى نشر الشائعات يودى الى الشعور بالقلق والخوف لدى الطلائع، وفقدان الثقة فى شخصيات وطنية أو إنجازات وأحداث تاريخية ، أن الشائعات الالكترونية السياسية هى الأكثر انتشارا بين الطلائع

إجراءات البحث

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملائمته لطبيعة البحث .

مجتمع البحث

يشتمل مجتمع البحث على جميع العاملين بوزارة الشباب والرياضة

عينة البحث:

قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية قدرها (١٣٠) فردا من كل من

- وكلاء وزارة ومدير تنفيذى وعددهم (٨) أفراد
- مديري العموم بالوزارة وعددهم (١٩) فرد
- الإخصائين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة وعددهم (١٠٣) فرد

وقد قامت الباحثة بتقسيم عينة البحث كالتالى

- عينة الدراسة الاستطلاعية : قوامها (٢٣) فردا بغرض تقنين استمارة الاستبيان من صدق وثبات من المجتمع الكلى للبحث ومن خارج عينة الدراسة الأساسية .
- عينة الدراسة الأساسية : قوامها (١٠٧) فردا بغرض تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث وهذا ما يوضحه جدول (١)

جدول (١) التوزيع العددي لمجتمع وعينة البحث

العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		عينة البحث	فئات البحث
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد		
٧٥%	٦	٢٥%	٢	٨	الإدارة العليا (وكلاء وزارة ومدير تنفيذي)
٧٨.٩٥%	١٥	٢١.٠٥%	٤	١٩	الإدارة الوسطى (مديرى العموم بالوزارة)
٨٣.٥٠%	٨٦	١٦.٥٠%	١٧	١٠٣	الإدارة التنفيذية (الاخصائين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة)
٨٢.٣١%	١٠٧	١٧.٦٩%	٢٣	١٣٠	الاجمالى

أداة جمع البيانات .

- استمارة استبيان لإدارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان لافراد مجتمع البحث الموضحة بجدول رقم (١) كأداة أساسية لجمع البيانات بهدف وضع ادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة وقد اتبعت الباحثة الخطوات التالية لتصميم استمارة الاستبيان، وقد تم تحديد (٣) محور لاستمارة الاستبيان وجاءت كما يلى .

المحور الاول: رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
المحور الثاني : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
المعاملات العظمية لاستمارة الاستبيان:

الصدق:

لكى تتوصل الباحثة إلى صدق استمارة الاستبيان قامت بالاعتماد على:

صدق المحتوى (صدق المحكمين):

قامت الباحثة بعرض المحاور على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين فى مجال الادارة الرياضية والذى تتوافر فيهم شروط الحصول على درجة الاستاذية فى مجال الادارة الرياضية والبالغ عددهم (٩) خبراء مرفق رقم (٢) لاستطلاع آراءهم حول مناسبة المحاور المقترحة لإبداء الرأي في مدى ملائمتها لتحقيق اهداف البحث. وقد أجمع السادة الخبراء على صلاحية المحاور الموضوعية من قبل الباحثة بنسبة موافقة (١٠٠%) وبذلك لا يوجد اى تعديلات على محاور استمارة الاستبيان . ثم قامت الباحثة بوضع العبارات المناسبة الخاصة بكل محور ، ثم عرض العبارات الخاصة باستمارة الاستبيان فى صورتها المبدئية مرفق (٣) على السادة الخبراء وقد تم تسليم استمارة الاستبيان الى السادة الخبراء شخصيا من قبل الباحثة لإبداء آراءهم في :-

- مدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي تنتمى إليه لتحقيق هدفه
 - صحة الصياغة اللغوية لكل عبارة.
 - حذف او دمج او نقل او تعديل ما ترونه مناسباً
- ويوضح الجدول رقم (٢) التكرارات والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان.

جدول (٢) التكرارات والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الاستبيان

ن = ٩

النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م
المحور الأول			المحور الثالث								
١٠٠%	٩	٤/٢/٤/٣٢	١٠٠%	٩	١/٢/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٣٠	١٠٠%	٩	١
١٠٠%	٩	٥/٢/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٢/٢/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣٠	١٠٠%	٩	١/١
١٠٠%	٩	٣/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٢/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣٠	٨٨.٨٩%	٨	٢/١
١٠٠%	٩	١/٣/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٤/٢/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣٠	١٠٠%	٩	٢
١٠٠%	٩	٢/٣/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٢/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٣١	١٠٠%	٩	١/٢
١٠٠%	٩	٣/٣/٤/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣١	١٠٠%	٩	٢/٢
١٠٠%	٩	٤/٣/٤/٣٢	٨٨.٨٩%	٨	١/١/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣١	١٠٠%	٩	٣
١٠٠%	٩	٥/٣/٢	٨٨.٨٩%	٨	٢/١/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣١	١٠٠%	٩	١/٣
١٠٠%	٩	١/٥/٣٢	٨٨.٨٩%	٨	٣/١/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣/٣١	١٠٠%	٩	٢/٣
١٠٠%	٩	٢/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣/٣١	٨٨.٨٩%	٨	٤/٣
١٠٠%	٩	١/٢/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٤/٣/٣١	١٠٠%	٩	٥/٣
١٠٠%	٩	٢/٢/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٣٢	١٠٠%	٩	٦/٣
١٠٠%	٩	٤/٢/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣/٢/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣٢	١٠٠%	٩	٧/٣
١٠٠%	٩	٥/٢/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣٢	١٠٠%	٩	١/١/٣٢	المحور الثاني		
١٠٠%	٩	٣/٥/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣/٣٢	١٠٠%	٩	١/١/٣٢	١٠٠%	٩	٤
١٠٠%	٩	١/٣/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	٥
١٠٠%	٩	٢/١/٣/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٢/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٣/١/٣٢	١٠٠%	٩	٦
١٠٠%	٩	٣/١/٣/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٢/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٤/١/٣٢	١٠٠%	٩	٧
١٠٠%	٩	٢/٣/٥/٣٢	١٠٠%	٩	٤/٢/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٥/١/٣٢	٨٨.٨٩%	٨	٨
١٠٠%	٩	٣/٣/٥/٣٢	٨٨.٨٩%	٨	٥/٢/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٦/١/٣٢	١٠٠%	٩	٩
١٠٠%	٩	٤/٣/٥/٣٢	٨٨.٨٩%	٨	٦/٢/٣/٣٢	١٠٠%	٩	١/٦/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٠
١٠٠%	٩	٦/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٦/١/٣٢	٨٨.٨٩%	٨	١١
١٠٠%	٩	١/٦/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٢
١٠٠%	٩	٢/٦/٣٢	١٠٠%	٩	١/١/٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	١/٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٣
١٠٠%	٩	١/٢/٦/٣٢	١٠٠%	٩	٢/١/٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	١/١/٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٤
١٠٠%	٩	٢/٢/٦/٣٢	١٠٠%	٩	٣/١/٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٢/١/٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٥
١٠٠%	٩	٣/٢/٦/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٣/١/٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٦
١٠٠%	٩	٤/٢/٦/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٧
١٠٠%	٩	٣/٦/٣٢	١٠٠%	٩	٤/٣/٣/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٢/١/٣٢	٤٤.٤٤%	4	١٨
٨٨.٨٩%	٨	١/٣/٦/٣٢	١٠٠%	٩	٤/٣٢	١٠٠%	٩	١/٣/٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	١٩
١٠٠%	٩	٢/٣/٦/٣٢	١٠٠%	٩	١/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣/٢/١/٣٢	٣٣.٣٣%	٣	٢٠
١٠٠%	٩	٣/٣/٦/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٣/٣/٢/١/٣٢	١٠٠%	٩	٢١
١٠٠%	٩	٤/٣/٦/٣٢	١٠٠%	٩	١/٢/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٣٢	١٠٠%	٩	٢٢
			١٠٠%	٩	٢/٢/٤/٣٢	١٠٠%	٩	١/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٢٣
			١٠٠%	٩	٣/٢/٤/٣٢	١٠٠%	٩	٢/٢/٣٢	١٠٠%	٩	٢٤
									١٠٠%	٩	٢٥
									١٠٠%	٩	٢٦
									١٠٠%	٩	٢٧
									١٠٠%	٩	٢٨
									١٠٠%	٩	٢٩

يتضح من جداول (٢) موافقة السادة الخبراء حول الصورة الأولية لاستمارة الاستبيان حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠%) ، مع اقتراح حذف بعض العبارات وقد قامت الباحثة بإجراء التعديلات اللازمة كما يتضح من الجدول التالي رقم (٣).

جدول (٣) العبارات التي تم تعديلها في استمارة الاستبيان بناءً على آراء السادة الخبراء

المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	نوع التعديل	العبارة بعد التعديل
الثاني	١٨	تعزيز الثقة بين الوزارة والجمهور من خلال توفير معلومات شفافة وسريعة.	حذف	
	٢٠	تطوير أدوات تفاعلية تنتج للجمهور الإبلاغ عن الأخبار الكاذبة.	حذف	

وبناءً على التعديلات للسادة الخبراء التي تمت باستمارة الاستبيان من حذف بعض العبارات أصبحت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية قبل التطبيق مرفق رقم (٤)

صدق الاتساق الداخلي :

تم التأكد من صدق عبارات استمارة الاستبيان بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة وبين درجة المحور الذي تنتمي إليه والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٤)

جدول (٤) الاتساق الداخلي لعبارات استمارة الاستبيان

(ن = ٢٣)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون		المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون		المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	
		العبارة مع	العبارة مع			العبارة مع	العبارة مع			العبارة مع	العبارة مع
الاول	١/١	*.٧٧٨	*.٧٩٤	الثالث	١/٢٨	*.٤٢٧	*.٤٢٧	الثالث	١/٢٨	*.٥١٥	*.٥٤٩
	٢/١	*.٦٧٧	*.٦٧٨		٢/٢٨	*.٧٨٩	*.٨٠١		٢/٢٨	*.٤١٧	*.٤٢٠
	١/٢	*.٥٤٣	*.٤٨٤		٣/٢٨	*.٥٤٧	*.٥٢٥		٣/٢٨	*.٤١٨	*.٤٢٧
	٢/٢	*.٥٢٠	*.٥٢٢		١/٢٩	*.٦٩١	*.٦٩٣		١/٢٩	*.٤٤٠	*.٤٠٥
	١/٣	*.٥٦٢	*.٥٦٥		٢/٢٩	*.٥٩٩	*.٥٩٧		٢/٢٩	*.٦٥٧	*.٦٣٩
	٢/٣	*.٤٤٩	*.٤٢٤		١/٣/٢٩	*.٥٩٤	*.٦٠٣		١/٣/٢٩	*.٤٩٨	*.٥٠٣
	٣/٣	*.٥٨٣	*.٦٥٤		٢/٣/٢٩	*.٦٤٤	*.٦١٣		٢/٣/٢٩	*.٥٨٢	*.٥٩٩
	٤/٣	*.٧٩٥	*.٧٩٨		٣/٣/٢٩	*.٦٧٢	*.٦٦٦		٣/٣/٢٩	*.٧٩٤	*.٨٠٦
	٥/٣	*.٧٧٣	*.٧٩٤		٤/٣/٢٩	*.٦٣٢	*.٦٦٩		٤/٣/٢٩	*.٤٣٣	*.٥٩٧
	٦/٣	*.٦٩١	*.٦٩٩		١/١/٣٠	*.٧٥٦	*.٧٨١		١/١/٣٠	*.٤٠٥	*.٤٩٠
الثاني	٧/٣	*.٤٦٠	*.٤٣٠		٢/١/٣٠	*.٧٧٣	*.٧٨٤		٢/١/٣٠	*.٤٥٦	*.٤٦٨
	٤	*.٤٥٨	*.٤٣٨		٣/١/٣٠	*.٧٧٨	*.٧٨٤		٣/١/٣٠	*.٧٩٤	*.٨٠٦
	٥	*.٤٢٧	*.٤٤٨		٤/١/٣٠	*.٧٥٦	*.٧٨١		٤/١/٣٠	*.٥٨٢	*.٥٩٩
	٦	*.٦٧٢	*.٦٨١		٥/١/٣٠	*.٧٢١	*.٦٩٦		٥/١/٣٠	*.٥٢٨	*.٥١١
	٧	*.٤٦٢	*.٤٥٧		١/٦/١/٣٠	*.٤٦٣	*.٤٤٣		١/٦/١/٣٠	*.٧٠٠	*.٦٩١
	٨	*.٤١٦	*.٤٢٥		٢/٦/١/٣٠	*.٥٦٧	*.٥٦٧		٢/٦/١/٣٠	*.٦٣٨	*.٦٣٠
	٩	*.٥٨١	*.٥٩٢		١/١/٢/١/٣٠	*.٦٣٩	*.٦١٩		١/١/٢/١/٣٠	*.٧٢١	*.٧٢١
	١٠	*.٦٦٢	*.٦٦٣		٢/١/٢/١/٣٠	*.٨٣٤	*.٨٢٥		٢/١/٢/١/٣٠	*.٦٠١	*.٥٨٥
	١١	*.٥١١	*.٥٠١		٣/١/٢/١/٣٠	*.٥٧٠	*.٥٤٧		٣/١/٢/١/٣٠	*.٥٩١	*.٥٩٠
	١٢	*.٦٢٢	*.٦٦٣		٢/٢/١/٣٠	*.٦٥٢	*.٦٧٢		٢/٢/١/٣٠	*.٤٨٨	*.٤٦٢
	١٣	*.٧٧٣	*.٧٨٤		١/٣/٢/١/٣٠	*.٥٩٤	*.٦٠٣		١/٣/٢/١/٣٠	*.٦٠٢	*.٥٥٨
	١٤	*.٥٩٦	*.٥٧٠		٢/٣/٢/١/٣٠	*.٤٢٠	*.٤١٣		٢/٣/٢/١/٣٠	*.٥٥٠	*.٥٣٦
	١٥	*.٤٥٥	*.٤٧٠		٣/٣/٢/١/٣٠	*.٦٧٢	*.٦٩٠		٣/٣/٢/١/٣٠	*.٦١١	*.٥٧٤
	١٦	*.٥٧٠	*.٥٤٤		١/٢/٣٠	*.٨٠١	*.٨٠٤		١/٢/٣٠	*.٦٨٠	*.٦٥٢
	١٧	*.٥٤٩	*.٥٥٩		١/٢/٢/٣٠	*.٧٨٩	*.٧٨١		١/٢/٢/٣٠	*.٤٧٩	*.٤٨٩
	١٨	*.٤٦٦	*.٤٥٩		٢/٢/٢/٣٠	*.٧٣٦	*.٧١٦		٢/٢/٢/٣٠	*.٥٢٣	*.٤٩١
	١٩	*.٤٨٧	*.٤٧٢		٣/٢/٢/٣٠	*.٧١١	*.٧٠٢		٣/٢/٢/٣٠	*.٥٢٣	*.٥٢٢
	٢٠	*.٦٦٧	*.٦٦٦		٤/٢/٢/٣٠	*.٧٠٦	*.٦٩٩		٤/٢/٢/٣٠	*.٥١٧	*.٥٢٩
	٢١	*.٥٥٨	*.٥٧٠		١/١/٣/٢/٣٠	*.٥٩٦	*.٥٧٢		١/١/٣/٢/٣٠	*.٦٣٣	*.٦٩٩
	٢٢	*.٥٠٧	*.٥٣٢		٢/١/٣/٢/٣٠	*.٦٣٩	*.٦٠٨		٢/١/٣/٢/٣٠	*.٦٦٢	*.٦٨٤
	٢٣	*.٦٠٣	*.٥٩٤		٣/١/٣/٢/٣٠	*.٥٥٤	*.٥٥٩		٣/١/٣/٢/٣٠	*.٥١٤	*.٥٠١
	٢٤	*.٨٤٠	*.٨١٨		٢/٣/٢/٣٠	*.٥٣١	*.٤٧٧		٢/٣/٢/٣٠	*.٤٦٠	*.٤٣٦
	٢٥	*.٥٤٩	*.٥٤٧		١/٣/٣/٢/٣٠	*.٧٧٢	*.٨٠١		١/٣/٣/٢/٣٠	*.٧٠٥	*.٦٦٩
	٢٦	*.٤٧٩	*.٤٣٣		٢/٣/٣/٢/٣٠	*.٧٨٩	*.٨٠٤		٢/٣/٣/٢/٣٠	*.٨٠٥	*.٧٩٨
	٢٧	*.٥٢٣	*.٥٠٨		٣/٣/٣/٢/٣٠	*.٦٦٢	*.٦٦٦		٣/٣/٣/٢/٣٠	*.٦٩١	*.٦٨١
					١/٣/٣٠	*.٦٧٦	*.٦٩٦		١/٣/٣٠	*.٦٩١	*.٦٦٣
					٢/٣/٣٠	*.٦٤٨	*.٦٦٦		٢/٣/٣٠	*.٥٣٥	*.٥٢٧
					١/٢/٣/٣٠	*.٨٠١	*.٨٠٤		١/٢/٣/٣٠	*.٤٨٨	*.٤٣٨
					٢/٢/٣/٣٠	*.٧٨٩	*.٧٨١		٢/٢/٣/٣٠	*.٦٣٣	*.٦٨٤
					٣/٢/٣/٣٠	*.٧٣٦	*.٧١٦		٣/٢/٣/٣٠	*.٥٨٤	*.٦٣٦

* دال إحصائيًا عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٤٠٤)

يتضح من جدول ارقام (٤) أن معاملات الارتباط لاستمارة الاستبيان ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) .

جدول (٥) الاتساق الداخلي لمحاوَر الاستبيان

(ن=٢٣)

المحور	معامل الارتباط
المحور الأول : رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة	*٠.٦٣٤
المحور الثاني : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة	*٠.٧٤٨
المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة	*٠.٧١٢

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٤٠٤)

يتضح من جدول (٥) أن قيم معاملات الارتباط بين استمارة الاستبيان بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان وأنها تقيس ما وضعت من أجله

النتائج :

حساب النتائج عن طريق ألفا كرونباك

جدول (٦) نتائج الاستبيان بطريقة ألفا كرونباك

(ن=٢٣)

المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة	المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة	المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة
		للمحور			للاستبيان			للمحور
الأول	١/١	٠.٧٩٣	الثالث	١/٢٨	٠.٩٥٣	الثالث	١/١	٠.٨٩٩
	٢/١	٠.٨٠١		٢/٢٨	٠.٩٤٩		٢/١	٠.٨٩٩
	١/٢	٠.٨٢٤		٣/٢٨	٠.٩٥٣		١/٢	٠.٨٩٩
	٢/٢	٠.٨١٤		١/٢٩	٠.٩٥٠		٢/٢	٠.٨٩٩
	١/٣	٠.٨١٤		٢/٢٩	٠.٩٥٢		١/٣	٠.٨٩٩
	٢/٣	٠.٨٢٤		١/٣/٢٩	٠.٩٥١		٢/٣	٠.٨٩٩
	٣/٣	٠.٨٠٨		٢/٣/٢٩	٠.٩٥١		٣/٣	٠.٨٩٩
	٤/٣	٠.٧٩٣		٣/٣/٢٩	٠.٩٥٠		٤/٣	٠.٨٩٩
	٥/٣	٠.٧٩٣		٤/٣/٢٩	٠.٩٥١		٥/٣	٠.٨٩٩
	٦/٣	٠.٧١٢		١/١/١/٣٠	٠.٩٥٠		٦/٣	٠.٨٩٩
الثاني	٧/٣	٠.٧٨٧		٢/١/١/٣٠	٠.٩٤٩		٧/٣	٠.٨٩٩
	٤	٠.٧٨٢		٣/١/١/٣٠	٠.٩٥٠		٤	٠.٩٥٣
	٥	٠.٧٨٠		٤/١/١/٣٠	٠.٩٥٢		٥	٠.٩٥٣
	٦	٠.٧١٢		٥/١/١/٣٠	٠.٩٥٢		٦	٠.٩٥٣
	٧	٠.٧٨٠		١/٦/١/١/٣٠	٠.٩٥٠		٧	٠.٩٥٣
	٨	٠.٧٦٦		٢/٦/١/١/٣٠	٠.٩٥٠		٨	٠.٩٥٣
	٩	٠.٧٣٩		١/١/٢/١/٣٠	٠.٩٥١		٩	٠.٩٥٣
	١٠	٠.٩٤٦		٢/١/٢/١/٣٠	٠.٩٤٩		١٠	٠.٩٥٣
	١١	٠.٩٤٧		٣/١/٢/١/٣٠	٠.٩٥١		١١	٠.٩٥٣
	١٢	٠.٩٤٦		٢/٢/١/٣٠	٠.٩٥٠		١٢	٠.٩٥٣
	١٣	٠.٩٤٦		١/٣/٢/١/٣٠	٠.٩٥١		١٣	٠.٩٥٣
	١٤	٠.٩٤٦		٢/٣/٢/١/٣٠	٠.٩٥٣		١٤	٠.٩٥٣
	١٥	٠.٩٤٨		٣/٣/٢/١/٣٠	٠.٩٥١		١٥	٠.٩٥٣
	١٦	٠.٩٤٦		١/٢/٣٠	٠.٩٤٩		١٦	٠.٩٥٣
	١٧	٠.٩٤٧		١/٢/٢/٣٠	٠.٩٤٩		١٧	٠.٩٥٣
	١٨	٠.٩٤٧		٢/٢/٢/٣٠	٠.٩٥٠		١٨	٠.٩٥٣

تابع جدول (٦) ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ

(ن=٢٣)

معامل الثبات في حالة حذف العبارة		رقم العبارة	المحور	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		رقم العبارة	المحور	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		رقم العبارة	المحور		
للمحور	للاستبيان			للمحور	للاستبيان			للمحور	للاستبيان				
٠.٩٦٢	٠.٩٣٣	٢/١/٣/٥/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٥٠	٣/٢/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٧	١٩			
٠.٩٦٢	٠.٩٣٤	٣/١/٣/٥/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٥٠	٤/٢/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٦	٢٠			
٠.٩٦٢	٠.٩٣٢	٢/٣/٥/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٥١	١/١/٣/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٧	٢١			
٠.٩٦٢	٠.٩٣٣	٣/٣/٥/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣١	٢/١/٣/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٧	٢٢			
٠.٩٦٢	٠.٩٣١	٤/٣/٥/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٣	٣/١/٣/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٧	٢٣			
٠.٩٦٢	٠.٩٣١	١/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٢	٢/٣/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٥	٢٤			
٠.٩٦٢	٠.٩٣٣	١/٢/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٠	١/٣/٣/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٦	٢٥			
٠.٩٦٢	٠.٩٣٣	٢/٢/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٠	٢/٣/٣/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٧	٢٦			
٠.٩٦٢	٠.٩٣١	٣/٢/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣١	٣/٣/٣/٢/٣٠		٠.٩٥٣	٠.٩٤٧	٢٧			
٠.٩٦٢	٠.٩٣٠	٤/٢/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣١	١/٣/٣٠							
٠.٩٦٢	٠.٩٣٠	١/٣/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٢	٢/٣/٣٠							
٠.٩٦٢	٠.٩٣١	٢/٣/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٣	١/٢/٣/٣٠							
٠.٩٦٢	٠.٩٣٢	٣/٣/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٢	٢/٢/٣/٣٠							
٠.٩٦٢	٠.٩٣٣	٤/٣/٦/٣٠		٠.٩٦٢	٠.٩٣٤	٣/٢/٣/٣٠							

يتضح من جدول (٦) أن معامل ثبات الاستبيان وكذلك معاملات ثبات المحاور مقبولة إحصائيًا (٠.٧٠ فأكثر) كما أن معاملات الثبات للاستبيان والمحاور في حالة حذف العبارة أقل من مثيلتها بدون حذف العبارة مما يعني أن حذف أي عبارة سيؤثر سلبًا على ثبات الاستبيان، وهذا يدل على ثبات الاستبيان ومحاوره وعباراته.

جدول (٧)

قيم معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان

(ن=٢٣)

معامل ألفا كرونباخ		محاور الاستثمار
للاستبيان ككل	للمحور ككل	
٠.٩٧١	٠.٩٠١	المحور الاول : رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
	٠.٩٥٧	المحور الثاني : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
	٠.٩٦٨	المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

يتضح من جدول رقم (٧) أن معامل ثبات المحاور والاستبيان مقبول (أكبر من ٠.٧٠) مما يدل على ثبات المحاور والاستبيان وان أي حذف أي عبارة سيؤثر سلبًا على ثبات الاستبيان.

تطبيق استمارة الاستبيان : مجالات التطبيق :

تم تطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٤) عن طريق تسليمها شخصيا من قبل الباحث الى افراد عينة البحث وذلك كالآتي :

المجال البشري :

تم التطبيق على افراد عينة البحث والبالغ عددهم (١٠٧) من (وكلاء وزارة ومدير تنفيذي ، مديري العموم بالوزارة ،الاخصائين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة)

المجال المكاني :

وزارة الشباب والرياضة

المجال الزمني :

تم تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث في الفترة من ٢٠٢٥/١/٥ وحتى ٢٠٢٥/١/٢٧ .

طريقة تصحيح استمارة الاستبيان :

اعتمدت الباحثة في تحديد استجابات استمارة الاستبيان على الميزان الثنائي والذي يتمثل في (موافق –غير موافق) وقد اعطت الاستجابات (٢ ، ١)

المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث :

تم ايجاد المعالجات الاحصائية باستخدام برنامج SPSS version 2020 فيما يلي :-

النسبة المئوية % Percentage

معامل الارتباط (لبيرسون)

معامل ثبات الفا كرونباخ

المتوسط الحسابي

اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد. One Way ANOVA

مربع كا^٢

عرض ومناقشة النتائج

قامت الباحثة باختبار تحليل التباين في اتجاه واحد One Way ANOVA للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية من عدمه بين استجابات فئات عينة البحث الأساسية (وكلاء وزارة ومدير تنفيذي ، مديري العموم بالوزارة ،الاخصائين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة) حول محاور استمارة الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول(٨).

جدول (٨) تحليل التباين (One Way ANOVA) لاستجابات فئات عينة البحث حول محاور استمارة الاستبيان

ن=١٠٧

المحاور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
المحور الأول : رؤية ورؤية وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة	بين المجموعات	2	14566.89	4855.63	2.53	.319
	داخل المجموعات	104	633209.36	1942.36		
	المجموع	106	647776.25			
المحور الثاني : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة	بين المجموعات	2	9642.93	3214.31	1.50	.194
	داخل المجموعات	104	699335.20	2145.2		
	المجموع	106	708978.13			
المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة	بين المجموعات	2	19062.06	6354.02	1.29	.144
	داخل المجموعات	104	1601380.46	4912.21		
	المجموع	106	1620442.52			
اجمالي استمارة الاستبيان	بين المجموعات	2	26853.00	8951	1.34	0.159
	داخل المجموعات	104	2182521.10	6694.85		
	المجموع	106	2209374.10			

*معنوي عند مستوى ٠.٠٥ قيمة (ف) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.٨٤

يتضح من جدول (٨) عدم وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين استجابات فئات عينة البحث الأساسية (وكلاء وزارة ومدير تنفيذي ، مديري العموم بالوزارة ،الاخصائين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة) حول محاور استمارة الاستبيان، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ما بين (٠.١٢٩ الى ٢.٥٣) وهذه القيمة اقل من قيمة (ف) الجدولية عند درجة حرية (٢ ، ١٠٤) ومستوى معنوية (٠.٠٥) في جميع المحاور واجمالي استمارة الاستبيان . وهذا يؤكد تجانس استجابات فئات عينة البحث الأساسية ، وعلى هذا فسوف تتعامل الباحثة مع تلك الفئات على إنهم مجموعة واحدة قوامها (١٠٧) فردا عند إجراء باقي المعالجات الإحصائية للبحث

أولاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الأول : رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارة المحور الأول (رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة)

(ن = ١٠٧)

م	الدلالات الإحصائية	موافق		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	الاتجاه السائد	الترتيب
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
١	الرؤية								
١/١	أن تكون وزارة الشباب والرياضة نموذجاً رائداً في مكافحة الشائعات الإلكترونية من خلال تعزيز الشفافية والمصداقية، وترسيخ الوعي المجتمعي القائم على المعلومات الدقيقة	93.64 %	100	6.54 %	7	80.832	.000	موافق	1
٢/١	أن تصبح وزارة الشباب والرياضة مرجعاً موثوقاً للمعلومات الصحيحة، ورائداً في مكافحة الشائعات الإلكترونية عبر آليات رقمية متطورة ، وتواصل فعال مع الجمهور	34.58 %	37	65.42 %	70	10.178	.001	لا أوافق	2
٢	الرسالة								
١/٢	رصد وتحليل الشائعات الإلكترونية المتعلقة بوزارة الشباب والرياضة والتصدي لها من خلال آليات متطورة واستراتيجيات تواصل فعالة، بما يضمن نشر المعلومات الدقيقة وتعزيز الشفافية، وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية الرقمية لدى الشباب والمجتمع بما يساهم في دعم الاستقرار وتعزيز الثقة في برامج الوزارة ومبادراتها.	86.92 %	93	13.08 %	14	58.327	.000	موافق	1
٢/٢	تعزيز المصداقية والشفافية لرصد وتحليل الشائعات الإلكترونية والتصدي لها باستخدام أحدث التقنيات الرقمية وأفضل الممارسات الإعلامية بما يساهم في دعم الاستقرار المجتمعي وترسيخ الثقة في سياسات وبرامج وزارة الشباب والرياضة	52.34 %	56	47.66 %	51	.234	.629	موافق	2
٣	الأهداف								
١/٣	التواصل السريع والفعال مع الجمهور للرد على الشائعات بمعلومات دقيقة وموثوقة.	95.33 %	102	4.67 %	5	87.935	.000	موافق	3
٢/٣	تعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب والعاملين بالوزارة حول مخاطر الشائعات وطرق مكافحتها.	94.39 %	101	5.61 %	6	84.346	.000	موافق	4
٣/٣	تعزيز بيئة إعلامية رقمية قائمة على المصداقية والشفافية والمسؤولية.	97.20 %	104	2.80 %	3	95.336	.000	موافق	1
٤/٣	حماية الشباب من التضليل الإعلامي، ودعم سمعة الوزارة وبرامجها التنموية والرياضية.	93.46 %	100	6.54 %	7	80.832	.000	موافق	5
٥/٣	تعزيز الحوار والتفاهم بين الشباب والمجتمع المدني والمؤسسات الرياضية	96.26 %	103	3.747 %	4	91.598	.000	موافق	2
٦/٣	بناء جيل واعى وقادر على التصدي للشائعات الكاذبة	92.52 %	99	7.48 %	8	77.393	.000	موافق	6
٧/٣	تحديد العلاقة بين الشائعات الإلكترونية واستقرار الامن الفكرى لدى الشباب	92.52 %	99	7.48 %	8	77.393	.000	موافق	6

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ في جميع العبارات ما عدا العبارة رقم (٢/٢) ، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٣٤.٥٨% إلى ٩٧.٢٠%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

وقد إرتضت الباحثة نسبة (٨٠%) كمعيار لاختيار الرؤية لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة ، ومن خلال ذلك يتضح أن الرؤية هي "أن تكون وزارة الشباب والرياضة نموذجاً رائداً في مكافحة الشائعات الإلكترونية من خلال تعزيز الشفافية والمصداقية، وترسيخ الوعي المجتمعي القائم على المعلومات الدقيقة"

ويذكر محمد احمد عوض (٢٠٠١) أن الرؤية هي "احلام وطموحات المؤسسة التي لايمكن تحقيقها في ظل الامكانيات الحالية ، وان كان من الممكن الوصول اليها في الاجل الطويل(عوض، ٢٠٠١: ٨)

ويتفق ذلك مع ما اشار اليه سعد غالب ياسين (٢٠٠٢) ان الخطوة الجوهرية الاولى في عمليات الادارة هي صياغة رؤية شاملة للمنظمة ، فهي الفكرة العامة المجردة ذات المضمون الفلسفي، وهي ايضا منظور مستقبلي للادارة والعاملين ومصدر شعور بالولاء والانتماء المشترك ، والرؤية عادة أكثر المعاني اتساعا وأكثر الافاق اتساعا في الزمن وفي الاتجاه نحو المستقبل (ياسين، ٢٠٠٢: ٤٥)

كما إرتضت الباحثة نسبة (٨٠%) كمعيار لاختيار الرسالة لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة ، ومن خلال ذلك يتضح أن الرسالة هي "رصد وتحليل الشائعات الإلكترونية المتعلقة بوزارة الشباب والرياضة والتصدى لها من خلال آليات متطورة واستراتيجيات تواصل فعالة، بما يضمن نشر المعلومات الدقيقة وتعزيز الشفافية، وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية الرقمية لدى الشباب والمجتمع بما يسهم في دعم الاستقرار وتعزيز الثقة في برامج الوزارة ومبادراتها."

وفي هذا الصدد اشار عبدالعزيز صالح ابن حبتور (٢٠٠٤) ان رسالة المنظمة هي تلك الخصائص الفريدة في المنظمة والتي تميزها عن غيرها من المنظمات المماثلة لها ، وتعكس بوضوح دقة الفلسفة الاساسية للمنظمة ، وتعبر عن الصورة الذهنية التي ترغب المنظمة في اسقاطها على اذهان الافراد ، كما انها تعمل على تحديد الحاجات التي تعمل المنظمة على اشباعها من خلال النشاط الذي تقوم به (ابن حبتور، ٢٠٠٤: ٨٩)

وإرتضت الباحثة نسبة (٨٠%) كمعيار لاختيار أهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة ، والتي تتمثل في "تعزيز بيئة إعلامية رقمية قائمة على المصداقية والشفافية والمسؤولية، تعزيز الحوار والتفاهم بين الشباب والمجتمع المدني والمؤسسات الرياضية، التواصل السريع والفعال مع الجمهور للرد على الشائعات بمعلومات دقيقة وموثوقة، تعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب والعاملين بالوزارة حول مخاطر الشائعات وطرق مكافحتها، حماية الشباب من التضليل الإعلامي، ودعم سمعة الوزارة وبرامجها التنموية والرياضية، بناء جيل واعى وقادر على التصدى للشائعات الكاذبة، تحديد العلاقة بين الشائعات الالكترونية واستقرار الامن الفكرى لدى الشباب"

وفي هذا الصدد اشار كمال الدين عبدالرحمن درويش (٢٠٠٩) لكي تتسم الاهداف بالفاعلية في تحقيق النتائج المرجوة منها فان هناك مجموعة من الخصائص والمواصفات الواجب مراعاتها عند تحديدها او صياغتها ، ومن اهم هذه الخصائص (الارتباط برسالة المؤسسة ورويتها المستقبلية – المرونة – العملية والواقعية – القابلية للقياس – الشمولية – الجدولة الزمنية – التوازن). (درويش ٢٠٠٩: ٧٧)

وفي هذا الصدد ذكر عبدالسلام ابو قحف (٢٠١١) ان الاهداف هي النتائج النهائية التي ترغب الادارة العليا في تحقيقها فهي تصاغ بشكل عام حول النتائج الكلية المطلوب تحقيقها ، وتضعها الادارة العليا على مستوى المؤسسة الرياضية ككل فهي اهداف طويلة الاجل وغير محددة النهاية (ابوقحف، ٢٠١١: ٢١)

ثانيا: عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة)

(ن = ١٠٧)

م	الدلالات الاحصائية	موافق		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	الاتجاه السائد	الترتيب
		التكرار	النسبة%	التكرار	النسبة%				
٤	إنشاء نظام متكامل لرصد وتتبع الشائعات الإلكترونية المتعلقة بالوزارة وبرامجها.	103	%96.26	4	%3.74	91.598	.000	موافق	5
٥	تحليل البيانات الضخمة لتحديد مصادر الشائعات وأنماط انتشارها.	104	%97.20	3	%2.80	95.336	.000	موافق	4
٦	التدقيق السريع في الأخبار المتداولة المتعلقة بالوزارة.	101	%94.39	6	%5.61	84.346	.000	موافق	7
٧	نشر المعلومات الصحيحة والموثوقة من خلال القنوات الرسمية.	102	%95.33	5	%4.67	87.935	.000	موافق	6
٨	التعاون مع المؤسسات الإعلامية لتصحيح الأخبار المغلوطة.	102	%95.33	5	%4.67	87.935	.000	موافق	6
٩	إطلاق حملات توعوية رقمية لتعريف الشباب بمخاطر الشائعات الإلكترونية.	102	%95.33	5	%4.67	87.935	.000	موافق	6
١٠	تقديم ورش عمل وبرامج تدريبية للعاملين في الوزارة والشباب حول أساليب التحقق من المعلومات.	100	%93.46	7	%6.54	80.832	.000	موافق	8
١١	تعزيز التفكير النقدي والمسؤولية الرقمية بين الجمهور.	98	%91.59	9	%8.41	74.028	.000	موافق	10
١٢	تطوير خطط استباقية للتعامل مع الشائعات قبل انتشارها.	90	%84.11	17	%15.89	49.804	.000	موافق	14
١٣	إعداد محتوى إعلامي جذاب يساهم في نشر الحقائق بأسلوب مؤثر.	99	%92.52	8	%7.48	77.393	.000	موافق	9
١٤	تفعيل منصة إلكترونية بوزارة الشباب والرياضة خاصة بالردود الرسمية وتوضيح الحقائق للجمهور.	105	%98.13	2	%1.87	99.150	.000	موافق	3
١٥	تحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار الصحيحة والرد على الاستفسارات.	102	%95.33	5	%4.67	87.935	.000	موافق	6
١٦	تنقيف وتوعية الشباب بخطورة الشائعات الإلكترونية على الامن الفكرى لديهم	105	%98.13	2	%1.87	99.150	.000	موافق	3
١٧	توفير آليات تواصل مباشرة (خط ساخن – تطبيق إلكتروني – بريد رسمي) للإبلاغ عن الشائعات.	107	%100.00	0	%0.00	١٠٧.٠٠	.000	موافق	1
١٨	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لاكتشاف الشائعات والحد من انتشارها.	106	%99.7	1	%0.93	103.037	.000	موافق	2
١٩	رصد الشائعات المنتشرة حول الوزارة وبرامجها المختلفة وتحليلها.	107	%100.00	0	%0.00	١٠٧.٠٠	.000	موافق	1
٢٠	التحقق من صحة المعلومات وتصحيح المفاهيم المغلوطة عبر قنوات رسمية.	97	%90.65	10	%9.35	70.738	.000	موافق	11
٢١	إطلاق حملات توعوية إلكترونية لمواجهة الشائعات ونشر الأخبار الصحيحة.	94	%87.85	13	%12.15	61.318	.000	موافق	12
٢٢	التنسيق مع الجهات المختصة مثل الهيئات الإعلامية والأمنية لمكافحة الشائعات الضارة.	26	%24.30	81	%75.70	28.271	.000	لا أوافق	19
٢٣	تقديم تأثير الشائعات على الرأي العام واتخاذ الإجراءات المناسبة.	87	%81.31	20	%18.69	41.953	.000	موافق	15
٢٤	دعم البحث العلمي في مجال مكافحة الأخبار الزائفة والشائعات الإلكترونية.	85	%79.44	22	%20.56	37.093	.000	موافق	16
٢٥	التنسيق مع الوزارات والمؤسسات الحكومية المختصة لمواجهة الشائعات ذات الطابع الوطني.	93	%86.92	14	%13.08	58.327	.000	موافق	13
٢٦	بناء شراكات مع وسائل الإعلام والمؤثرين لدعم نشر المعلومات الصحيحة.	40	%37.38	67	%62.62	6.813	.009	لا أوافق	18
٢٧	التعاون مع الجهات الأمنية والقانونية لمحاسبة مروجي الشائعات الضارة.	77	%71.96	30	%28.04	20.645	.000	موافق	17

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (١٠) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة) وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ في جميع العبارات ، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٢٤.٣٠% إلى ١٠٠%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

وقد حازت العبارات ارقام (١٧، ١٩، ١٨، ١٤، ١٦، ٥، ٤، ٧، ٨، ١٥، ٦، ١٠، ١٣، ١١، ٢٠، ٢١، ٢٥، ١٢، ٢٣، ٢٤، ٢٧) على نسبة موافقة تراوحت ما بين (٧١.٩٦% : ١٠٠%) في الاتجاه السائد (موافق) والتي تشير الى أن إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة تتمثل في توفير اليات تواصل مباشرة (خط ساخن - تطبيق إلكتروني - بريد رسمي) للإبلاغ عن الشائعات ، رصد الشائعات المنتشرة حول الوزارة وبرامجها المختلفة وتحليلها ، استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لاكتشاف الشائعات والحد من انتشارها ، تفعيل منصة إلكترونية بوزارة الشباب والرياضة خاصة بالردود الرسمية وتوضيح الحقائق للجمهور ، تثقيف وتوعية الشباب بخطورة الشائعات الإلكترونية على الامن الفكرى لديهم ، تحليل البيانات الضخمة لتحديد مصادر الشائعات وأنماط انتشارها ، إنشاء نظام متكامل لرصد وتتبع الشائعات الإلكترونية المتعلقة بالوزارة وبرامجها ، نشر المعلومات الصحيحة والموثوقة من خلال القنوات الرسمية ، التعاون مع المؤسسات الإعلامية لتصحيح الأخبار المغلوطة ، إطلاق حملات توعوية رقمية لتعريف الشباب بمخاطر الشائعات الإلكترونية ، تحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار الصحيحة والرد على الاستفسارات ، التدقيق السريع في الأخبار المتداولة المتعلقة بالوزارة ، تقديم ورش عمل وبرامج تدريبية للعاملين في الوزارة والشباب حول أساليب التحقق من المعلومات ، تطوير خطط استباقية للتعامل مع الشائعات قبل انتشارها ، تعزيز التفكير النقدي والمسؤولية الرقمية بين الجمهور ، التحقق من صحة المعلومات وتصحيح المفاهيم المغلوطة عبر قنوات رسمية، إطلاق حملات توعوية إلكترونية لمواجهة الشائعات ونشر الأخبار الصحيحة ، التنسيق مع الوزارات والمؤسسات الحكومية المختصة لمواجهة الشائعات ذات الطابع الوطني ، إعداد محتوى إعلامي جذاب يساهم في نشر الحقائق بأسلوب مؤثر ، التعاون مع الجهات الأمنية والقانونية لمحاسبة مروجي الشائعات الضارة، تقييم تأثير الشائعات على الرأي العام واتخاذ الإجراءات المناسبة ، دعم البحث العلمي في مجال مكافحة الأخبار الزائفة والشائعات الإلكترونية.

وأوضحت نتائج دراسة سامى محمد الشربيني (٢٠٢٠) أن تأثير الشائعات الإلكترونية على الامن الفكرى لدى الشباب وذلك من خلال ضعف الانتماء للوطن وضعف المشاركة المجتمعية وتندى مستوى الاعتدال والوسطية لدى الشباب وأكدت نتائج دراسة ضاحى حمدان محمد (٢٠٢٠) أن المخاطر الناتجة عن انتشار الشائعات الإلكترونية بالمجتمعات الافتراضية على الطلائع تمثلت في نشر الشائعات يؤدي الى الشعور بالقلق والخوف لدى الطلائع، وفقدان الثقة فى شخصيات وطنية أو إنجازات وأحداث تاريخية ، أن الشائعات الإلكترونية السياسية هي الأكثر انتشارا بين الطلائع بينما حازت العبارات ارقام (٢٦، ٢٢) على نسبة موافقة تراوحت ما بين (٢٤.٣٠% : ٣٧.٣٨%) في الاتجاه السائد (لا أوافق) والتي تشير الى أن إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة تتمثل في بناء شراكات مع وسائل الإعلام والمؤثرين لدعم نشر المعلومات الصحيحة، التنسيق مع الجهات المختصة مثل الهيئات الإعلامية والأمنية لمكافحة الشائعات الضارة.

وأشارت نتائج دراسة رانيا حاكم كامل (٢٠٢٢) أنه تنوعت انماط الشائعات فى المجتمع المصرى الى ستة أنواع رئيسية واختلف الهدف من ترويجها وفقا لنمط الشائعة والفئة المستهدفة من هذا الترويج كما ذكرت نتائج دراسة محمد بدر صابر (٢٠٢١) أن بسبب فقدان الثقة وانعدام الحوار بين الشباب والقيادات الرسمية ، مع الاستجابة لاستفسارات مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعى من أهم أسباب انتشار الشائعات الإلكترونية ، وجود مخاطر للشائعات الإلكترونية على الطلاب تمثلت فى مخاطر نفسية ومخاطر اجتماعية ، ومخاطر اقتصادية ، ومخاطر سياسية.

ثالثاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة)

(ن = ١٠٧)

م	محتوى العبارة	الدلالات الاحصائية		موافق		لا اوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	الاتجاه السائد	الترتيب
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار				
٢٨	تتبع إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة كل من:										
١/٢٨	الإدارة العامة للمتابعة والتقييم	18	%16.82	89	%83.18	47.112	.000	لا اوافق	3		
٢/٢٨	الإدارة العامة للآلزمام والكوارث والحد من المخاطر	47	%43.93	60	%56.07	1.579	.209	لا اوافق	2		
٣/٢٨	الإدارة العامة للمكتب الاعلامى والمآأأأ الرسمى	95	%88.79	12	%11.21	64.383	.000	موافق	1		
٢٩	المستويات الإداريه المقترحه لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة تتضمّن ما يلى:										
١/٢٩	الإداره العليا وتتمثل فى: مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٢/٢٩	الإدارة الوسطى وتتمثل فى : نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	100	%93.46	7	%6.54	80.832	.000	موافق	2		
٣/٢٩	الإدارة التنفيذية وتتمثل فى:										
١/٣/٢٩	مسئول الرصد والتحليل	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٢/٣/٢٩	مسئول التحقق والتدقيق الإعلامى	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٣/٣/٢٩	مسئول الإعلام الرقمى والتواصل	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٤/٣/٢٩	مسئول التدريب والتوعية	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٣٠	التوصيف الوظيفى لمسئولى إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة:										
١/٣٠	مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية										
١/١/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات										
١/١/١/٣٠	وضع الاستراتيجيات العامة لمكافحة الشائعات الإلكترونية والتأكد من تنفيذها.	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٢/١/١/٣٠	التنسيق مع الجهات الرسمية والإعلامية لضمان نشر المعلومات الصحيحة.	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٣/١/١/٣٠	اتخاذ القرارات المناسبة للرد على الشائعات بما يحمى سمعة وزارة الشباب والرياضة.	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٤/١/١/٣٠	حضور الاجتماعات التى نحددها وزارة الشباب والرياضة .	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٥/١/١/٣٠	إعتماد ميزانية إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	102	%95.33	5	%٤.٦٧	87.935	.000	موافق	2		
٦/١/١/٣٠	مراجعة وإعتماد كل ما يتم نشره عبر										
١/٦/١/١/٣٠	المواقع الإلكترونية لوزارة الشباب والرياضة	101	594.39	6	%5.61	84.346	.000	موافق	1		
٢/٦/١/١/٣٠	وسائل الاعلام	99	%92.52	8	%7.48	77.393	.000	موافق	2		
٢/١/٣٠	شروط شغل الوظيفة										
١/٢/١/٣٠	أن يكون حاصل على										
١/١/٢/١/٣٠	بكالوريوس فى الاعلام	34	%31.78	73	%68.22	14.215	.000	لا اوافق	3		
٢/١/٢/١/٣٠	ماجستير فى الاعلام الرياضى	49	%45.79	58	%54.21	.757	.384	لا اوافق	2		
٣/١/٢/١/٣٠	دكتوراه فى الاعلام الرياضى	99	%92.52	8	%7.48	77.393	.000	موافق	1		
٢/٢/١/٣٠	خبرة لا تقل عن ٧ سنوات فى مجال الإعلام الرقمى أو إدارة الأزمات.	93	%86.92	14	%13.08	58.327	.000	موافق	1		
٣/٢/١/٣٠	لدية القدرة على										
١/٣/٢/١/٣٠	القيادة	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٢/٣/٢/١/٣٠	اتخاذ القرارات الاستراتيجية	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٣/٣/٢/١/٣٠	التعامل مع المجتمع الداخلى والخارجى	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٢/٣٠	نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية										
١/٢/٣٠	يتبع مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		
٢/٢/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات										
١/٢/٢/٣٠	الإشراف على عمليات الرصد والتحليل والتأكد من دقة البيانات.	105	%98.13	2	%1.87	99.150	.000	موافق	2		
٢/٢/٢/٣٠	الإشراف على إعداد التقارير الدورية حول الشائعات واتجاهاتها.	102	%95.33	5	%4.67	87.935	.000	موافق	3		
٣/٢/٢/٣٠	الإشراف والتوجيه على الإدارة التنفيذية	102	%95.33	5	%4.67	87.935	.000	موافق	3		
٤/٢/٢/٣٠	القيام بأعمال مديرة الإدارة فى حالة غيابة	107	%100.00	0	%0.00	107.00	.000	موافق	1		

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

تابع جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة)

(ن = ١٠٧)

الترتيب	الاتجاه السائد	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا أوافق		موافق		الدلالات الإحصائية	م
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
								شروط شغل الوظيفة	٣/٢/٣٠
								أن يكون حاصل على	١/٣/٢/٣٠
3	لا أوافق	.000	28.271	%75.70	81	%24.30	26	بكالوريوس في الاعلام	١/١/٣/٢/٣٠
1	موافق	.000	58.327	%13.08	14	%86.92	93	ماجستير في الاعلام الرياضي	٢/١/٣/٢/٣٠
2	لا أوافق	.016	5.841	%61.68	66	%38.32	41	دكتوراه في الاعلام الرياضي	٣/١/٣/٢/٣٠
1	موافق	.000	58.327	%13.08	14	%86.92	93	خبرة لا تقل عن ٥ سنوات في مجال الإعلام الرقمي أو إدارة الأزمات.	٢/٣/٢/٣٠
								لدية القدرة على	٣/٣/٢/٣٠
1	موافق	.000	103.037	%0.93	1	%99.07	106	القيادة	١/٣/٢/٢/٣٠
2	موافق	.000	87.935	%4.67	5	%95.33	102	اتخاذ القرارات	٢/٣/٢/٢/٣٠
1	موافق	.000	103.037	%0.93	1	%99.07	106	الإشراف والتوجيه	٣/٣/٢/٢/٣٠
								مسئول الرصد والتحليل	٣/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	١/٣/٣٠
								الاختصاصات والمسئوليات	٢/٣/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	متابعة ورصد الشائعات المنتشرة عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.	١/٢/٣/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	تحديد مصادر الشائعات واتجاهاتها وتقييم مدى تأثيرها.	٢/٢/٣/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	إعداد تقارير تحليلية دورية للإدارة حول أبرز الشائعات.	٣/٢/٣/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	مراقبة وتحليل المحتوى المنشور عن وزارة الشباب والرياضة عبر مختلف المنصات الرقمية	٤/٢/٣/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	الإبلاغ عن الشائعات فور رصدها وتصنيفها وفقاً لدرجة تأثيرها.	٥/٢/٣/٣٠
2	موافق	.000	80.832	%6.54	7	%93.46	100	استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لمتابعة الأخبار الزائفة وتحليلها.	٦/٢/٣/٣٠
								شروط شغل الوظيفة	٣/٣/٣٠
								أن يكون حاصل على	١/٣/٣/٣٠
1	موافق	.000	74.028	%8.41	9	%91.59	98	بكالوريوس حاسبات ومعلومات	١/١/٣/٣/٣٠
2	موافق	.001	11.449	%66.36	71	%33.64	36	ماجستير في الاعلام الرياضي	٢/١/٣/٣/٣٠
3	لا أوافق	.000	77.393	%92.52	99	%7.48	8	دكتوراه في الاعلام الرياضي	٣/١/٣/٣/٣٠
2	موافق	.000	70.738	%9.35	10	%90.65	97	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال تحليل البيانات الرقمية أو الإعلام.	٢/٢/٣/٣٠
1	موافق	.000	95.336	%2.80	3	%97.20	104	إتقان أدوات تحليل البيانات ووسائل التواصل الاجتماعي.	٣/٣/٣/٣٠
1	موافق	.000	95.336	%2.80	3	%97.20	104	معرفة جيدة بمنصات التواصل الاجتماعي وأدوات التحليل.	٤/٣/٣/٣٠
								مسئول التحقق والتقيق الإعلامي	٤/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	١/٤/٣٠
								الاختصاصات والمسئوليات	٢/٤/٣٠
1	موافق	.000	107.00	%0.00	0	%100.00	107	مراجعة الأخبار والمعلومات المتداولة وتدقيقها قبل نشر أي رد رسمي.	١/٢/٤/٣٠
4	موافق	.000	91.598	%3.74	4	%96.26	103	العمل مع فرق الرصد والتحليل لتقديم حقائق دقيقة عن الشائعات.	٢/٢/٤/٣٠
3	موافق	.000	99.150	%1.87	2	%98.13	105	إعداد محتوى توضيحي موثوق لتفنيد الشائعات ونشره عبر القنوات الرسمية.	٣/٢/٤/٣٠
5	موافق	.000	87.935	%4.76	5	%95.33	102	التواصل مع المصادر الرسمية للتحقق من صحة المعلومات.	٤/٢/٤/٣٠
2	موافق	.000	103.037	%0.93	1	%99.07	106	إعداد تقارير مفصلة حول الشائعات وكيفية الرد عليها.	٥/٢/٤/٣٠
								شروط شغل الوظيفة	٣/٤/٣٠
3	موافق	.000	91.598	%3.74	4	%96.26	103	شهادة جامعية في الصحافة، الإعلام، أو الاتصال الجماهيري.	١/٣/٤/٣٠
3	موافق	.000	91.598	%3.74	4	%96.26	103	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدقيق الإعلامي وصحافة التحقق من الحقائق.	٢/٣/٤/٣٠
1	موافق	.000	103.037	%0.93	1	%99.07	106	مهارات بحث وتحليل قوية في مجال الأخبار والمعلومات الرقمية.	٣/٣/٤/٣٠
2	موافق	.000	95.336	%2.80	3	%97.20	104	مهارات تحليل قوية وقدرة على التحقق من الأخبار بسرعة ودقة.	٤/٣/٤/٣٠

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية ١ = ٣.٨٤

تابع جدول (١١)
التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة)

(ن = ١٠٧)

الترتيب	الاتجاه السائد	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا أوافق		موافق		الدلالات الإحصائية	م
				النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
								مسئول الإعلام الرقمي والتواصل	٥/٣٠
١	موافق	.000	١٠٧.٠٠	%٠.٠٠	0	%100.00	107	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	١/٥/٣٠
								الاختصاصات والمسئوليات	٢/٥/٣٠
١	موافق	.000	١٠٧.٠٠	%٠.٠٠	0	%100.00	107	الإشراف على نشر المحتوى الرسمي للوزارة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	١/٢/٥/٣٠
٢	موافق	.000	99.150	%١.٨٧	2	%٩٨.١٣	105	إعداد حملات إعلامية توعوية للتصدي للشائعات وتعزيز الوعي الرقمي.	٢/٢/٥/٣٠
٣	موافق	.000	91.598	%٣.٧٤	4	%٩٦.٢٦	103	إدارة علاقات الوزارة مع الإعلاميين والمؤثرين لنشر الحقائق.	٣/٢/٥/٣٠
٥	موافق	.000	80.832	%٦.٥٤	7	%٩٣.٤٦	100	إعداد محتوى رقمي تفاعلي للرد على الشائعات ونشر المعلومات الصحيحة.	٤/٢/٥/٣٠
٤	موافق	.000	84.346	%٥.٦١	6	%٩٤.٣٩	101	التفاعل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتوضيح الحقائق.	٥/٢/٥/٣٠
								شروط شغل الوظيفة	٣/٥/٣٠
								أن يكون حاصل على	١/٣/٥/٣٠
١	موافق	.000	64.383	%١١.٢١	12	%٨٨.٧٩	95	بكالوريوس في الاعلام	١/١/٣/٥/٣٠
٢	لا أوافق	.001	11.449	%٦٦.٣٦	71	%٣٣.٦٤	36	ماجستير في الاعلام الرياضي	٢/١/٣/٥/٣٠
٣	لا أوافق	.000	84.346	%٩٤.٣٩	101	%٥.٦١	6	دكتوراه في الاعلام الرياضي	٣/١/٣/٥/٣٠
٢	موافق	.000	52.570	%١٤.٩٥	16	%٨٥.٠٥	91	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال الإعلام الرقمي أو التسويق الإلكتروني.	٢/٣/٥/٣٠
١	موافق	.000	95.336	%٢.٨٠	3	%٩٧.٢٠	104	إلمام باليات التواصل الفعال وإدارة السمعة الرقمية.	٣/٣/٥/٣٠
١	موافق	.000	95.336	%٢.٨٠	3	%٩٧.٢٠	104	مهارات تحريرية وإبداعية قوية في صناعة المحتوى الرقمي.	٤/٣/٥/٣٠
								مسئول التدريب والتوعية	٦/٣٠
١	موافق	.000	١٠٧.٠٠	%٠.٠٠	0	%100.00	107	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية	١/٦/٣٠
								الاختصاصات والمسئوليات	٢/٦/٣٠
١	موافق	.000	١٠٧.٠٠	%٠.٠٠	0	%100.00	107	تصميم وتنفيذ برامج توعوية لمكافحة الشائعات ونشر الثقافة الإعلامية.	١/٢/٦/٣٠
١	موافق	.000	١٠٧.٠٠	%٠.٠٠	0	%100.00	107	تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية حول التحقق من الأخبار ومواجهة الأخبار الزائفة.	٢/٢/٦/٣٠
٢	موافق	.000	87.935	%٤.٦٧	5	%٩٥.٣٣	102	التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والإعلامية لتعزيز الوعي الرقمي.	٣/٢/٦/٣٠
٣	موافق	.000	84.346	%٥.٦١	6	%٩٤.٣٩	101	تقديم مدى تأثير البرامج التوعوية وتحسينها وفقاً لاحتياجات الجمهور.	٤/٢/٦/٣٠
								شروط شغل الوظيفة	٣/٦/٣٠
٣	موافق	.000	91.598	%٣.٧٤	4	%٩٦.٢٦	103	شهادة جامعية في الإعلام، التدريب، أو إدارة المعرفة.	١/٣/٦/٣٠
٤	موافق	.000	77.393	%٧.٤٨	8	%٩٢.٥٢	99	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدريب الإعلامي والتثقيف الرقمي.	٢/٣/٦/٣٠
١	موافق	.000	103.037	%٠.٩٣	1	%٩٩.٠٧	106	مهارات تصميم برامج تدريبية وإلقاء المحاضرات بفعالية.	٣/٣/٦/٣٠
٢	موافق	.000	99.150	%١.٨٧	2	%٩٨.١٣	105	مهارات تواصل فعالة وقدرة على التفاعل مع الجمهور.	٤/٣/٦/٣٠

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية = ٣.٨٤

يتضح من جدول (١١) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة) وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الاستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ في جميع العبارات عدا العبارات أرقام (٢/٢٨، ٢/١/٢/٣٠، ٢/١/٢/٣٠)، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٥.٦١% إلى ١٠٠%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

ويذكر Begumongel (٢٠٠٩) أن الهيكل التنظيمي هو الإطار الذي يحدد التقسيمات الرسمية والمتضمنة عدد المستويات الهرمية، ونطاق الإشراف للمديرين والمُشرفين، وكذلك تقسيم العاملين وتوزيعهم على الأقسام المختلفة.

(Begumongel, 2009: 109)

ويتفق في هذا الصدد كل من إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي (٢٠٠٣)، إبراهيم عبد الهادي محمد (٢٠٠٠) علي أن تصميم الهيكل التنظيمي وما يرتبط به من تصميم للوظائف وتحديد للمسؤوليات وإجراءات العمل وتحديد إدارتها وأقسامها من أهم خطوات عملية التنظيم. (عبدالمقصود والشافعي، ٢٠٠٣: ٢٧٨)

ويذكر محمد كمال السمودي، نبيل عبد المطلب (٢٠٠٥) إن الهيئات الرياضية تحتاج الي هيكل تنظيمي واضح حتي تتمكن من تحديد العلاقات بين أفراد هذه الهيئة والاستمرار في أداء نشاطها وتحقيق أهدافها بنجاح وكفاءة.

(السمودي وعبدالمطلب، ٢٠٠٥: ٥٩)

يشير حسين حريم (٢٠٠٦) علي أن أهمية الهيكل التنظيمي يساعد علي تحقيق أهداف المنظمة من خلال تحديد الأنشطة المراد القيام بها والتنسيق بينها وتحديد ادوار الأفراد في المنظمة وتقادي التداخل والازدواجية بين الأنشطة والأعمال مع تحقيق الانسجام والتناسق بين مختلف الوحدات والأنشطة الإدارية. (حريم، ٢٠٠٦: ١٤٦-١٤٧)

وأكدت نتائج دراسي سعد مفلح الصويلح (٢٠٢٣) أن الشائعات والاكاذيب تمثل إحدى أدوات حروب الجيل الخامس عبر منصات التواصل الاجتماعي، وأصبحت في منزلة معلوماتية قوية ومؤثرة وأصبحت وسيلة الاتصال المؤثرة في الأحداث اليومية، ولديها مخاطر على الامن القومي

الاستخلاصات والتوصيات :

الاستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث الحالية توصلت الباحثة إلى الاستخلاصات التالية :-

المحور الاول : رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة الرؤية

- "أن تكون وزارة الشباب والرياضة نموذجًا رائدًا في مكافحة الشائعات الإلكترونية من خلال تعزيز الشفافية والمصداقية، وترسيخ الوعي المجتمعي القائم على المعلومات الدقيقة"

الرسالة

- "رصد وتحليل الشائعات الإلكترونية المتعلقة بوزارة الشباب والرياضة والتصدي لها من خلال آليات متطورة واستراتيجيات تواصل فعالة، بما يضمن نشر المعلومات الدقيقة وتعزيز الشفافية، وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية الرقمية لدى الشباب والمجتمع بما يساهم في دعم الاستقرار وتعزيز الثقة في برامج الوزارة ومبادراتها."

الأهداف

- تعزيز بيئة إعلامية رقمية قائمة على المصداقية والشفافية والمسؤولية
- تعزيز الحوار والتفاهم بين الشباب والمجتمع المدني والمؤسسات الرياضية
- التواصل السريع والفعال مع الجمهور للرد على الشائعات بمعلومات دقيقة وموثوقة
- تعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب والعاملين بالوزارة حول مخاطر الشائعات وطرق مكافحتها، حماية الشباب من التضليل الإعلامي
- ودعم سمعة الوزارة وبرامجها التنموية والرياضية
- بناء جيل واعى وقادر على التصدي للشائعات الكاذبة
- تحديد العلاقة بين الشائعات الالكترونية واستقرار الامن الفكرى لدى الشباب

المحور الثانى : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

- توفير آليات تواصل مباشرة (خط ساخن – تطبيق إلكتروني – بريد رسمي) للإبلاغ عن الشائعات
- رصد الشائعات المنتشرة حول الوزارة وبرامجها المختلفة وتحليلها
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لاكتشاف الشائعات والحد من انتشارها
- تفعيل منصة إلكترونية بوزارة الشباب والرياضة خاصة بالردود الرسمية وتوضيح الحقائق للجمهور
- تثقيف وتوعية الشباب بخطورة الشائعات الالكترونية على الامن الفكرى لديهم
- تحليل البيانات الضخمة لتحديد مصادر الشائعات وأنماط انتشارها
- إنشاء نظام متكامل لرصد وتتبع الشائعات الإلكترونية المتعلقة بالوزارة وبرامجها
- نشر المعلومات الصحيحة والموثوقة من خلال القنوات الرسمية
- التعاون مع المؤسسات الإعلامية لتصحيح الأخبار المغلوطة
- إطلاق حملات توعوية رقمية لتعريف الشباب بمخاطر الشائعات الإلكترونية
- تحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار الصحيحة والرد على الاستفسارات
- التدقيق السريع في الأخبار المتداولة المتعلقة بالوزارة
- تقديم ورش عمل وبرامج تدريبية للعاملين في الوزارة والشباب حول أساليب التحقق من المعلومات
- تطوير خطط استباقية للتعامل مع الشائعات قبل انتشارها
- تعزيز التفكير النقدي والمسؤولية الرقمية بين الجمهور

- التحقق من صحة المعلومات وتصحيح المفاهيم المغلوطة عبر قنوات رسمية
- إطلاق حملات توعوية إلكترونية لمواجهة الشائعات ونشر الأخبار الصحيحة
- التنسيق مع الوزارات والمؤسسات الحكومية المختصة لمواجهة الشائعات ذات الطابع الوطني
- إعداد محتوى إعلامي جذاب يساهم في نشر الحقائق بأسلوب مؤثر
- التعاون مع الجهات الأمنية والقانونية لمحاسبة مروجي الشائعات الضارة
- تقييم تأثير الشائعات على الرأي العام واتخاذ الإجراءات المناسبة
- دعم البحث العلمي في مجال مكافحة الأخبار الزائفة والشائعات الإلكترونية.

المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

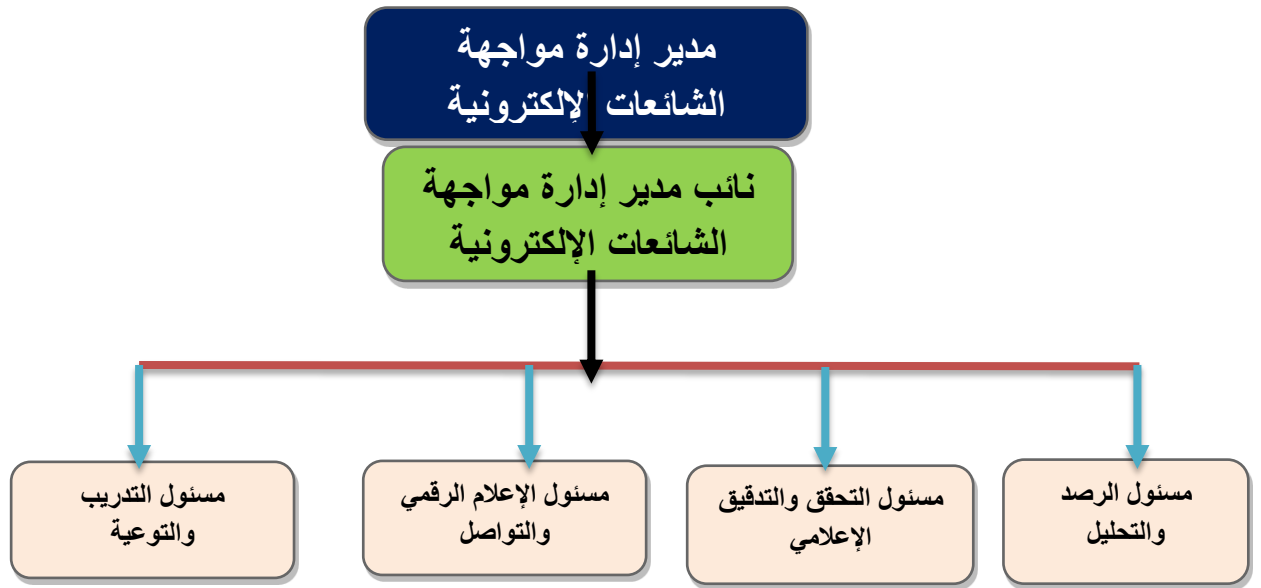
- تتبع إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة الإدارة العامة للمكتب الاعلامي والمتحدث الرسمي
- المستويات الإدارية المقترحة لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة تتضمن ما يلي:
 - الإدارة العليا وتتمثل في: مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية
 - الإدارة الوسطى وتتمثل في : نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية
 - الإدارة التنفيذية وتتمثل في (مستول الرصد والتحليل ، مستول التحقق والتدقيق الإعلامي ، مستول الإعلام الرقمي والتواصل ، مستول التدريب والتوعية)
- **مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية**
 - **إختصاصات ومسئوليات مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية**
 - وضع الاستراتيجيات العامة لمكافحة الشائعات الإلكترونية والتأكد من تنفيذها.
 - التنسيق مع الجهات الرسمية والإعلامية لضمان نشر المعلومات الصحيحة.
 - اتخاذ القرارات المناسبة للرد على الشائعات بما يحمي سمعة وزارة الشباب والرياضة.
 - حضور الاجتماعات التي نحددها وزارة الشباب والرياضة .
 - اعتماد ميزانية إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية
 - مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر (المواقع الإلكترونية لوزارة الشباب والرياضة ، وسائل الاعلام)
 - **شروط شغل وظيفة مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية**
 - أن يكون حاصل على دكتوراه في الاعلام الرياضي
 - خبرة لا تقل عن ٧ سنوات في مجال الإعلام الرقمي أو إدارة الأزمات.
 - لدية القدرة على (القيادة ، اتخاذ القرارات الاستراتيجية ، التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي)
- **نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية**
 - يتبع مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية
 - **إختصاصات ومسئوليات نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية**
 - القيام بأعمال مديرة الإدارة في حالة غيابه
 - الإشراف على عمليات الرصد والتحليل والتأكد من دقة البيانات.
 - الإشراف على إعداد التقارير الدورية حول الشائعات واتجاهاتها.
 - الإشراف والتوجيه على الإدارة التنفيذية
 - **شروط شغل وظيفة نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية**
 - أن يكون حاصل على ماجستير في الاعلام الرياضي
 - خبرة لا تقل عن ٥ سنوات في مجال الإعلام الرقمي أو إدارة الأزمات.
 - لدية القدرة على (القيادة ، الإشراف والتوجيه ، اتخاذ القرارات)
- **مستول الرصد والتحليل**
 - يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية
 - **إختصاصات ومسئوليات مستول الرصد والتحليل**
 - متابعة ورصد الشائعات المنتشرة عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.
 - تحديد مصادر الشائعات واتجاهاتها وتقييم مدى تأثيرها.
 - إعداد تقارير تحليلية دورية للإدارة حول أبرز الشائعات.
 - مراقبة وتحليل المحتوى المنشور عن وزارة الشباب والرياضة عبر مختلف المنصات الرقمية
 - الإبلاغ عن الشائعات فور رصدها وتصنيفها وفقاً لدرجة تأثيرها.
 - استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لمتابعة الأخبار الزائفة وتحليلها.
 - **شروط شغل وظيفة مستول الرصد والتحليل**
 - أن يكون حاصل على (بكالوريوس حاسبات ومعلومات ، أو ماجستير في الاعلام الرياضي)
 - خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال تحليل البيانات الرقمية أو الإعلام.
 - إتقان أدوات تحليل البيانات ووسائل التواصل الاجتماعي.
 - معرفة جيدة بمنصات التواصل الاجتماعي وأدوات التحليل.
- **مستول التحقق والتدقيق الإعلامي**
 - يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية

- **إختصاصات ومسئوليات مسئول التحقق والتدقيق الإعلامي**
 - مراجعة الأخبار والمعلومات المتداولة وتدقيقها قبل نشر أي رد رسمي.
 - إعداد تقارير مفصلة حول الشائعات وكيفية الرد عليها.
 - إعداد محتوى توضيحي موثوق لتفنيد الشائعات ونشره عبر القنوات الرسمية.
 - العمل مع فرق الرصد والتحليل لتقديم حقائق دقيقة عن الشائعات.
 - التواصل مع المصادر الرسمية للتحقق من صحة المعلومات.
- **شروط شغل وظيفة مسئول التحقق والتدقيق الإعلامي**
 - شهادة جامعية في الصحافة، الإعلام، أو الاتصال الجماهيري.
 - خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدقيق الإعلامي وصحافة التحقق من الحقائق.
 - مهارات بحث وتحليل قوية في مجال الأخبار والمعلومات الرقمية.
 - مهارات تحليل قوية وقدرة على التحقق من الأخبار بسرعة ودقة.
- **مسئول الإعلام الرقمي والتواصل**
 - يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية
- **إختصاصات ومسئوليات مسئول الإعلام الرقمي والتواصل**
 - الإشراف على نشر المحتوى الرسمي للوزارة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
 - إعداد حملات إعلامية توعوية للتصدي للشائعات وتعزيز الوعي الرقمي.
 - إدارة علاقات الوزارة مع الإعلاميين والمؤثرين لنشر الحقائق.
 - التفاعل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتوضيح الحقائق.
 - إعداد محتوى رقمي تفاعلي للرد على الشائعات ونشر المعلومات الصحيحة.
- **شروط شغل وظيفة مسئول الإعلام الرقمي والتواصل**
 - أن يكون حاصل على بكالوريوس في الإعلام
 - خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال الإعلام الرقمي أو التسويق الإلكتروني.
 - إلمام بآليات التواصل الفعال وإدارة السمعة الرقمية.
 - مهارات تحريرية وإبداعية قوية في صناعة المحتوى الرقمي.
- **مسئول التدريب والتوعية**
 - يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية
- **إختصاصات ومسئوليات مسئول التدريب والتوعية**
 - تصميم وتنفيذ برامج توعوية لمكافحة الشائعات ونشر الثقافة الإعلامية.
 - تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية حول التحقق من الأخبار ومواجهة الأخبار الزائفة.
 - التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والإعلامية لتعزيز الوعي الرقمي.
 - تقييم مدى تأثير البرامج التوعوية وتحسينها وفقاً لإحتياجات الجمهور.
- **شروط شغل وظيفة مسئول التدريب والتوعية**
 - مهارات تصميم برامج تدريبية وإلقاء المحاضرات بفعالية.
 - مهارات تواصل فعالة وقدرة على التفاعل مع الجمهور.
 - شهادة جامعية في الإعلام، التدريب، أو إدارة المعرفة.
 - خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدريب الإعلامي والتثقيف الرقمي.

التوصيات :

في ضوء استخلاصات البحث، توصي الباحثة وزارة الشباب والرياضة بالآتي :

- ادراج الادارة المقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية فى الهيكل التنظيمى لوزارة الشباب والرياضة.
- توفير كوادر متخصصة في الإعلام الرقمي، تحليل البيانات، والأمن السيبراني لضمان دقة التعامل مع الشائعات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات تحليل البيانات لمتابعة المحتوى المنشور على وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الرياضية.
- تفعيل منصة إلكترونية رسمية تابعة للوزارة تنشر الأخبار الصحيحة وترد على الشائعات فور ظهورها.
- تنفيذ حملات إعلامية تحت شعار "تحقق قبل أن تنشر" لتوعية الجماهير والرياضيين بأهمية التحقق من الأخبار.
- تشديد العقوبات القانونية على مروجي الشائعات الإلكترونية التي تضر بالرياضة والقطاع الرياضي.
- تفعيل قوانين الجرائم الإلكترونية والتنسيق مع الجهات الأمنية لمعاقبة الحسابات الوهمية التي تنشر الأخبار المزيفة.
- توقيع شراكات مع وسائل الإعلام الموثوقة لضمان نشر الأخبار الصحيحة وتقليل الاعتماد على المصادر غير الرسمية.



شكل (١) الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

١. إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٣): نظريات الإدارة وتطبيقاتها-الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، المجلد الأول، ط١، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية
٢. رانيا حاكم كامل (٢٠٢٢) : "واقع الشائعات الالكترونية فى المجتمع المصرى، دراسة فى تحليل المضمون" ، بحث منشور ، مجلة العلوم الاجتماعية ، جامعة الكويت.
٣. سامى محمد الشربيني (٢٠٢٠) : "العلاقة بين الشائعات الالكترونية واستقرار الامن الفكرى للشباب من منظور العلاج الانفعالى السلوكى فى خدمة الفرد" بحث منشور، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية ، كلية الخدمة الاجتماعى ، جامعة أسوان.
٤. سعد غالب ياسين (٢٠٠٢) : الادارة الاستراتيجية ، دار اليازروى العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن.
٥. سعد مفلح الصويلح (٢٠٢٣) : " دور أنظمة الذكاء الاصطناعى فى مكافحة الشائعات الالكترونية ، بحث منشور، المجلة العربية للدراسات الامنية ،أكاديمية سعد العبد الله للعلوم الامنية ، الكويت.
٦. ضاحى حمدان محمد (٢٠٢٠) : " إسهامات مراكز الشباب فى مواجهة الشائعات الالكترونية بالمجتمعات الافتراضية لدى الطلائع" ، بحث منشور، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الفيوم.
٧. عبدالسلام أبو قحف (٢٠١١): اساسيات الادارة الاستراتيجية ، مكتبة الطالب العربى ، كلية التجارة ، جامعة دمنهور.
٨. عبدالعزيز صالح ابن حبتور (٢٠٠٤) : الادارة الاستراتيجية : ادارة جديدة فى عالم متغير ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان، الاردن .
٩. كمال الدين عبدالرحمن درويش (٢٠٠٩) : الاسس العلمية للإدارة الرياضية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
١٠. محمد احمد عوض (٢٠٠١) : الادارة الاستراتيجية ، الاصول والاسس العلمية ، الدار الجامعية ، مصر
١١. محمد بدر صابر (٢٠٢١) : " المخاطر الناتجة عن انتشار الشائعات الالكترونية على مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى ومقترحات مواجهتها من منظور تنظيم المجتمع" ، بحث منشور، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة أسيوط.
١٢. محمد عبد المحسن محمود، خالد محمد عبد الجبار (٢٠١٦): الاعلام الرياضى والادارة الازمات ،دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، عمان.
١٣. محمود علم الدين (٢٠١٠) : إدارة المؤسسات الاعلامية الرياضية وتكنولوجيا المعلومات ، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.

ثانياً: المراجع الاجنبية

14. Baoyu , W. (2017). Locate the trigger of attitude polarization,. New Mexico State University, United States, 1-184.
15. Cabiddu, F., & Floreddu, P. (2016). " Social media communication strategies", Journal of Services Marketing (Vol.30).Pp.490-503.
16. Giry, J. (2017). A specific social function of rumors and conspiracy theories: strengthening community's ties in troubled times, A Multilevel Analysis. Slovaque Ethnology, 65(2), 187-189.
17. Sunstein, C. R. (2019). On rumors: How falsehoods spread, why we believe them, and what can be done. Princeton University Press.
18. Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. Science, 359(6380), 1146-1151. <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>
19. Begumongel(2009): assessing risk management master . middle east technical, university

مرفق (١)

دراسة إستطلاعية

السيد الأستاذ /

.....
.....

تحية طيبة ... وبعد ،،،،،

تقوم الباحثه / نوره فايز عبدالعاطى القمحاوى الاستاذ المساعد بقسم الادارة الرياضية – كلية التربية الرياضية للبنات – جامعة الاسكندرية بإجراء بحث بعنوان:

ادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة"

لذا نرجو من سيادتكم التفضل بالإجابة على هذه التساؤلات بما يفيد الباحثه فى الوقوف على مشكلة بحثها.

ولا يسع الباحثه سوى تقديم أسمى آيات الشكر لمساهمتمكم البناءة ورأيكم الذى سيثرى البحث فى الوصول إلى ما يهدف إليه.

مع جزيل الشكر والتقدير ،،،

الاسم:

الوظيفة:

جهة العمل:

الباحثه

(ن = ٥)

م	العبارة	نعم	لا
١	هل توجد ادارة مختصة لمواجهة الشائعات الالكترونية بالوزارة		
٢	هل توجد شائعات التى يتم تداولها يوميا على مواقع التواصل الاجتماعى .		

مرفق رقم (٢)

أسماء السادة الخبراء

م	الاسم	الوظيفة
١	أ.د/دنيا محمد عادل عبدالعزيز	استاذ ورئيس قسم الادارة الرياضية- كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية
٢	أ.د/ رأفت سعيد هنداوى	استاذ الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة الاسكندرية
٣	أ.د/ ريهام أمين حمزة	استاذ الادارة الرياضية- كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية
٤	أ.د/ رحاب على امين	أستاذ الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية .
٥	أ.د / عمرو مصطفى الشتيحي	استاذ الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا
٦	أ.د/ مها محمد حسن الصغير	استاذ الادارة الرياضية المتفرغ- كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية
٧	أ.د/ هميمه إبراهيم حشيش	استاذ الادارة الرياضية المتفرغ- كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية
٨	أ.د / يحيى فكرى محروس	استاذ الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا
٩	أ.د/ يسرية ابراهيم موسى	استاذ الادارة الرياضية المتفرغ- كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية

ملحوظة " تم ترتيب أسماء الخبراء وفقا للترتيب الابجدي "

مرفق رقم (٣)

استمارة استطلاع رأى الخبراء في عبارات استمارة استبيان لادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد ،،

تقوم الباحثه / نوره فايز عبدالعاطى القمحاوى الاستاذ المساعد بقسم الادارة الرياضية – كلية التربية الرياضية للبنات – جامعة الاسكندرية بإجراء بحث بعنوان:

" ادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة"

ويهدف البحث الى إقتراح ادارة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة من خلال تحديد:

- رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
- الهيكل التنظيمي لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
- آليات عمل إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

وهذه الاستمارة لاستطلاع رأى سيادتكم كخبراء في المجال للتفضل لمساعدة الباحثه في :

اولا : مدى مناسبة وارتباط العبارات بكل محور.

ثانيا : مدى سلامة الصياغة للعبارات المقترحة .

ثالثا: اضافة او حذف او تعديل العبارات التى ترونها مناسبة

والباحثه تتوجه لسيادتكم بخالص الشكر على تعاونكم لإثراء البحث العلمي

الباحثه

نوره القمحاوى

المحور الاول : رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل			
				صياغة	حذف	دمج	نقل
إضا فة							
١	الرؤية						
١/١	أن تكون وزارة الشباب والرياضة نموذجًا رائدًا في مكافحة الشائعات الإلكترونية من خلال تعزيز الشفافية والمصداقية، وترسيخ الوعي المجتمعي القائم على المعلومات الدقيقة						
٢/١	أن تصبح وزارة الشباب والرياضة مرجعًا موثوقًا للمعلومات الصحيحة، ورائدًا في مكافحة الشائعات الإلكترونية عبر آليات رقمية متطورة ، وتواصل فعال مع الجمهور						
٢	الرسالة						
١/٢	رصد وتحليل الشائعات الإلكترونية المتعلقة بوزارة الشباب والرياضة والتصدى لها من خلال آليات متطورة واستراتيجيات تواصل فعالة، بما يضمن نشر المعلومات الدقيقة وتعزيز الشفافية، وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية الرقمية لدى الشباب والمجتمع بما يساهم في دعم الاستقرار وتعزيز الثقة في برامج الوزارة ومبادراتها.						
٢/٢	تعزيز المصداقية والشفافية لرصد وتحليل الشائعات الالكترونية والتصدى لها باستخدام أحدث التقنيات الرقمية وأفضل الممارسات الاعلامية بما يساهم فى دعم الاستقرار المجتمعى وترسيخ الثقة فى سياسات وبرامج وزارة الشباب والرياضة						
٣	الاهداف						
١/٣	التواصل السريع والفعال مع الجمهور للرد على الشائعات بمعلومات دقيقة وموثوقة.						
٢/٣	تعزيز الوعي الإعلامى لدى الشباب والعاملين بالوزارة حول مخاطر الشائعات وطرق مكافحتها.						
٣/٣	تعزيز بيئة إعلامية رقمية قائمة على المصداقية والشفافية والمسؤولية.						
٤/٣	حماية الشباب من التضليل الإعلامى، ودعم سمعة الوزارة وبرامجها التنموية والرياضية.						
٥/٣	تعزيز الحوار والتفاهم بين الشباب والمجتمع المدنى والمؤسسات الرياضية						
٦/٣	بناء جيل واعى وقادر على التصدى للشائعات الكاذبة						
٧/٣	تحديد العلاقة بين الشائعات الالكترونية واستقرار الامن الفكرى لدى الشباب						

المحور الثاني : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل			
				صياغة	حذف	دمج	إضافة
٤	إنشاء نظام متكامل لرصد وتتبع الشائعات الإلكترونية المتعلقة بالوزارة وبرامجها.						
٥	تحليل البيانات الضخمة لتحديد مصادر الشائعات وأنماط انتشارها.						
٦	التدقيق السريع في الأخبار المتداولة المتعلقة بالوزارة.						
٧	نشر المعلومات الصحيحة والموثوقة من خلال القنوات الرسمية.						
٨	التعاون مع المؤسسات الإعلامية لتصحيح الأخبار المغلوطة.						
٩	إطلاق حملات توعية رقمية لتعريف الشباب بمخاطر الشائعات الإلكترونية.						
١٠	تقديم ورش عمل وبرامج تدريبية للعاملين في الوزارة والشباب حول أساليب التحقق من المعلومات.						
١١	تعزيز التفكير النقدي والمسؤولية الرقمية بين الجمهور.						
١٢	تطوير خطط استباقية للتعامل مع الشائعات قبل انتشارها.						
١٣	إعداد محتوى إعلامي جذاب يساهم في نشر الحقائق بأسلوب مؤثر.						
١٤	تفعيل منصة إلكترونية بوزارة الشباب والرياضة خاصة بالردود الرسمية وتوضيح الحقائق للجمهور.						
١٥	تحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار الصحيحة والرد على الاستفسارات.						
١٦	تنقيف وتوعية الشباب بخطورة الشائعات الالكترونية على الامن الفكرى لديهم						
١٧	توفير آليات تواصل مباشرة (خط ساخن – تطبيق إلكتروني – بريد رسمي) للإبلاغ عن الشائعات.						
١٨	تعزيز الثقة بين الوزارة والجمهور من خلال توفير معلومات شفافة وسريعة.						
١٩	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لاكتشاف الشائعات والحد من انتشارها.						
٢٠	تطوير أدوات تفاعلية تتيح للجمهور الإبلاغ عن الأخبار الكاذبة.						
٢١	رصد الشائعات المنتشرة حول الوزارة وبرامجها المختلفة وتحليلها.						
٢٢	التحقق من صحة المعلومات وتصحيح المفاهيم المغلوطة عبر قنوات رسمية.						
٢٣	إطلاق حملات توعية إلكترونية لمواجهة الشائعات ونشر الأخبار الصحيحة.						
٢٤	التنسيق مع الجهات المختصة مثل الهيئات الإعلامية والأمنية لمكافحة الشائعات الضارة.						
٢٥	تقييم تأثير الشائعات على الرأي العام واتخاذ الإجراءات المناسبة.						
٢٦	دعم البحث العلمي في مجال مكافحة الأخبار الزائفة والشائعات الإلكترونية.						
٢٧	التنسيق مع الوزارات والمؤسسات الحكومية المختصة لمواجهة الشائعات ذات الطابع الوطني.						
٢٨	بناء شراكات مع وسائل الإعلام والمؤثرين لدعم نشر المعلومات الصحيحة.						
٢٩	التعاون مع الجهات الأمنية والقانونية لمحاسبة مروجي الشائعات الضارة.						

المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل			
				صياغة	حذف	دمج	نقل
٣٠	تتبع إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة كل من:						
١/٣٠	الادارة العامة للمتابعة والتقييم						
٢/٣٠	الادارة العامة للزمات والكوارث والحد من المخاطر						
٣/٣٠	الادارة العامة للمكتب الاعلامي والمتحدث الرسمي						
٣١	المستويات الإدارية المقترحة لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة تتضمن ما يلي:						
١/٣١	الإداره العليا وتتمثل في: مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٢/٣١	الادارة الوسطى وتتمثل فى : نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٣/٣١	الادارة التنفيذية وتتمثل فى:						
١/٣/٣١	مسئول الرصد والتحليل						
٢/٣/٣١	مسئول التحقق والتدقيق الإعلامي						
٣/٣/٣١	مسئول الإعلام الرقمي والتواصل						
٤/٣/٣١	مسئول التدريب والتوعية						
٣٢	التوصيف الوظيفي لمسئولي إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة:						
١/٣٢	مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
١/١/٣٢	الاختصاصات والمسئوليات						
١/١/١/٣٢	وضع الاستراتيجيات العامة لمكافحة الشائعات الإلكترونية والتأكد من تنفيذها.						
٢/١/١/٣٢	التنسيق مع الجهات الرسمية والإعلامية لضمان نشر المعلومات الصحيحة.						
٣/١/١/٣٢	اتخاذ القرارات المناسبة للرد على الشائعات بما يحمي سمعة وزارة الشباب والرياضة.						
٤/١/١/٣٢	حضور الاجتماعات التى نحددها وزارة الشباب والرياضة .						
٥/١/١/٣٢	إعتماد ميزانية إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٦/١/١/٣٢	مراجعة وإعتماد كل ما يتم نشره عبر المواقع الإلكترونية لوزارة الشباب والرياضة						
١/٦/١/١/٣٢	وسائل الاعلام						
٢/٦/١/١/٣٢	وسائل الاعلام						
٢/١/٣٢	شروط شغل الوظيفة						
١/٢/١/٣٢	أن يكون حاصل على						
١/١/٢/١/٣٢	بكالوريوس فى الاعلام						
٢/١/٢/١/٣٢	ماجستير فى الاعلام الرياضى						
٣/١/٢/١/٣٢	دكتوراه فى الاعلام الرياضى						
٢/٢/١/٣٢	خبرة لا تقل عن ٧ سنوات فى مجال الإعلام الرقمى أو إدارة الأزمات.						
٣/٢/١/٣٢	لدية القدرة على						
١/٣/٢/١/٣٢	القيادة						
٢/٣/٢/١/٣٢	اتخاذ القرارات الاستراتيجية						
٣/٣/٢/١/٣٢	التعامل مع المجتمع الداخلى والخارجى						
٢/٣٢	نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
١/٢/٣٢	يتبع مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٢/٢/٣٢	الاختصاصات والمسئوليات						
١/٢/٢/٣٢	الإشراف على عمليات الرصد والتحليل والتأكد من دقة البيانات.						
٢/٢/٢/٣٢	الإشراف على إعداد التقارير الدورية حول الشائعات واتجاهاتها.						
٣/٢/٢/٣٢	الإشراف والتوجيه على الادارة التنفيذية						
٤/٢/٢/٣٢	القيام بأعمال مديرة الادارة فى حالة غيابة						
٣/٢/٣٢	شروط شغل الوظيفة						
١/٣/٢/٣٢	أن يكون حاصل على						
١/١/٣/٢/٣٢	بكالوريوس فى الاعلام						
٢/١/٣/٢/٣٢	ماجستير فى الاعلام الرياضى						

تابع المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل			
				صياغة	حذف	دمج	نقل
٣/١/٣/٣٢	دكتوراه في الاعلام الرياضى						
٢/٣/٣/٣٢	خبرة لا تقل عن ٥ سنوات في مجال الإعلام الرقمي أو إدارة الأزمات.						
٣/٣/٣/٣٢	لدية القدرة على						
١/٣/٣/٣/٣٢	القيادة						
٢/٣/٣/٣/٣٢	اتخاذ القرارات						
٣/٣/٣/٣/٣٢	الإشراف والتوجيه						
٣/٣٢	مسئول الرصد والتحليل						
١/٣/٣٢	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٢/٣/٣٢	الاختصاصات والمسئوليات						
١/٢/٣/٣٢	متابعة ورصد الشائعات المنتشرة عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.						
٢/٢/٣/٣٢	تحديد مصادر الشائعات واتجاهاتها وتقييم مدى تأثيرها.						
٣/٢/٣/٣٢	إعداد تقارير تحليلية دورية للإدارة حول أبرز الشائعات.						
٤/٢/٣/٣٢	مراقبة وتحليل المحتوى المنشور عن وزارة الشباب والرياضة عبر مختلف المنصات الرقمية						
٥/٢/٣/٣٢	الإبلاغ عن الشائعات فور رصدها وتصنيفها وفقاً لدرجة تأثيرها.						
٦/٢/٣/٦	استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لمتابعة الأخبار الزائفة وتحليلها.						
٣/٣/٣٢	شروط شغل الوظيفة						
١/٣/٣/٣٢	أن يكون حاصل على						
١/١/٣/٣/٣٢	بكالوريوس حاسبات ومعلومات						
٢/١/٣/٣/٣٢	ماجستير في الاعلام الرياضى						
٣/١/٣/٣/٣٢	دكتوراه في الاعلام الرياضى						
٢/٣/٣/٣٢	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال تحليل البيانات الرقمية أو الإعلام.						
٣/٣/٣/٣٢	إتقان أدوات تحليل البيانات ووسائل التواصل الاجتماعي.						
٤/٣/٣/٣٢	معرفة جيدة بمنصات التواصل الاجتماعي وأدوات التحليل.						
٤/٣٢	مسئول التحقق والتدقيق الإعلامي						
١/٤/٣٢	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٢/٤/٣٢	الاختصاصات والمسئوليات						
١/٢/٤/٣٢	مراجعة الأخبار والمعلومات المتداولة وتدقيقها قبل نشر أي رد رسمي.						
٢/٢/٤/٣٢	العمل مع فرق الرصد والتحليل لتقديم حقائق دقيقة عن الشائعات.						
٣/٢/٤/٣٢	إعداد محتوى توضيحي موثوق لتفنيد الشائعات ونشره عبر القنوات الرسمية.						
٤/٢/٤/٣٢	التواصل مع المصادر الرسمية للتحقق من صحة المعلومات.						
٥/٢/٤/٣٢	إعداد تقارير مفصلة حول الشائعات وكيفية الرد عليها.						
٣/٤/٣٢	شروط شغل الوظيفة						
١/٣/٤/٣٢	شهادة جامعية في الصحافة، الإعلام، أو الاتصال الجماهيري.						
٢/٣/٤/٣٢	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدقيق الإعلامي وصحافة التحقق من الحقائق.						
٣/٣/٤/٣٢	مهارات بحث وتحليل قوية في مجال الأخبار والمعلومات الرقمية.						
٤/٣/٤/٣٢	مهارات تحليل قوية وقدرة على التحقق من الأخبار بسرعة ودقة.						
٥/٣٢	مسئول الإعلام الرقمي والتواصل						
١/٥/٣٢	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٢/٥/٣٢	الاختصاصات والمسئوليات						

المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل			
				صياغة	حذف	دمج	نقل
١/٢/٥/٣٢	الإشراف على نشر المحتوى الرسمي للوزارة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.						
٢/٢/٥/٣٢	إعداد حملات إعلامية توعوية للتصدي للشائعات وتعزيز الوعي الرقمي.						
٣/٢/٥/٣٢	إدارة علاقات الوزارة مع الإعلاميين والمؤثرين لنشر الحقائق.						
٤/٢/٥/٣٢	إعداد محتوى رقمي تفاعلي للرد على الشائعات ونشر المعلومات الصحيحة.						
٥/٢/٥/٣٢	التفاعل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتوضيح الحقائق.						
٣/٥/٣٢	شروط شغل الوظيفة						
١/٣/٥/٣٢	أن يكون حاصل على						
١/١/٣/٥/٣٢	بكالوريوس في الاعلام						
٢/١/٣/٥/٣٢	ماجستير في الاعلام الرياضي						
٣/١/٣/٥/٣٢	دكتوراه في الاعلام الرياضي						
٢/٣/٥/٣٢	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال الاعلام الرقمي أو التسويق الإلكتروني.						
٣/٣/٥/٣٢	إلمام باليات التواصل الفعال وإدارة السمعة الرقمية.						
٤/٣/٥/٣٢	مهارات تحريرية وإبداعية قوية في صناعة المحتوى الرقمي.						
٦/٣٢	مسئول التدريب والتوعية						
١/٦/٣٢	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية						
٢/٦/٣٢	الاختصاصات والمسئوليات						
١/٢/٦/٣٢	تصميم وتنفيذ برامج توعوية لمكافحة الشائعات ونشر الثقافة الإعلامية.						
٢/٢/٦/٣٢	تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية حول التحقق من الأخبار ومواجهة الأخبار الزائفة.						
٣/٢/٦/٣٢	التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والإعلامية لتعزيز الوعي الرقمي.						
٤/٢/٦/٣٢	تقديم مدى تأثير البرامج التوعوية وتحسينها وفقاً لاحتياجات الجمهور.						
٣/٦/٣٢	شروط شغل الوظيفة						
١/٣/٦/٣٢	شهادة جامعية في الاعلام، التدريب، أو إدارة المعرفة.						
٢/٣/٦/٣٢	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدريب الإعلامي والتثقيف الرقمي.						
٣/٣/٦/٣٢	مهارات تصميم برامج تدريبية وإلقاء المحاضرات بفعالية.						
٤/٣/٦/٣٢	مهارات تواصل فعالة وقدرة على التفاعل مع الجمهور.						

مرفق رقم (٤)

استمارة استبيان لادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة في صورتها النهائية

الأستاذ الدكتور /

تحية طيبة وبعد ،،

تقوم الباحثه / نوره فايز عبدالعاطي القمحاوى الاستاذ المساعد بقسم الادارة الرياضية – كلية التربية الرياضية للبنات – جامعة الاسكندرية بإجراء بحث بعنوان:

" ادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة"

ويهدف البحث الى إقتراح ادارة لمواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة من خلال تحديد:

- رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
- الهيكل التنظيمي لإدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة
- آليات عمل إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

ولما لسيادتكم من خبرة وقدرة على إبداء أرائكم البناءة في هذا المجال نظراً لطبيعة عملكم بوضع علامة (√) امام العبارة (موافق ، غير موافق) .

ويتقدم الباحث بخالص الشكر و التقدير على حسن تعاونكم الصادق في تحكيم هذه العبارات لما فيه إثراء للبحث العلمى.

بيانات خاصة :

الاسم الثلاثي / (اختياري)

الوظيفة الحالية /

مكان العمل /

الباحثه

نوره القمحاوى

المحور الاول : رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الالكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	موافق	غير موافق
١	الرؤية		
١/١	أن تكون وزارة الشباب والرياضة نموذجاً رائداً في مكافحة الشائعات الإلكترونية من خلال تعزيز الشفافية والمصداقية، وترسيخ الوعي المجتمعي القائم على المعلومات الدقيقة		
٢/١	أن تصبح وزارة الشباب والرياضة مرجعاً موثوقاً للمعلومات الصحيحة، ورائداً في مكافحة الشائعات الإلكترونية عبر آليات رقمية متطورة ، وتواصل فعال مع الجمهور		
٢	الرسالة		
١/٢	رصد وتحليل الشائعات الإلكترونية المتعلقة بوزارة الشباب والرياضة والتصدي لها من خلال آليات متطورة واستراتيجيات تواصل فعالة، بما يضمن نشر المعلومات الدقيقة وتعزيز الشفافية، وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية الرقمية لدى الشباب والمجتمع بما يساهم في دعم الاستقرار وتعزيز الثقة في برامج الوزارة ومبادراتها.		
٢/٢	تعزيز المصداقية والشفافية لرصد وتحليل الشائعات الإلكترونية والتصدي لها باستخدام أحدث التقنيات الرقمية وأفضل الممارسات الاعلامية بما يساهم في دعم الاستقرار المجتمعي وترسيخ الثقة في سياسات وبرامج وزارة الشباب والرياضة		
٣	الاهداف		
١/٣	التواصل السريع والفعال مع الجمهور للرد على الشائعات بمعلومات دقيقة وموثوقة.		
٢/٣	تعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب والعاملين بالوزارة حول مخاطر الشائعات وطرق مكافحتها.		
٣/٣	تعزيز بيئة إعلامية رقمية قائمة على المصداقية والشفافية والمسؤولية.		
٤/٣	حماية الشباب من التضليل الإعلامي، ودعم سمعة الوزارة وبرامجها التنموية والرياضية.		
٥/٣	تعزيز الحوار والتفاهم بين الشباب والمجتمع المدني والمؤسسات الرياضية		
٦/٣	بناء جيل واعى وقادر على التصدي للشائعات الكاذبة		
٧/٣	تحديد العلاقة بين الشائعات الالكترونية واستقرار الامن الفكرى لدى الشباب		

المحور الثاني : إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	موافق	غير موافق
٤	إنشاء نظام متكامل لرصد وتتبع الشائعات الإلكترونية المتعلقة بالوزارة وبرامجها.		
٥	تحليل البيانات الضخمة لتحديد مصادر الشائعات وأنماط انتشارها.		
٦	التدقيق السريع في الأخبار المتداولة المتعلقة بالوزارة.		
٧	نشر المعلومات الصحيحة والموثوقة من خلال القنوات الرسمية.		
٨	التعاون مع المؤسسات الإعلامية لتصحيح الأخبار المغلوطة.		
٩	إطلاق حملات توعوية رقمية لتعريف الشباب بمخاطر الشائعات الإلكترونية.		
١٠	تقديم ورش عمل وبرامج تدريبية للعاملين في الوزارة والشباب حول أساليب التحقق من المعلومات.		
١١	تعزيز التفكير النقدي والمسؤولية الرقمية بين الجمهور.		
١٢	تطوير خطط استباقية للتعامل مع الشائعات قبل انتشارها.		
١٣	إعداد محتوى إعلامي جذاب يساهم في نشر الحقائق بأسلوب مؤثر.		
١٤	تفعيل منصة إلكترونية بوزارة الشباب والرياضة خاصة بالردود الرسمية وتوضيح الحقائق للجمهور.		
١٥	تحسين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار الصحيحة والرد على الاستفسارات.		
١٦	تثقيف وتوعية الشباب بخطورة الشائعات الإلكترونية على الأمن الفكرى لديهم		
١٧	توفير آليات تواصل مباشرة (خط ساخن - تطبيق إلكتروني - بريد رسمي) للإبلاغ عن الشائعات.		
١٨	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لاكتشاف الشائعات والحد من انتشارها.		
١٩	رصد الشائعات المنتشرة حول الوزارة وبرامجها المختلفة وتحليلها.		
٢٠	التحقق من صحة المعلومات وتصحيح المفاهيم المغلوطة عبر قنوات رسمية.		
٢١	إطلاق حملات توعوية إلكترونية لمواجهة الشائعات ونشر الأخبار الصحيحة.		
٢٢	التنسيق مع الجهات المختصة مثل الهيئات الإعلامية والأمنية لمكافحة الشائعات الضارة.		
٢٣	تقييم تأثير الشائعات على الرأي العام واتخاذ الإجراءات المناسبة.		
٢٤	دعم البحث العلمي في مجال مكافحة الأخبار الزائفة والشائعات الإلكترونية.		
٢٥	التنسيق مع الوزارات والمؤسسات الحكومية المختصة لمواجهة الشائعات ذات الطابع الوطني.		
٢٦	بناء شراكات مع وسائل الإعلام والمؤثرين لدعم نشر المعلومات الصحيحة.		
٢٧	التعاون مع الجهات الأمنية والقانونية لمحاسبة مروجي الشائعات الضارة.		

المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	موافق	غير موافق
٢٨	تتبع إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة كل من:		
١/٢٨	الإدارة العامة للمتابعة والتقييم		
٢/٢٨	الإدارة العامة للامتثال والكوارث والحد من المخاطر		
٣/٢٨	الإدارة العامة للمكتب الإعلامي والمتحدث الرسمي		
٢٩	المستويات الإدارية المقترحة لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة تتضمن ما يلي:		
١/٢٩	الإدارة العليا وتتمثل في: مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٢/٢٩	الإدارة الوسطى وتتمثل في : نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٣/٢٩	الإدارة التنفيذية وتتمثل في:		
١/٣/٢٩	مسئول الرصد والتحليل		
٢/٣/٢٩	مسئول التحقق والتدقيق الإعلامي		
٣/٣/٢٩	مسئول الإعلام الرقمي والتواصل		
٤/٣/٢٩	مسئول التدريب والتوعية		
٣٠	التوصيف الوظيفي لمسئولي إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة:		
١/٣٠	مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
١/١/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات		
١/١/١/٣٠	وضع الاستراتيجيات العامة لمكافحة الشائعات الإلكترونية والتأكد من تنفيذها.		
٢/١/١/٣٠	التنسيق مع الجهات الرسمية والإعلامية لضمان نشر المعلومات الصحيحة.		
٣/١/١/٣٠	اتخاذ القرارات المناسبة للرد على الشائعات بما يحمي سمعة وزارة الشباب والرياضة.		
٤/١/١/٣٠	حضور الاجتماعات التي نحددها وزارة الشباب والرياضة .		
٥/١/١/٣٠	إعتماد ميزانية إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٦/١/١/٣٠	مراجعة واعتماد كل ما يتم نشره عبر		
١/٦/١/١/٣٠	المواقع الإلكترونية لوزارة الشباب والرياضة		
٢/٦/١/١/٣٠	وسائل الاعلام		
٢/١/٣٠	شروط شغل الوظيفة		
١/٢/١/٣٠	أن يكون حاصل على		
١/١/٢/١/٣٠	بكالوريوس في الاعلام		
٢/١/٢/١/٣٠	ماجستير في الاعلام الرياضي		
٣/١/٢/١/٣٠	دكتوراه في الاعلام الرياضي		
٢/٢/١/٣٠	خبرة لا تقل عن ٧ سنوات في مجال الاعلام الرقمي أو إدارة الأزمات.		
٣/٢/١/٣٠	لدية القدرة على		
١/٣/٢/١/٣٠	القيادة		
٢/٣/٢/١/٣٠	اتخاذ القرارات الاستراتيجية		
٣/٣/٢/١/٣٠	التعامل مع المجتمع الداخلي والخارجي		
٢/٣٠	نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
١/٢/٣٠	يتبع مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٢/٢/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات		
١/٢/٢/٣٠	الإشراف على عمليات الرصد والتحليل والتأكد من دقة البيانات.		
٢/٢/٢/٣٠	الإشراف على إعداد التقارير الدورية حول الشائعات واتجاهاتها.		
٣/٢/٢/٣٠	الإشراف والتوجيه على الإدارة التنفيذية		
٤/٢/٢/٣٠	القيام بأعمال مديرة الإدارة في حالة غيابة		

تابع المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	موافق	غير موافق
٣/٢/٣٠	شروط شغل الوظيفة		
١/٣/٢/٣٠	أن يكون حاصل على		
١/١/٣/٢/٣٠	بكالوريوس في الاعلام		
٢/١/٣/٢/٣٠	ماجستير في الاعلام الرياضى		
٣/١/٣/٢/٣٠	دكتوراه في الاعلام الرياضى		
٢/٣/٢/٣٠	خبرة لا تقل عن ٥ سنوات في مجال الإعلام الرقمي أو إدارة الأزمات.		
٣/٣/٢/٣٠	لدية القدرة على		
١/٣/٣/٢/٣٠	القيادة		
٢/٣/٣/٢/٣٠	اتخاذ القرارات		
٣/٣/٣/٢/٣٠	الاشراف والتوجيه		
٣/٣٠	مسئول الرصد والتحليل		
١/٣/٣٠	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٢/٣/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات		
١/٢/٣/٣٠	متابعة ورصد الشائعات المنتشرة عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.		
٢/٢/٣/٣٠	تحديد مصادر الشائعات واتجاهاتها وتقييم مدى تأثيرها.		
٣/٢/٣/٣٠	إعداد تقارير تحليلية دورية للإدارة حول أبرز الشائعات.		
٤/٢/٣/٣٠	مراقبة وتحليل المحتوى المنشور عن وزارة الشباب والرياضة عبر مختلف المنصات الرقمية		
٥/٢/٣/٣٠	الإبلاغ عن الشائعات فور رصدها وتصنيفها وفقاً لدرجة تأثيرها.		
٦/٢/٣/٣٠	استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لمتابعة الأخبار الزائفة وتحليلها.		
٣/٣/٣٠	شروط شغل الوظيفة		
١/٣/٣/٣٠	أن يكون حاصل على		
١/١/٣/٣/٣٠	بكالوريوس حاسبات ومعلومات		
٢/١/٣/٣/٣٠	ماجستير في الاعلام الرياضى		
٣/١/٣/٣/٣٠	دكتوراه في الاعلام الرياضى		
٢/٣/٣/٣٠	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال تحليل البيانات الرقمية أو الإعلام.		
٣/٣/٣/٣٠	إتقان أدوات تحليل البيانات ووسائل التواصل الاجتماعي.		
٤/٣/٣/٣٠	معرفة جيدة بمنصات التواصل الاجتماعي وأدوات التحليل.		
٤/٣٠	مسئول التحقق والتدقيق الإعلامي		
١/٤/٣٠	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٢/٤/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات		
١/٢/٤/٣٠	مراجعة الأخبار والمعلومات المتداولة وتدقيقها قبل نشر أي رد رسمي.		
٢/٢/٤/٣٠	العمل مع فرق الرصد والتحليل لتقديم حقائق دقيقة عن الشائعات.		
٣/٢/٤/٣٠	إعداد محتوى توضيحي موثوق لتفنيد الشائعات ونشره عبر القنوات الرسمية.		
٤/٢/٤/٣٠	التواصل مع المصادر الرسمية للتحقق من صحة المعلومات.		
٥/٢/٤/٣٠	إعداد تقارير مفصلة حول الشائعات وكيفية الرد عليها.		
٣/٤/٣٠	شروط شغل الوظيفة		
١/٣/٤/٣٠	شهادة جامعية في الصحافة، الإعلام، أو الاتصال الجماهيري.		
٢/٣/٤/٣٠	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدقيق الإعلامي وصحافة التحقق من الحقائق.		
٣/٣/٤/٣٠	مهارات بحث وتحليل قوية في مجال الأخبار والمعلومات الرقمية.		
٤/٣/٤/٣٠	مهارات تحليل قوية وقدرة على التحقق من الأخبار بسرعة ودقة.		

المحور الثالث : الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

م	العبارة	موافق	غير موافق
٥/٣٠	مسئول الإعلام الرقمي والتواصل		
١/٥/٣٠	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٢/٥/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات		
١/٢/٥/٣٠	الإشراف على نشر المحتوى الرسمي للوزارة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.		
٢/٢/٥/٣٠	إعداد حملات إعلامية توعوية للتصدي للشائعات وتعزيز الوعي الرقمي.		
٣/٢/٥/٣٠	إدارة علاقات الوزارة مع الإعلاميين والمؤثرين لنشر الحقائق.		
٤/٢/٥/٣٠	إعداد محتوى رقمي تفاعلي للرد على الشائعات ونشر المعلومات الصحيحة.		
٥/٢/٥/٣٠	التفاعل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتوضيح الحقائق.		
٣/٥/٣٠	شروط شغل الوظيفة		
١/٣/٥/٣٠	أن يكون حاصل على		
١/١/٣/٥/٣٠	بكالوريوس في الاعلام		
٢/١/٣/٥/٣٠	ماجستير في الاعلام الرياضي		
٣/١/٣/٥/٣٠	دكتوراه في الاعلام الرياضي		
٢/٣/٥/٣٠	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال الاعلام الرقمي أو التسويق الإلكتروني.		
٣/٣/٥/٣٠	إلمام بآليات التواصل الفعال وإدارة السمعة الرقمية.		
٤/٣/٥/٣٠	مهارات تحريرية وإبداعية قوية في صناعة المحتوى الرقمي.		
٦/٣٠	مسئول التدريب والتوعية		
١/٦/٣٠	يتبع نائب مدير إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية		
٢/٦/٣٠	الاختصاصات والمسئوليات		
١/٢/٦/٣٠	تصميم وتنفيذ برامج توعوية لمكافحة الشائعات ونشر الثقافة الإعلامية.		
٢/٢/٦/٣٠	تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية حول التحقق من الأخبار ومواجهة الأخبار الزائفة.		
٣/٢/٦/٣٠	التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والإعلامية لتعزيز الوعي الرقمي.		
٤/٢/٦/٣٠	تقييم مدى تأثير البرامج التوعوية وتحسينها وفقاً لاحتياجات الجمهور.		
٣/٦/٣٠	شروط شغل الوظيفة		
١/٣/٦/٣٠	شهادة جامعية في الإعلام، التدريب، أو إدارة المعرفة.		
٢/٣/٦/٣٠	خبرة لا تقل عن ٣ سنوات في مجال التدريب الإعلامي والتثقيف الرقمي.		
٣/٣/٦/٣٠	مهارات تصميم برامج تدريبية وإلقاء المحاضرات بفعالية.		
٤/٣/٦/٣٠	مهارات تواصل فعالة وقدرة على التفاعل مع الجمهور.		

الملخص

إدارة مقترحة لمواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة

أ.م.د/ نوره فايز عبدالعاطي القمحاوي
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الاسكندرية

يهدف البحث الى وضع ادارة مقترحة لمواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة من خلال التعرف على (رؤية ورسالة وأهداف إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة ، إختصاصات إدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة ، الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة) ، و استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملائمته لطبيعة البحث ، وقد قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية قدرها (١٣٠) فردا من كل من (وكلاء وزارة ومدير تنفيذي ، مديري العموم بالوزارة ، الاخصائيين الرياضيين بوزارة الشباب والرياضة)، وإعتمد الباحثة على إستمارة الاستبيان فى جمع البيانات ، وكان من أهم النتائج الرؤية والرسالة المقترحة لإدارة مواجهة الشائعات الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة تتمثل فى "أن تكون وزارة الشباب والرياضة نموذجًا رائدًا في مكافحة الشائعات الإلكترونية من خلال تعزيز الشفافية والمصداقية، وترسيخ الوعي المجتمعي القائم على المعلومات الدقيقة" والرسالة "رصد وتحليل الشائعات الإلكترونية المتعلقة بوزارة الشباب والرياضة والتصدي لها من خلال آليات متطورة واستراتيجيات تواصل فعالة، بما يضمن نشر المعلومات الدقيقة وتعزيز الشفافية، وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية الرقمية لدى الشباب والمجتمع بما يسهم في دعم الاستقرار وتعزيز الثقة في برامج الوزارة ومبادراتها"، وكان من أهم التوصيات ضرورة ادراج الادارة المقترحة لمواجهة الشائعات الإلكترونية فى الهيكل التنظيمى لوزارة الشباب والرياضة، توفير كوادر متخصصة في الإعلام الرقمي، تحليل البيانات، والأمن السيبراني لضمان دقة التعامل مع الشائعات.

الكلمات المفتاحية: (الشائعات الإلكترونية ، وزارة الشباب والرياضة)

Summary

Proposed management to combat electronic rumors at the Ministry of Youth and Sports

Prof. Dr. Noura Fayez Abdel-Ati Al-Qamhawi

Assistant Professor, Department of Sports Management,
Faculty of Physical Education for Girls, Alexandria University

The research aims to develop a proposed department to combat electronic rumors at the Ministry of Youth and Sports. This is done by identifying (the vision, mission, and objectives of the Department for Combating Electronic Rumors at the Ministry of Youth and Sports, the responsibilities of the Department for Combating Electronic Rumors at the Ministry of Youth and Sports, and the proposed organizational structure for the Department for Combating Electronic Rumors at the Ministry of Youth and Sports). The researcher used a descriptive survey approach, due to its suitability for the nature of the research. The researcher selected a random sample of (130) individuals from (Ministry Undersecretaries and Executive Directors, Directors General at the Ministry, and sports specialists at the Ministry of Youth and Sports). The researcher relied on a questionnaire to collect data. One of the most important results was the proposed vision and mission of the Department for Combating Electronic Rumors at the Ministry of Youth and Sports. The mission is to "be the Ministry of Youth and Sports a pioneering model in combating electronic rumors by enhancing transparency and credibility, and consolidating community awareness based on accurate information." The mission is to "monitor and analyze electronic rumors related to the Ministry of Youth and Sports and address them through advanced mechanisms and effective communication strategies, ensuring the dissemination of accurate information, enhancing transparency, and consolidating a culture of digital awareness and responsibility among youth and society, including..." It contributes to supporting stability and enhancing confidence in the Ministry's programs and initiatives. Among the most important recommendations was the need to include the proposed department for combating electronic rumors within the organizational structure of the Ministry of Youth and Sports, and to provide specialized personnel in digital media, data analysis, and cybersecurity to ensure accurate handling of rumors.

Keywords: (electronic rumors, Ministry of Youth and Sports).